

ЛИПЕЦКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

И.Е. ГОРЕЛОВА

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ

Учебное пособие

Рекомендовано к изданию Научно-методическим советом института

Липецк
2011

ББК 36-9 Я 73

Г 68

Рекомендовано к изданию
кафедрой товароведно-
технологических дисциплин
Липецкого института кооперации
(филиала) БУКЭП

Протокол № 4 от 22.11.2011 г.

Автор:

Горелова Инесса Евгеньевна, к.э.н., старший преподаватель
кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого
института кооперации (филиала) БУКЭП

Рецензент:

Месяц Ирина Владимировна, старший преподаватель кафедры
товароведно-технологических дисциплин Липецкого института
кооперации (филиала) БУКЭП

Горелова, И.Е.
Конкурентоспособность
продовольственных товаров:
учебное пособие / И.Е. Горелова.
– Липецк: Изд-во ЛИК,
2011. – 84 с.

Учебное пособие для студентов специальности 080401
Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)

© Издательство Липецкого института кооперации, 2011

Содержание

Введение.....	4
РАЗДЕЛ I. Теоретические аспекты конкурентоспособности продовольственных товаров.....	5
1. Понятие конкурентоспособности, определение рыночных перспектив товара. Выделение сильных и слабых сторон.....	5
2. Исследование конкурентоспособности товара.....	11
2.1. Решение в области товарных линий.....	11
2.2. Принятие решений относительно товарной марки, создание фирменного стиля предприятию.....	12
2.3. Принятие решений об упаковке и этикетке. Разработка мероприятий.....	14
РАЗДЕЛ II. Состояние рынка и конкурентоспособность однородных групп продовольственных товаров.....	15
1. Состояние рынка и конкурентоспособность круп.....	15
2. Состояние рынка и конкурентоспособность макаронных изделий.....	17
3. Состояние рынка и конкурентоспособность хлебобулочных изделий.....	19
4. Состояние рынка и конкурентоспособность меда.....	31
5. Состояние рынка и конкурентоспособность шоколада.....	37
6. Рынок и конкурентоспособность мучных кондитерских изделий.....	40
7. Рынок и конкурентоспособность чая.....	42
8. Современный рынок и конкурентоспособность коньяков.....	46
9. Современный рынок и конкурентоспособность безалкогольных напитков.....	51
10. Состояние рынка и конкурентоспособность молока.....	54
11. Состояние рынка и конкурентоспособность сыров.....	58
12. Состояние рынка и конкурентоспособность маргариновой продукции.....	61
13. Состояние рынка и конкурентоспособность рынка майонезов.....	67
14. Состояние рынка и конкурентоспособность растительных масел.....	71
15. Состояние рынка и конкурентоспособность мяса птицы.....	74
16. Состояние рынка и конкурентоспособность мясных консервов.....	76
17. Состояние рынка и конкурентоспособность рыбных товаров.....	80
Список использованных источников информации.....	84