

Введение

Патриотизм – это фундаментальное понятие общественного сознания, которое преимущественно имеет социально-психологическую природу. Это объясняется тем, что патриотизм формируется на основе национального сознания, которое предполагает наличие общества.

В связи с событиями последних пяти лет, произошедших в мире, наша страна, наше общество идет по пути возвращения к ценностям, традициям, которые были накоплены предшествующими поколениями населения России. Возникает множество проектов, посвященных патриотическому воспитанию. Проводится множество патриотических акций, однако, некоторые из них действуют исключительно в целях выгоды той или иной политической партии. Но вызывает ли это истинное чувство патриотизма? Вместе с усиливающимся чувством патриотизма появились такие настроения, при которых люди любят свою страну и ненавидят все остальные, потому, что они чужие, при этом считают, что они патриоты и гордятся этим. Однако, можно ли это назвать патриотизмом? Таким образом, возникает проблема понимания феномена патриотизма.

Итак, попробуем конкретизировать основные причины и факторы, влияющие на необходимость культурологического осмысления феномена патриотизма:

- во-первых, патриотизм, как уже отмечалось нами ранее, в последние годы стал весьма заметным феноменом именно актуальной культуры, сформировав вокруг данных ценностей большое количество людей, стремящихся обозначить патриотические настроения как особую форму самопрезентации. Следовательно, и сам патриотизм является значимым феноменом актуальной культуры, и его активное распространение вызвано какими-то социокультурными факторами и обстоятельствами, характеризующими современную действительность;
- патриотизм, развиваясь как феномен, порождает новые формы и виды представленности в актуальном обществе – субкультурные группы, знаки и внешние атрибуты презентации патриотического настроения (стикеры, георгиевские ленты), провоцирует создание целых социокультурных акций и проектов – таким образом, патриотизм как сложное и разветвленное явление нуждается в разностороннем культурологическом изучении;
- феномен патриотизма так же представлен в русской киноиндустрии и важен образ героя, патриота, гражданина своей страны, каким он показан на телеэкране. Кино показывает проблемы общества в прямой или же завуалированной форме, может прямо передавать образы, а может их деформировать и пропагандировать борьбу с нацизмом, экстремизмом, воспитание чувств любви к Родине и гордость за Отечество.
- патриотизм и осознанные патриотические ориентации выступают механизмом идентификации, слияния с собственной культурой и историей своей страны, помогают актуализировать культурную память, не дать темным страницам прошлого повториться – следовательно, именно с точки зрения культуролога, осмысление культурно-исторических аспектов, традиций, в целом, культурной памяти – становится весьма значимым и актуальным;
- патриотические ориентации относятся к системе устойчивых ценностных ориентаций, помогают человеку выделить значимые культурные ориентиры и идеалы;
- патриотизм может выступать в качестве своеобразного «разделителя» населения на различные культурные группы и сегменты.

Итак, обобщая все вышеназванные обстоятельства, мы можем говорить о том, что проблематика патриотизма в современном обществе и культуре является значимой и актуальной с позиций культурологического осмысления. Степень изученности проблемы. В данном разделе мы рассмотрим подходы и теории, как непосредственно связанные с понятием «патриотизм», так и опосредованно ориентированные на осмысление его смысла (смежные категории). В современной литературе, монографиях, статьях, журналах и пр. существует два подхода к рассмотрению национального сознания, который, как указывалось выше, является основой патриотизма:

С одной стороны, национальное сознание понимается Кольцовой, Со-сниным [28, с. 89-97], как осознание (отождествление, идентификация) себя в