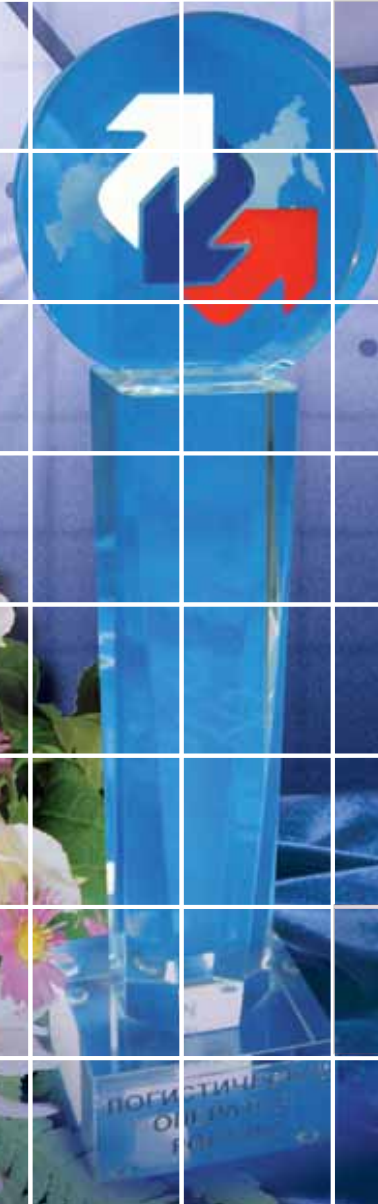


ЛОГИНФО

ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В БИЗНЕСЕ



Итоги рейтинга
«Логистический оператор России 2007»



Логистические сети:
экспансия холода в регионы



Железнодорожные
пассажирские перевозки
на пути структурных реформ

ТЕМА
НОМЕРА

КООПЕРАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ

Тема номера:

КООПЕРАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ



Рейтинг



6 КООПЕРАЦИЯ – ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Николай Титюхин, Нина Овчаренко

Конкуренция в условиях рыночной экономики разворачивается на уровне цепей поставок, а не отдельно взятых компаний. Тенденции к кооперации в области логистики не связаны с отдельными отраслями. В одинаковой степени ею уже сегодня затронуты как производственные и торговые предприятия, так и логистические операторы. Кооперация как этап становления транспортно-логистического рынка России является формой постоянно развивающегося процесса концентрации.

Фоторепортаж с рейтинга **21**

Тенденции логистического рынка

24 ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СЕТИ: ЭКСПАНСИЯ ХОЛОДА В РЕГИОНЫ

Алексей Цацулин

На сегодняшний день ситуация на рынке складов, поддерживающих заданную температуру хранения, такова, что спрос на «холодильные» склады удовлетворен приблизительно всего лишь на 40%. В регионах их дефицит ощущается еще острее, чем в Москве. Следовательно, компании встают перед дилеммой: строить свой склад, брать площади в аренду или целиком отдавать складскую логистику на аутсорсинг. Логистические операторы смогут стать полноправными партнерами для своих клиентов, если правильно определят вызовы и проблемы региональной логистики замороженных и охлажденных продуктов питания.

Информационные технологии

36 СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ, ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СПРОСОМ

Ранджит Сингх

Глобализация происходит стремительно, и товарообмен между разными странами увеличивается быстрыми темпами. Рост товарного обмена подталкивает компании к увеличению объемов продаж для удовлетворения спроса. Последние десятилетия на рынке FMCG продуктов чуть ли не ежедневно появляются новые продукты, различные характеристики которых при-

званы удовлетворить потребности разных целевых групп. Такая тенденция ужесточает правила конкуренции и диктует крупным игрокам FMCG рынка необходимость находить новые решения, чтобы сохранить свои доли рынка.

Еврологистика

46 ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК ТЕКСТИЛЯ И ОДЕЖДЫ МЕЖДУ КИТАЕМ И ГЕРМАНИЕЙ

Х.-Х. Пфоль, М. Гомм, М. Хин Шеен

Китай приобретает все большее значение как поставщик текстиля и одежды. У поставок этой продукции наблюдаются высокие темпы прироста. Выгодность сотрудничества с Китаем становится очевидной, если изыскать способы снижения логистических издержек. Это становится возможным за счет перемещения производства дорогостоящих услуг, создающих добавленную стоимость. Кроме того, есть определенный потенциал оптимизации за счет синхронизации информационных потоков и документооборота с физическими товарными потоками.



со своим или привлеченным транспортом – деятельность компании невозможна без оптимального использования доступных транспортных ресурсов. Рано или поздно все сталкиваются с тем, что неорганизованная должным образом работа с транспортом может сводить на нет усилия всех других отделов и приводить к торможению развития всей компании в целом.

