

СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№ 1 (211) январь 2021

Содержание



5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Дубоносова А. Н.

14 Создание производственного плана с учетом межцеховой кооперации

Какие подразделения участвуют в производственном планировании? Как составить план-график выполнения работ? Что такое материально-расцеховочная ведомость и как ее сформировать? Как составить производственный план с детализацией работ по цехам? Как проанализировать выполнение производственного плана?

В статье вы найдете рекомендации, которые помогут вам при составлении производственных планов, примеры составления планов-графиков и ведомостей в Excel.

24 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Гребенников А. А.

24 ABC-анализ ассортимента продукции предприятия с помощью Excel

ABC-анализ широко используется в качестве инструмента управления доходами от реализации и оптимизации запасов продукции/товаров. Результаты ABC-анализа ассортимента продукции — важный источник данных для всех ключевых подразделений компании: коммерческой, маркетинговой и финансовой служб, производства, логистики. Рассмотрим инструменты Excel, критерии ABC-анализа ассортимента продукции и последовательность ABC-анализа ассортимента продукции на примере.

Веко Р. В.

39 Построение системы управления затратами на основе управленческого учета и бюджетирования

Предлагаем вам эффективную программу управления затратами на основе управленческого учета и бюджетирования, с помощью которой вы сможете проводить на предприятии системную работу по снижению затрат и предотвращению их необоснованного роста.

48 Оптимизация затрат: поиск решений

60 ГОСЗАКАЗ

Дубоносова А. Н.

60 Ценообразование при участии в ГОЗ

При выполнении ГОЗ важно выполнить все требования законодательства в сфере ценообразования. Поговорим о том, как государство регулирует цены на продукцию по ГОЗ, какие есть виды цен на продукцию по ГОЗ, как определяются цены на продукцию по ГОЗ и какие санкции предусмотрены законодательством за нарушения в вопросах ценообразования по ГОЗ.

Михайлов С. В.

71 ГОЗ: практический опыт внедрения раздельного учета

В статье описан практический опыт внесения изменений в бизнес-процессы предприятия, цель которых — соответствие требованиям законодательства по ведению раздельного учета, перечислены пять направлений, на которые следует обратить внимание для того, чтобы в дальнейшем избежать претензий со стороны надзирающих органов власти в сфере ГОЗ, а также минимизировать время на подготовку необходимой отчетности. Статья будет полезна тем, кто только начинает работать в сфере ГОЗ.



78 УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Власова В.

78 Незавершенное производство: учет партий продукции в Excel

При учете незавершенного производства есть две главные проблемы: на рынке IT-решений нет программных продуктов, пригодных для учета незавершенного производства, а производственный учет многих компаний специфичен. Один из способов решить эти проблемы — организовать учет незавершенного производства в Excel. Рассмотрим основные моменты настройки Excel-модели учета НЗП.

89 СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Велижанская С. С.

89 Себестоимость продукции: выбираем метод распределения косвенных расходов

Рассмотрим структуру, методы распределения и способы сокращения косвенных расходов. Выберем для предприятия предпочтительный вариант распределения косвенных расходов. Каждый из методов распределения косвенных расходов проиллюстрирован расчетами, которые вы можете использовать в работе, скачав наши формы и подставив свои данные.

105 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Жолобова О. В.

105 Санаторий в России: планируем доходы от продажи путевок

Продолжаем цикл статей, посвященных планированию в санаторно-курортных организациях.

Вы узнаете, как на основании плана продаж путевок на предстоящий период и установленных на планируемый период цен за койко-день разработать план доходов от продажи путевок в санаторно-курортной организации, как определить плановый финансовый результат и как оперативно скорректировать план доходов и спрогнозировать изменение финансового результата при возникновении нестабильной экономической ситуации.

120 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Савкин Т. А.

120 Стратегический план по критериям SMART

В условиях неопределенности не обойтись без стратегического плана развития предприятия.

Поговорим о новом направлении в стратегическом планировании — составлении плана по критериям SMART: для чего составляют стратегический план? Как правильно это сделать? Что такое SMART? Какие инструменты помогут создать стратегический план и проконтролировать, как он исполняется?

125 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Крымов Д. В.

125 Формируем платежный календарь

Как сформировать платежный календарь? Чем отличается платежный календарь от БДДС и какая между ними взаимосвязь? Как работать с платежным календарем? Как автоматизировать формирование и ведение платежного календаря?

Поговорим о том, как с помощью платежного календаря оптимизировать движение денежных средств и сократить риск неплатежеспособности предприятия.