

УДК 72.01:7,012+152.92

ББК 85.11+88

Т 48

*Серия основана в 2008 году*

**Р е ц е н з е н т ы:**

доктор архитектуры, профессор *В.И. Ревякин*  
Государственного университета по землеустройству;  
кандидат архитектуры, профессор *М.Н. Полещук*,  
заведующий кафедрой «Дизайн среды» Международного славянского института

*Монография рекомендована к публикации научно-техническим советом МГСУ*

**Ткачев, В.Н.**

**Т 48** Ассоциации в архитектуре и дизайне : монография / В.Н. Ткачев, Т.В. Семешкина ; М-во образования и науки Росс. Федерации, ФГБОУ ВПО «Моск. гос. строит. ун-т». — Москва : МГСУ, 2011. — 224 с. (Библиотека научных разработок и проектов МГСУ).  
**ISBN 978-5-7264-0577-3**

Выявлена креативная роль ассоциативного мышления в творческих процессах, связанных с архитектурой и дизайном, которые предметно, семантически и визуально формируют среду обитания. Включены доступные авторам сведения о развитии ассоциационной психологии в рамках темы, а также экскурс в историю ассоциативного мышления.

Для научных и практических работников высшего профессионального образования, архитекторов, дизайнеров, психологов, а также широкого круга читателей.

**УДК 72.01:7,012+152.92**  
**ББК 85.11+88**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
-----------------------	---

## **Раздел I. Зарождение и развитие ассоциативного мышления**..... 7

1. На заре сознания .....	7
2. Ассоциации как инструмент освоения среды ..	14
3. Защита места. Магия и реальность .....	16
4. Символика связи с потусторонним .....	21
5. Тектонические ассоциации .....	25
6. Ментальное восприятие пространства .....	31
7. «Верую, ибо абсурдно!» .....	37
8. Число и гармония .....	46
9. Ассоциативные истоки художественного образа .....	57
Сейсмика .....	64
Зооморфизм .....	68
10. Архитектура в образах истории .....	68
11. Ассоцианизм в цветопсихологии .....	88
12. Этническая символика обычаев, одежды, аксессуаров .....	92
Русская мода .....	102
Восточный костюм .....	103
Обувь .....	106
Украшения .....	107

## **Раздел II. Теоретический антракт**..... 109

1. Технология ассоциативного мышления .....	109
Источник ассоциаций .....	110
Ощущения .....	112
Восприятие .....	114
Представления .....	115
Природные явления и животный мир .....	116
Зооморфизм .....	117
Антропоморфизм .....	118
Образы цивилизации .....	119
Мышление (суждение) .....	122
Мотивы и мотивации .....	126

Действия .....	127
2. К истории ассоциативной психологии .....	127
3. Анатомия творческого процесса .....	135
Внешние предпосылки творческого процесса .....	138
Креативный потенциал личности и созревание образа .....	142
Креативность .....	143
Сенситивность и воображение .....	144
Психологическая и профессиональная подготовка .....	146
Мотивы творчества .....	148
Рождение и созревание художественного образа .....	149
4. Восприятие художественного и архитектурного образа. Визуальное пространство архитектуры и дизайна .....	155
Ассоциативное восприятие среды .....	161
Смена ассоциативных архетипов в конце XX века .....	166

## **Раздел III. Креативные функции ассоциаций в архитектуре и дизайне современности**..... 173

1. Расторможенная культура начала XXI века .....	173
2. Дизайн среды и ее предметного наполнения .....	190
3. Ассоциативный мир зрительных иллюзий в современной моде .....	199
4. Репертуарная символика дизайна среды .....	204
5. Развитие ассоциативного мышления в системе профессионального образования .....	208

## **Заключение**..... 214

## **Библиографический список**..... 216