
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»

Рязанцев С.В. — доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений экономического факультета РУДН, заведующий Центром социальной демографии и экономической социологии Института социально-политических исследований РАН, член-корреспондент РАН — главный редактор серии

Волгина Н.А. — доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений экономического факультета РУДН — заместитель главного редактора, ответственный секретарь редколлегии

Члены редколлегии

Гусаков Н.П. — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международных экономических отношений экономического факультета РУДН

Родионова И.А. — доктор географических наук, профессор кафедры региональной экономики и географии экономического факультета РУДН

Гишар Ж.П. — профессор факультета права и политических наук Университета Ниццы София-Антиполис (Франция)

Стрыякевич Т. — профессор, директор Института социально-экономической географии и пространственного менеджмента Университета Адама Мицкевича (Познань, Польша)

Реджепаджич С. — профессор-исследователь, заместитель директора Института экономики Сербии, Белград

Пизарро С.А. — доктор наук, профессор, Университет Буэнос-Айреса (Буэнос-Айрес, Аргентина)

EDITORIAL BOARD OF THE SERIES “ECONOMICS”

Ryazantsev S.V. — Doctor of economics, professor of the Department of International Economic Relations, Faculty of Economics, Peoples' Friendship University of Russia, Director of the Centre of Socio-political Research of the Russian Academy of Sciences, Corresponding member of Russian Academy of Sciences — *Editor-in-Chief*

Volgina N.A. — Doctor of economics, professor of the Department of International Economic Relations, Faculty of Economics, Peoples' Friendship University of Russia — *Deputy of the Editor-in-Chief, executive secretary*

Members of editorial board

Goussakov N.P. — Doctor of economics, head of the Department of International Economic Relations, Faculty of Economics, Peoples' Friendship University of Russia

Rodionova I.A. — Doctor of geography, professor of the Department of Regional Economics and Geography, Faculty of Economics, Peoples' Friendship University of Russia

Guichard Jean-Paul — Professor of economics, Department of Law and Political Sciences, University of Nice Sofia-Antipolis, France

Stryjakiewicz Tadeusz — full professor, director of the Institute of Socio-Economic Geography and Spatial Management, Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland

Redžepagić Srdjan — Doctor of economics, research professor, deputy director of the Serbian Academy of Sciences, Serbia, Belgrade

Pizarro Cynthia Alejandra — independent researcher, Technical and Scientific Research Council Professor of Anthropology, School of Agriculture, University of Buenos Aires, Argentina

ВЕСТНИК Российского университета дружбы народов

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в 1993 г.

Серия

ЭКОНОМИКА

2016, № 4

Серия издается с 1993 г.

Российский университет дружбы народов

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Матюшок В.М. О стратегиях экономического роста России 7

ЭКОНОМИКА РОССИИ

Гусаков Н.П., Жарикова М.В. Влияние санкций на германо-российское торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество 20

Андропова И.В., Колбикова Е.С. Концепция развития российской газовой отрасли на внешнем и внутреннем рынках..... 31

ПРОБЛЕМЫ МИРОХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Салинг К. Конкурентоспособность экономик стран зоны евро: современный уровень и факторы его определяющие 39

Антонова А.Д., Пономаренко Е.В. Внешний долг — угроза национальной безопасности страны?..... 49

ЭКОНОМИКА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Айдрус И.А. Конкурентоспособность Бахрейна в мировой экономике..... 61

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Ворончихина Е.Н. Развитие инновационной активности региональной экономики как условие неоиндустриального развития (на примере Пермского края)	75
--	----

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Саяпин А.В. Совершенствование инновационного процесса предприятия путем формирования мотивирующей среды	90
--	----

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Войткевич А.И., Эль-Смайли Д.П. Роль digital-технологий в продвижении FMCG-брендов	99
---	----

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Конюхова Е.Е., Кузнецова Е.А. Особенности позиционирования брендов в индустрии моды	110
--	-----

ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Балашова С.А. Эконометрический анализ динамики макроиндикаторов экономики России в период с 2003 по 2016 гг.	120
--	-----

ОБЗОРЫ

Волгина Н.А. Макроэкономическая взаимозависимость в эпоху глобальных цепочек стоимости	133
---	-----

НАШИ АВТОРЫ	140
--------------------------	-----

К АВТОРАМ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ. СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА»	142
--	-----

BULLETIN

Peoples' Friendship University of Russia

SCIENTIFIC JOURNAL

Founded in 1993

Series

ECONOMICS

2016, № 4

Series founded in 1993

Peoples' Friendship University of Russia

CONTENTS

QUESTIONS OF ECONOMIC THEORY

Matyushok V.M. On strategies of economic growth in Russia 7

RUSSIAN ECONOMY

Gusakov N.P., Zharikova M.V. Impact of sanctions on the German-Russian trade, economic and investment cooperation 20

Andronova I.V., Kolbikova E.S. Russian natural gas reforms and trends on the domestic and export markets 31

PROBLEMS OF WORLD ECONOMIC DEVELOPMENT

Sahling C. Competitiveness within the Eurozone: current state and main influence factors 39

Antonova A.D., Ponomarenko E.V. External debt is a threat to national security? 49

DEVELOPING COUNTRIES ECONOMY

Aidrous I.A. Bahrain: competitiveness in the world economy 61

QUESTIONS OF REGIONAL DEVELOPMENT

Voronchikhina E.N. Development of regional economy innovative activity as the condition of neoindustrialization (evidence from Perm Krai economy) 75

ROLE OF INNOVATIONS IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Sayapin A.V. Improvement of organizational innovation process through motivating environment creation.....	90
---	----

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODERN WORLD

Voytkevich A.I., El-Smayli D.P. The role of digital technology in the FMCG	99
---	----

MARKETING RESEARCH

Konyukhova E.E., Kuznetsova E.A. Features of brand positioning in fashion industry...	110
--	-----

APPLIED RESEARCH

Balashova S. Econometric analysis of macro-indicators of the Russian economy in the period from 2003 to 2016	120
---	-----

REVIEWS

Volgina N.A. Macroeconomic interdependence in the age of global value chains	133
---	-----

OUR AUTHORS	140
--------------------------	-----

FOR THE AUTHORS OF RUDN JOURNAL OF ECONOMICS	142
---	-----

© Peoples' Friendship University of Russia, 2016