ηqdqΥeΥ ϑΕ dəqΕϑΥəə d ɛɔɔqɔɔ ɟ eɛΥϑΕəp ϑq ΛeΥbpbΥη

Оглавление

Введение 2

ГЛАВА 1. Основные понятия и классификация внутреннего туризма 5

1.1. Признаки и функции внутреннего туризма.....5

1.2. Стратегия развития туризма в Московском регионе.....18

1.3. Перспективные виды туризма в Московском регионе.....23

1.4. Особенности внутреннего российского туррынка на современном этапе27

1.5. Внутренняя и внешняя среда в индустрии гостеприимства.....31

ГЛАВА 2. Анализ гостиничного предприятия ООО «Эдельвейс-4*» 51

2.1. Общая характеристика гостиничного предприятия 51

2.2. SWOT-анализ гостиницы «Эдельвейс-4*».....57

2.3. PEST-анализ гостиничного предприятия «Эдельвейс-4*».....60

2.4. Характеристика цикла обслуживания гостя и информационное обеспечение службы приема.....64

2.5. Оценка эффективности управления персоналом.....67

Заключение 81

Список литературы.....84

Введение

ηqdqΥeΥ ϑΕ dəqΕϑΥəə d ɛɔɔqɔɔ ɟ eɛΥϑΕəp ϑq ΛeΥbpbΥη

Электронный архив библиотеки МГУ имени А.А. Кулешова

Актуальность и значимость темы дипломной работы состоит в том, что в современных условиях гостиничного бизнеса и экономической интеграции Российской Федерации вопросы индустрии гостеприимства являются значимыми для экономики страны. Многолетний опыт развитых и динамично развивающихся стран показывает высокую социально-экономическую значимость малого предпринимательства в индустрии гостеприимства.

Ценность работы заключается также в том, что гостиничная индустрия - это крупнейшая комплексная составляющая индустрии туризма. Самый важный элемент туризма размещение. Всемирная туристская организация определяет средство размещения как любой объект, который регулярно или эпизодически предоставляет туристам места для ночевки. Если нет размещения (ночевки) нет туризма. Это непреложное и жесткое требование экономики любого туристского региона или центра, жаждущего твердых и больших доходов от приема туристов и эксплуатации своих туристских ресурсов.

В последние годы гостиничный бизнес стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Являясь неотъемлемой частью индустрии туризма, он как межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры играет все более важную роль в мировой экономике, тем самым обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта, и в ближайшие годы по экспертным оценкам, может стать одним из главных факторов мирового развития. Говоря об индустрии гостеприимства, необходимо отметить, что это один из крупнейших и широко представленных в международном масштабе видов деловой активности, где сконцентрирован значительный капитал и есть все предпосылки для дальнейшего устойчивого развития. Несмотря на то, что в мировой практике гостиничный бизнес считается одним из наиболее капиталоемких и рискованных видов деятельности, привлекает внимание инвестиционного сообщества по ряду причин.

Во-первых, гостиницы - это объект коммерческой недвижимости, имеющий в перспективе более высокую ставку капитализации.

Электронный архив библиотеки МГУ имени А.А. Кулешова