

Antalis. ....	47
BOBST. ....	21
EDP. ....	4 обл.
GIFTEC. ....	11
Konica Minolta. ....	37
NISSA DISTRIBUTION. ....	31
Xerox. ....	35
Берег. ....	2 обл.
Группа Компаний РУССКОМ. ....	33
Призмикс. ....	7

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский  
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор  
kozlova@osp.ru

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2020.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3,  
кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «МИНИН».

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 31.08.2020. Дата выхода в свет: 09.09.2020.



**ОТКРЫТЫЕ  
СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
**ParaType**  
IN LEGAL USE



# publish № 10

**ТЕМА НОМЕРА:  
WEB-TO-PRINT**

**РЕДАКЦИЯ PUBLISH  
ВЫБИРАЕМ РЕШЕНИЕ  
ДЛЯ WEB-TO-PRINT**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ  
DUPLO DUSENSE DDC-810  
(ОБЗОР)**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ  
РЕШЕНИЯ ДЛЯ  
ПРОВОЛОЧНОГО  
СКРЕПЛЕНИЯ  
НАЧАЛЬНОГО  
И СРЕДНЕГО УРОВНЯ**

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,  
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ  
КОЛОНКИ И МНОГОЕ  
ДРУГОЕ**

**НОМЕР ВЫЙДЕТ В ОКТЯБРЕ 2020 Г.**

## ГОЛОСУЙТЕ В СЕНТЯБРЕ

**Выскажи своё мнение в опросе на сайте  
[www.publish.ru](http://www.publish.ru) и узнай, что думают твои  
коллеги!**

**Используются ли в вашей  
типографии решения web-to-print  
для приёма заказов на печать?**

1. Да, и мы довольны
2. Да, но больше хлопот, чем преимуществ
3. Собираемся внедрить
4. Нет, не имеем такой потребности
5. Нет, не видим подходящего ПО

Президент

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов имен-ных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

## Страницы Publish



**facebook.**

**В контакте**





16



26



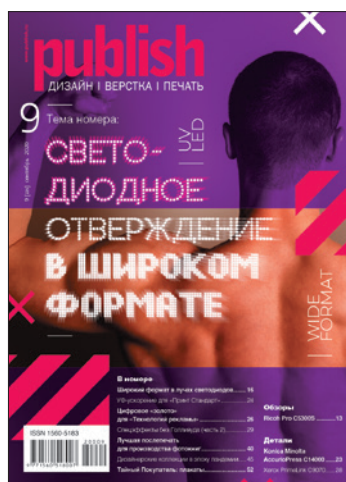
29



40



50



## 16 ТЕМА НОМЕРА ШИРОКИЙ ФОРМАТ В ЛУЧАХ СВЕТОДИОДОВ

Как развивалась, насколько продвинулась технология светодиодного УФ-отверждения для широкоформатной печати и какие преимущества она даёт.

**винс кахилл**



## 24 НАПРИМЕР УФ-УСКОРЕНИЕ ДЛЯ «ПРИНТ СТАНДАРТ»

Опыт эксплуатации промышленного рулонного УФ-принтера Flora на небольшом рекламном производстве.

**игорь терентьев**

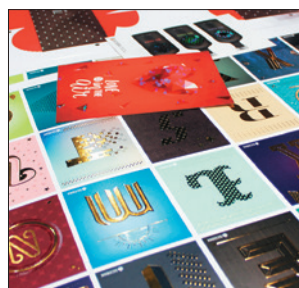


## 26 НАПРИМЕР ЦИФРОВОЕ «ЗОЛОТО» ДЛЯ «ТЕХНОЛОГИЙ РЕКЛАМЫ»

Достижимые с минимальными затратами цифровые спецэффекты дают неплохую отдачу для известной московской цифровой типографии, работающей на рекламном рынке.

**игорь терентьев**

Дизайн-обложки: infograf.pro



## 29 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР СПЕЦЭФФЕКТЫ БЕЗ ГОЛЛИВУДА (ЧАСТЬ 2)

Краткая энциклопедия цифровых спецэффектов для листовых типографий — от печати с расширенным цветовым охватом и дополнительными цветами до рельефного лакирования и фольгирования.

**игорь терентьев**



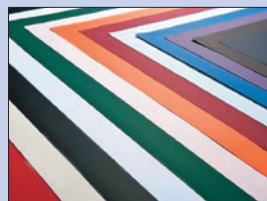
## 40 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ЛУЧШАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФОТОКНИГ

Народный рейтинг — лучшие послепечатные решения для изготовления фотокниг по мнению руководителей типографий.

**юрий захаржевский**

## РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

### 44 НОВОСТИ



## 45 БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ: ЭКОЛОГИЯ И ТАКТИЛЬНОСТЬ

Потребление бумаги в целом и дизайнерской в частности — яркий показатель развития рынка. Пандемия коронавируса внесла в него существенные коррективы, однако производители продолжают удивлять необычными коллекциями, а российские оптовики после резкого спада уже наблюдают восстановление спроса.

**елена бондаренко**

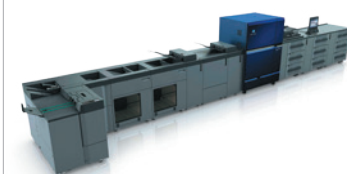
### 47 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

## обзоры



13 RICOH PRO C5300S  
**юрий захаржевский**

## детали



23 KONICA MINOLTA  
ACCURIOPRESS C14000  
**игорь терентьев**

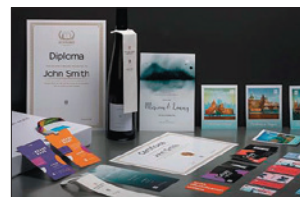


28 XEROX PRIMELINK C9070  
**игорь терентьев**

## новости



6 ИСТОРИЯ С РЕЗКОЙ



10 ВАШ ДОСТУПНЫЙ ПРОПУСК  
В МИР RFID



12 ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ KOMORI  
IMPREMIA IS29

## КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

50 ПОРТФОЛИО

52 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА