



ТОМАШ ЛУЧАК:
«В сегменте корпоративных
карточек практически
отсутствует конкуренция»

042011

Регулирование платежных систем во Франции,
Германии и Италии

MasterCard Europe и Visa Europe отчитались
за 2010 г.



Рынок кредитных
карточек в России

с. 36

16 июня 2011 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2011



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный бантинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: 8-499-251-15-49

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@finans-m.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@finans-m.ru

Регистрация на Форум: Юлия Голованова, Golovanova@finans-m.ru

Организационный комитет Форума:



Олег Подкопаев,
CIO, главный директор
по информационным
технологиям,
«Юниаструм Банк»,
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Market-Visio Consulting



Дмитрий Назипов,
CIO, Внешторгбанк



Олег Готовцев,
CIO, ВТБ 24



Алексей Широких,
CIO, Газпромбанк



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»



То, что во время кризиса формировалось как неотчетливая тенденция, сегодня оформилось в устойчивый тренд, а именно произошла смена лидеров в сегменте кредитных карточек. С момента его бурного развития в работе в нем всегда первенствовали частные банки. Однако же кризис, заставивший «хороших» заемщиков искать более надежные и устойчивые банки, внес коррективы в расклад. И сегодня уже совершенно очевидно, что госбанки с такой скоростью наращивают свои кредитные карточные портфели, что частные банки за ними просто не поспевают.

В частности, на начало марта 2011 г. доля двух крупнейших российских госбанков в сегменте кредитных карточек составила почти 23%, что больше, чем у его традиционного лидера — Банка Русский Стандарт. И это притом, что еще в начале 2009 г. их доля составляла порядка 7%, а на начало 2008 г. и вовсе не превышала 3%.

Более того, сменилась топовая пятерка. Ее «безвременно покинул» ХКФ Банк, который теперь только восьмой в этом бизнесе. Сдал позиции и Альфа-Банк, доля которого даже выросла на полпроцента. Однако же позиции все равно были утрачены. Это, несомненно, свидетельствует о том, что для лидерства здесь нужна более агрессивная политика.

Более подробно о раскладе в сегменте кредитных карточек и перспективах его развития читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор