

Федеральное агентство по образованию
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Учебная программа дисциплины
по специальности
030501.65 «Юриспруденция»
и направлению подготовки
030500.62 «Юриспруденция».

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2010

ББК 65.050

Учебная программа дисциплины «История предпринимательства в России» составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО.

Предназначена студентам специальности 030501.65 «Юриспруденция» и по направлению подготовки 030500.62 «Юриспруденция».

Составитель: А.А. Тимофеева, канд. ист. наук, профессор, кафедра теории и истории российского и зарубежного права.

Утверждена на заседании кафедры теории и истории российского и зарубежного права.

Рекомендована к изданию учебно-методической комиссией института права и управления ВГУЭС.

© Издательство Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса, 2010

ВВЕДЕНИЕ

Для современного состояния российского общества характерна тенденция к постепенному восстановлению утраченных традиций, возвращению к тем ценностям, следование которым не раз приводило страну к процветанию.

Глубокие изменения, происходящие в российском обществе с начала 90-х гг. XX века, затрагивают в первую очередь экономику и хозяйственную культуру, где происходят принципиальные изменения, свидетельствующие об определенной преемственности, генетическом и типологическом родстве как с социалистической, так и дореволюционной хозяйственной структурой.

Возрождающееся российское предпринимательство столкнулось с трудностями, причины которых необходимо понять и проанализировать для определения перспектив его развития. Важно разобраться, что же представляла собой предпринимательская деятельность исторически. Знание исторического опыта поможет вернуться России в «реку» рыночных отношений.

В последние годы у нас в стране много пишут и говорят о предпринимательстве, о необходимости усвоения его исторического опыта, важности возрождения ценных дореволюционных традиций. В глазах широких слоев читателей фигуру видных представителей предпринимательского мира России XIX – начала XX вв. (Алексеевых, Бахрушиных, Морозовых, Рябушинских, Третьяковых, Щукиных и др.) приобретают все более отчетливые очертания, наполняются конкретным смыслом, вызывает уважение. Восхищают не только их деловая хватка, предприимчивость, размах, но и аспекты многогранной деятельности предпринимателей на ниве благотворительности и меценатства.

Однако история российского предпринимательства долгое время не только замалчивалась но и искажалась, а некогда гордое звание «предприниматель» стало ассоциироваться с образом хищного эксплуататора, продувного лабазника и беспринципного хапуги¹.

Сегодня, как никогда ранее, важно обратиться к опыту былой созидательной деятельности российской буржуазии и этим опытом проверить обоснованность современных реформ. Социальный запрос в системе знаний по истории предпринимательства в России стал побудительным мотивом не только к написанию ряда работ, но и введению специальных курсов в вузовские учебные планы. Кажется вполне объяснимым интерес к данной проблеме студентов, обучающихся по специальности «юриспруденция».

¹ Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М., 1997. С. 4.