

УДК 658.5.011  
ББК 65.291.551-21  
Б87

*Под редакцией Ирины Кутеневой  
На русском языке публикуется впервые*

**Браун, Т.**

Б87 Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун ; пер. с англ. Владимира Хозинского. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с.

ISBN 978-5-91657-811-9

Методы и технологии, которые использует профессиональный дизайнер для создания предметов, могут быть очень успешно использованы для решения бизнес-задач, стоящих перед руководителями компаний. И это не только разработка нового продукта. Дизайн-мышление эффективно помогает переосмыслить суть бизнеса, лучше понять потребности клиентов, найти уникальную и прибыльную нишу для стартапа и даже реализовать благотворительный проект.

Тим Браун, глава одной из самых успешных дизайн-компаний мира, делится своей концепцией дизайн-мышления и на многочисленных примерах доказывает ее эффективность.

УДК 658.5.011  
ББК 65.291.551-21

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-811-9

© Tim Brown, 2009  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

# Оглавление

Введение. Сила дизайн-мышления .....	13
<b>Часть I. Что такое дизайн-мышление?</b> .....	21
Глава 1. Проникновение в суть, или Почему дизайн-мышление — это не только стиль .....	23
Глава 2. Превращение потребности в спрос, или Люди прежде всего .....	47
Глава 3. Ментальная матрица, или «У них нет порядка!» .....	69
Глава 4. Строим, чтобы мыслить, или Мощь прототипирования .....	91
Глава 5. Возвращение к поверхности, или Дизайн восприятий .....	111
Глава 6. Доносим смысл, или Значимость сторителлинга ...	129
<b>Часть II. Что дальше?</b> .....	149
Глава 7. Дизайн-мышление и корпорация, или Учим ловить рыбу .....	152
Глава 8. Новый социальный договор, или Все мы в одной лодке .....	173
Глава 9. Дизайн-активизм, или Вдохновение на поиски решений с глобальным потенциалом .....	196
Глава 10. Дизайн завтрашнего дня — сегодня .....	218
Дизайн-мышление и ваша организация .....	221
Дизайн-мышление и вы .....	229
Благодарности .....	235
Проекты IDEO .....	238