

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

ГДЕ ОН, «ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПЕЦНАЗ» НСБ?

На круглом столе в «Парламентской газете» (отчёт о нём – в этом номере «МБ») было сказано много красивых слов о роли отраслевых СМИ и неких медийных структурах негосударственной сферы безопасности. Один из лидеров отрасли прямо сыпал такими терминами, как «медиапул», «информационный спецназ» и т.п. Дескать, очень мощно организовали пиар-сопровождение 25-летия НСБ. И всё такое прочее.

Меня даже оторопь взяла. Неужели на федеральных телеканалах, информационных лентах и в деловых газетах появилась НСБ? И о проблемах отрасли там хотя бы заговорили.

Промониторил сеть – ничего подобного! Почти полный игнор. Будто и нет такой отрасли, если не считать пары-тройки профильных сайтов с худосочным контентом.

На том же круглом столе, кстати, представители НСБ жаловались, что работодатель не может отличить лицензированных охранников от «савокеров», и всех собак привычно вешает на ЧОПы. И самое смешное, что тот же спикер горевал по поводу имиджевых потерь, наносимых частной охране. Призывал «защищать отрасль», «переходить в наступление», «создавать барьеры»...

Так и хотелось его спросить: а где же ваш «информационный спецназ»? Чем он занимается? Может, вы учредили агентство «НСБ-информ», которое оперативно опровергает все поклёпы на частную охрану и пропагандирует её деятельность? Наняли профессиональных журналистов, способных не бить по хвостам, а работать на опережение? Или хотя бы задумались над тем, как на базе нищих отраслевых СМИ сделать что-то более-менее конкурентоспособное?

Или весь ваш «медиапул» – это редкие «пластиковые» издания, календарики и значки? А бурная информационная деятельность – такая же имитация, как отраслевые профсоюзы?

Так чему тогда удивляться? И зачем горевать?

Владимир МОХОВ.
E-mail: m.ohov@mail.ru

4 НОВОСТИ

Хроника событий в сфере безопасности

8 ТЕМА НОМЕРА

Виктор АНАНЬЕВ

Веха в развитии отраслевого законодательства

11 Матвей ТРАНЗИТНЫЙ

Важный шаг на пути упорядочения охранного рынка

16 Матвей ТРАНЗИТНЫЙ

В режиме ожидания



26 25 ЛЕТ НСБ

**Николай ПЕРШУТКИН,
Валерий ГОЛУБЕВ**
Путёвка в жизнь



30 КОНФЕРЕНЦИЯ

Александр ПЕТРОВ

«Евросеть» повышает стандарты безопасности в отрасли

32 ПРАВО

Дмитрий ПЕТРОВ

Хотели, как лучше?

35 Инна НОВИКОВА

Произвольное толкование порождает злоупотребления

Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ

Учредитель и издатель:

ООО Издательский Дом «Мир Безопасности» Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр. 1,
Телефон (факс): +7 (495) 645 2378. E-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах.
Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Руководитель проекта:

Дмитрий Каплин

Генеральный директор:

Светлана Посявина

Главный редактор:

Владимир Мохов

Зам. главного редактора:

Дмитрий Рождественский

Арт-директор:

Алан Берновский

Фото, обложка:

Владимир Соловьев

Менеджер по подписке

и распространению:

Наталья Клетная

Журнал зарегистрирован

Комитетом РФ по печати.

Свидетельство ПИ №ФС77-62908

от 31 августа 2015 г.

Тираж: 3000.

Свободная цена.

Адрес редакции:

Россия, 107392, Москва,
ул. Просторная, д. 3, стр. 1

Телефон (факс):

+7 (495) 645 2378

podpiska@id-mb.ru

www.id-mb.ru

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

40 ТЕНДЕНЦИИ
Матвей ТРАНЗИТНЫЙ
Невооружён, и очень опасно...



48 ОХРАННОЕ СООБЩЕСТВО
*«Полководческий» расчёт
 «Тамерлана»*

53 «Офицер» всё держит под контролем!

56 ПОВЕСТКА ДНЯ
Илья ХАНДРИКОВ
Как выйти из тупика?

64 Анекдоты месяца



Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:
 ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва, ул. Электрозаводская, 20, стр. 3,
 Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:
 • по каталогу Роспечати 71303
 • по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 05.04.2017

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

1 полоса обложки: 65000 руб.
 2 полоса обложки: 47000 руб.
 3 полоса обложки: 41000 руб.
 4 полоса обложки: 49000 руб.

Реклама в блоке:

1/1 – 28000 руб.
 1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

1 полоса: 25000 руб.
 разворот: 35000 руб.

По вопросам рекламы обращаться по телефону: +7 (495) 645 2378

Реклама на информационном портале
www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов – договорные.

Подробности по адресу:
www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf
 или по телефону: +7 (495) 645 2378

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома «Мир безопасности». Обращайтесь!

Телефон (факс): +7 (495) 645 2378
www.id-mb.ru