

УДК 65.012.4
ББК 65.291.21
У67

Управление и лидерство для начинающих руководителей / Пер. У67 с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 205 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-8034-4

Harvard Business Review — ведущий деловой журнал с многолетней историей. В этот сборник вошли лучшие статьи *HBR* для начинающих руководителей. Неопытные лидеры команд не сразу осознают, что их новые обязанности серьезно отличаются от привычных. Для них становятся актуальны вопросы тайм-менеджмента, расстановки приоритетов, разрешения конфликтов и планирования. Однако многие навыки им приходится осваивать в стрессовых ситуациях, методом проб и ошибок. На помощь придут авторы этого сборника, которые расскажут, как адаптироваться к новой роли, принимать ответственность за свои решения, развить стратегическое мышление и эмоциональный интеллект. Благодаря их советам и рекомендациям начинающие руководители научатся вдохновлять команду и вести к процветанию всю компанию.

УДК 65.012.4
ББК 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)
ISBN 978-5-9614-8034-4 (рус.)
ISBN 978-1-63369-302-9 (англ.)

© 2017 Harvard Business School Publishing Corporation
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2022

Содержание

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИДЕРА	7
<i>Линда Хилл</i>	
ВОЗГЛАВИТЬ УНАСЛЕДОВАННУЮ КОМАНДУ	27
<i>Майкл Уоткинс</i>	
СПАСИТЕ НОВОИСПЕЧЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ ОТ САМИХ СЕБЯ!	43
<i>Кэрол Уокер</i>	
ВЫСОКОИНТЕНСИВНАЯ РАБОТА	59
<i>Как все успевать и оставаться собой</i>	
<i>Эрин Рейд, Лакшми Рамараджан</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАУКИ УБЕЖДЕНИЯ	71
<i>Роберт Чалдини</i>	
С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ЛИДЕР	91
<i>Дэниел Гоулман</i>	
ПАРАДОКС АУТЕНТИЧНОСТИ	117
<i>Эрминия Ибарра</i>	

КАК УПРАВЛЯТЬ СВОИМ НАЧАЛЬНИКОМ	133
<i>Джон Габарро, Джон Коттер</i>	
КАК РУКОВОДИТЕЛИ ВЫСТРАИВАЮТ И ИСПОЛЬЗУЮТ СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	153
<i>Эрминия Ибарра, Марк Ли Хантер</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ РУКОВОДИТЕЛЯ: НА ЧЬЕЙ ШЕЕ СИДИТ ОБЕЗЬЯНКА?	173
<i>Уильям Онкен-младший, Дональд Уосс</i>	
КАК МЕНЕДЖЕРЫ СТАНОВЯТСЯ РУКОВОДИТЕЛЯМИ ВЫСШЕГО ЗВЕНА	187
Перспектива и ответственность: семь скачков <i>Майкл Уоткинс</i>	
ОБ АВТОРАХ	203