

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Координатор**
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2012

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Дорогие друзья, коллеги!

Уже четвертый раз в начале октября в Москве прошел Инвестиционный Форум ВТБ Капитал «РОССИЯ 30-ВЕТ!», в котором приняли участие более 1800 гостей, в том числе более 400 международных и российских инвесторов. Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» *А.Б. Чубайс* в своем выступлении на этом форуме обратил внимание на то «чего не хватает, чтобы инновационная экономика в России стала не отдельными примерами, а значительным куском ВВП, которая к тому же еще компенсирует неизбежную стагнацию в ТЭКе. А мы хорошо знаем, что добыча нефти в стране не растет и т.д. и т.д. И в этом смысле вызовы по росту ВВП они, конечно, так или иначе уходят в инновационный сектор. Ну..., первое, что мне кажется фундаментально важным, это, конечно же, макроэкономика».

«В современных условиях повышение конкурентоспособности предприятий, которое необходимо для их успешного функционирования в рамках инновационной экономики, уже невозможно осуществить только за счет материальных ресурсов, – констатирует в своей статье *С.В. Петров*, докторант Санкт-Петербургского государственного университета, генеральный директор ООО «Компания «Пять звезд». – Одним из все более востребованных подходов становится поиск путей формирования команды управления новой организацией».

«В России существует значительная нехватка креативных работников, в связи с недостаточным количеством таких специалистов происходит постоянная борьба за кадры и возникает региональная дифференциация в уровне креативности в стране, – подчеркивает *Е.В. Байгушева*, аспирантка факультета управления, ассистент кафедры экономики и права Сургутского государственного педагогического университета. – Нехватка креативных специалистов в различных регионах РФ наносит непоправимый вред экономическому развитию. В настоящее время все чаще стали выделять необходимость культурного развития субъектов Российской Федерации как один из аспектов для привлечения креативного класса». Однако, как отмечают *Т.Ю. Иванова*, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой управления и *К.А. Мызрова*, ассистентка, аспирантка Ульяновского государственного университета: «При формировании сетей учреждений высшего образования главной целью деятельности становится повышение конкурентоспособности образовательных услуг, предоставление принципиально новой образовательной услуги, получение прибыли и увеличение доли рынка. Но, что самое главное, решается проблема конфликта интересов вчера самостоятельных, а сегодня объединяемых учебных заведений».

Как всегда в этом номере публикуется достаточно много нового материала. Желаем всем познавательного чтения!

Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»

содержание

- 3 **В. Уткина** • **Генерация информации** • *экономическая теория*
- 9 **Н. Сытник** • **Преграды не помеха... мыслям** • *экономика знаний*
- 16 **М. Толстякова** • **Человек – кладезь капитала** •
человеческий капитал
- 21 **Е. Назмутдинова, О. Фендич, А. Вьючко** •
Точечное воздействие • *конкуренция*
- 28 **С. Петров** • **Преданность целям** • *управление предприятием*
- 33 **А. Авербух, Е. Авербух** • **Пути инноваций** • *региональная экономика*
- 41 **Е. Бормашова** • **Каков проект, таков ответ** • *менеджмент*

экономика знаний

- 48 **Т. Иванова, К. Мызрова** • **Взаимоподдержка**
объединяет интересы • *образование*
- 53 **Н. Завалько** • **Рамки квалификации на рыночном поле** •
образование
- 59 **Е. Байгушева** • **Творчество требует пространства** •
региональная экономика
- 65 **С. Еришов** • **Информатизация ключевых процессов** •
экономика знаний
- 70 **Л. Мартынов** • **Человек и компьютер: единство целей** •
менеджмент
- 75 **Н. Стефанова, А. Юрасов** • **Услуги в сети** • *услуги*
- 83 **Р. Маннапов** • **Семена системности** • *услуги*
- 90 **Е. Мальшиев** • **Эффект экономичности** • *инновации*
- 95 **Д. Буркеев** • **Тактика познается в практике** • *инновации*
- 100 **И. Понкратова** • **Новизна придает лоск** • *инновации*
- 107 **А. Иванов** • **Сетевые образования** • *конкуренция*
- 114 **Р. Черняева, И. Кушнин** • **Измерение изменений** •
региональная экономика

генерация информации

знания как объект управления во властных структурах

Аннотация

Выявлены сущностные характеристики знания как объекта управления в органах власти. Суммируются основные современные тренды, обуславливающие изменения в управленческих процессах. Приведены подходы к «знаниевой иерархии». Показано значение организационных знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, данные, информация, государственное управление, организационные знания

Стремительное развитие информационных технологий, глобальные экономические процессы, интенсивность изменений на мировой политической арене – эти и многие другие факторы свидетельствуют о высокой динамичности современных управленческих процессов. Подобные условия предъявляют новые требования как к национальным, так и локальным органам власти. Век информационных технологий принципиально поменял не только ценности на личностном уровне, но и национальные интересы.

Время требует перемен!

Глобализация мирового сообщества актуализирует независимость бизнеса и промышленности, национальной и региональной экономик, рынка товаров и услуг, гражданского общества и национальных правительств [2]. Технологии принятия решений претерпевают изменения, в том числе возрастает скорость принятия решений. Органы власти становятся участниками бизнес-процессов. Запросы современного общества непрерывно растут, удовлетворить их органы власти могут, только обладая передовыми технологическими и управленческими решениями. Сегодня возрастает степень

**Уткина
Валерия
Владимировна**
аспирантка
факультета
государственного
управления,
Московский
государственный
университет
Utkina@spa.msu.ru