Транспорт

Информационные технологии

58 СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ - ОТ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ РЕСУРСАМИ

Михаил Каприелов

Вряд ли сейчас можно найти компанию, которая не работала бы каждый день в тесной связке с транспортом. Будь то транспортная компания или экспедиторская, складской оператор, либо производитель

62 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ НА ПУТИ СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ

Леонид Максименко

Одной из важнейших задач Структурной реформы железнодорожного транспорта является развитие конкурентного сектора в сфере пассажирских перевозок, в том числе создание пассажирских компаний, владеющих собственным подвижным составом. До последнего времени в России фактически отсутствовал рынок желез-

нодорожных пассажирских перевозок. Отрасль была монопольной с большой долей государственного регулирования. Создание в результате структурной реформы условий для недискриминационного доступа к инфраструктуре железнодорожного транспорта компаниям-перевозчикам обеспечит развитие конкуренции в сфере железнодорожных пассажирских перевозок.

68 ДЕНЬГИ НА ДОРОГЕ

Владимир Гурвич

Говорят, что деньги на дороге не валяются. Но это как посмотреть. На российских дорогах лежат шесть миллиардов долларов. Однако вопрос в том, кто их подберет. В эпоху, когда торговля между странами достигла огромных объемов, транспортные услуги по перевозке товаров являются большим и доходным бизнесом. Однако

Россия никак не может его отладить и вистую проигрывает своим конкурентам.

72 СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОЗОК В ТАНКАХ-КОНТЕЙНЕРАХ

Наталья Стерхова

Специализированные танки-контейнеры предназначены для перевозки жидких грузов, сжиженных и сжатых газов, агрессивных жидкостей, жидкостей высокой плотности, замороженных концентратов соков и т.д. различными видами транспорта, без промежуточной перегрузки самого продукта в процессе следования от отправителя к конечному получателю. Опасные и дорогостоящие грузы требуют от экспедиторов особых навыков и знаний.

ИЗ МИРА ЛОГИСТИКИ

78



Ежемесячный журнал о логистике в современном бизнесе

Логинфо № 6/2008

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ
Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Генеральный директор

Андрей Алексеев

Директор издательства

Елена Архарова arkharova@logininfo.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@logininfo.ru

Ответственный редактор

Елена Грач grach@logininfo.ru

Директор департамента PR и маркетинга

Наталья Гуляева pr@cia-center.ru

Директор департамента продаж

Елена Юркова yurkova@cia-center.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

Адрес редакции:

107023, Москва,

Б. Семеновская, д.49, офис 331

Телефоны: Тел. (495) 369-7920, 369-2012

Web site: www.loginfo.ru

Forum: www.loginfo.ru/forum

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации, опубликованной
в рекламных объявлениях.

Перепечатка материалов допускается только
по согласованию с редакцией.

*На правах рекламы.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769

Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка: ЗАО «Агропресс».

Полиграфическое исполнение:

ООО «Планета-принт»

г. Москва, ул. Пермская, вл.11

Телефон: (495) 514-01-56

Перечень компаний, упомянутых в журнале

«Авалон	«САННА-ЛИТЕР»
Лоджистикс»	«Совтрансавто»
«Белка Трейдинг»	«Совфракт-
«БУХта»	Совмортранс»
«Евразия логистик»	«СОЛВО»
«ЕвроАзиатская	«Средневолжская
Логистическая	Логистическая
Ассоциация»	Компания»
(EALA)	«Столичное грузо-
«ЕЛТРАНС+»	вое агентство»
«Золотая Середина»	«Страховой Дом
«ИнтэлЛекс»	«ВСК»
«Кинетика»	«ТДЛ Терминал»
«Консультационная	«Торговая Компа-
фирма «М-РЦБ»	ния «Универс»
«Логистическая	«ТРАСКО»
компания «Веста»	«Урал-Контейнер»
«ЛогЛаб»	«ФМ Ложистик»
«Лорри»	«Центр складской
«МАКСИЛОГ»	логистики»
«Международная	«Южная логистиче-
холдинговая	ская компания»
компания ATL»	i2 СНГ
«Милитцер и	СК «Сибирский на
Мюнх»	Барабинской»
«МТК «ЮниТранс»	Складской терминал
«Национальная	«Михневский»
Логистическая	«ЦВ «ПРОТЕК»
Компания»	Asstra Associated
«Ниеншанц-	Traffic AG
Логистик»	Bee Logistik Ltd
«Новые	CLS
Логистические	DPD
Системы»	EMEX
«Почтовая	Heli-Rus
Экспедиционная	Microsoft
Компания»	Pepsi Cola,
«РЖД»	PSI Logistics Gmbh
«Русская	SIA SUNGATE
Логистическая	Single Source
Служба»	Supplier
«СамараПроект-	Smart Logistic Group
Строй»	STS Logistics