



122009

От продуктовых стратегий —
к клиентоориентированным

Дебетовые продукты как движущая сила рынка

Качество портфелей оценивают более тщательно

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Итоги 2009 года
глазами
участников рынка



ИБИБ Информационная
Безопасность Банков

15-20 февраля 2010 года
Республика Башкортостан
ДЦ «Юбилейный»

www.ib-bank.ru

ВТОРАЯ МЕЖБАНКОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВ»

Состав участников: Руководители банков и кредитных организаций, специалисты в области информационной безопасности, риск-менеджеры, специалисты службы внутреннего контроля, внутренних и внешних аудиторов информационных технологий и информационной безопасности, руководители процессинговых центров.

Формат конференции: лекционные занятия по вопросам обеспечения информационной безопасности организации.

В рамках конференции планируется реализация повышения квалификации. Участники обучения по окончании получают удостоверение о повышении квалификации.

Тематика заседаний:

- 1. Внедрение в кредитных организациях Стандартов Банка России по информационной безопасности.**
- 2. Реализация в кредитных организациях требований ФЗ РФ «О персональных данных».**
- 3. Вопросы обеспечения безопасности систем дистанционного банковского обслуживания и платежных карт.**
- 4. Сравнительный анализ российских и международных стандартов по информационной безопасности. Вопросы установления соответствия.**

В рамках деловой программы мероприятия будут также рассмотрены практические наработки по решению актуальных проблем информационной безопасности в банковской сфере. Участникам конференции будет предложено ознакомиться со стратегией развития рынка продуктов, решений и услуг в области защиты информации в банковском секторе, результатами наиболее интересных аналитических исследований, касающихся важнейших аспектов деятельности кредитных организаций по обеспечению информационной безопасности, а также провести деловые встречи.

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Ассоциация российских
банков

ABISS

Сообщество ABISS

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Центральный банк РФ



Комитет Госдумы РФ
по безопасности



ФСБ России



ФСТЭК России



Роскомнадзор



МГТУ
им. Баумана

ОРГПОДДЕРЖКА:



авангард

Авангард Центр

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ КОЛЛЕКТИВ
NBJ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ БАНКОВСКИЙ КОЛЛЕКТИВ
Аналитический



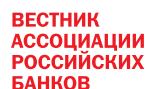
connect!



БАНК



**БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ**



**ВЕСТНИК
АССОЦИАЦИИ
РОССИЙСКИХ
БАНКОВ**



www.int-bank.ru
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ БАНК

МИРКАРТОЧЕК



Паника, которую вызвал финансовый кризис, в первые месяцы стала фатальной для рынка карточного кредитования. Недостаток фондирования привел к снижению карточных лимитов, а также к повышению тарифов по некоторым видам карточек. Одновременно банки ужесточили требования к новым заемщикам, а некоторые и вовсе приостановили карточные программы. В то же время держатели карточек гораздо более активно снимали деньги с карточных счетов. По оценкам банков, в первые месяцы кризиса остатки на карточных счетах «зарплатников» снизились с обычных 20—30% до 5—10%, а кредитные лимиты были выбраны более обычного — до 60% вместо 30%. Существенно снизились и темпы эмиссии: вместо ставшего уже привычным 30%-ного ежемесячного прироста рынок показывал увеличение всего лишь на 15—20%, причем обеспечивали этот прирост исключительно «зарплатные» проекты. Прогнозы экспертов были либо неопределенными, либо мрачными: ждали, что рынок вот-вот схлопнется.

Однако катастрофы не произошло. Карточный рынок продемонстрировал не только живучесть, но и заметную устойчивость. И даже в специфических условиях кризиса продолжал развиваться, хотя и, быть может, более медленными темпами. О главных событиях минувшего 2009 г., оказавших наиболее существенное влияние на российский карточный рынок, о проявившихся тенденциях и о перспективах его развития в будущем читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор