ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»
Институт Социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация (степень): Магистр
Курс: 2
Форма обучения: очная

Выпускная квалификационная работа

Тема: «Программирование моделей женского поведения посредством рекламы парфюмерии и косметических средств в разных странах (современный период)»

Обучающийся Хатунцова Станислава Александровна
Хатунцова С.А. ______________________________
подпись

Дата______________
Научный руководитель ____________ к.полит.н., доцент, Виноградова Н.С.
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Руководитель ОП ____________ д.филос.н., профессор, Чернавский М.Ю.
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Рецензент ____
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

ВКР допущена к
защите «___»_________________20__г.

Директор ИСГТ __________________ Шишов С.Е.
подпись

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè