

Московский государственный университет культуры и искусств

Институт МАСС МЕДИА

**СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА**

Материалы научно-практической конференции
(Москва, 11 апреля 2013 г.)

Москва 2013

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом Московского государственного университета культуры и искусств

Составители

В.Л. Артемов, доктор исторических наук, профессор

Ю.А. Головин, доктор культурологии, профессор

О.Е. Коханая, доктор культурологии, профессор

Современные российские массовые коммуникации в пространстве социо-культурного диалога: Материалы научно-практической конференции (Москва, 11 апреля 2013). – М.: МГУКИ, 2013. - 144 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
Головин Ю.А. Мультикультурализм и Ноосфера	9
Бобров А.А. Диалог СМИ и власти.....	14
Коханая О.Е. Информационное общество: культура массовых коммуникаций	20
Артёмов В.Л. Стереотипы как инструмент познания мира и как язык массовой коммуникации.....	25
Коломийцева Е.Ю. Новые формы PR-коммуникации: американский опыт	32
Микрюков В.О. Социокультурная составляющая двусторонней связи в политической коммуникации.....	35
Войченко Н.Г. Понятие информационных войн и роль журналистики в достижении целей информационного противоборства	45
Коханая О.В. Культуроформирующая миссия средств массовой информации в современном обществе	51
Зима Т.Ю. Отечественное телевидение - индикатор современного состояния музыкальной культуры России: да или нет?.....	54
Сысоева Н.П. Журналистика и литература: возможности диалога	58
Салтыкова М.В. Формирование языковой личности как организации этнокультурных ценностей в условиях глобализации	66
Воробьева Н.С. Интегрированные маркетинговые коммуникации в пространстве социокультурного диалога	72
Малая О.Г. Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве	75
Орлов К.В. Особенности влияния Интернет-сетей на социально-культурное развитие в современных метрополиях	82

Соискатели и аспиранты

Романова Е.В. Об эстетическом аспекте современного телевидения (на примере презентации феномена артистизма).....	87
Зеленский С. Современные масс-медиа в контексте кризиса идентичности	97
Кулешова В.О. Популяризация театрального искусства: анализ ресурсов современных общественно-политических СМИ	105
Етерскова А.В. Обретение нового качества PR-отрасли в России.....	108
Лукьянчикова Н.Е. Психологическая составляющая коммуникативной системы управления.....	113
Зотова Д.В. Актуальное состояние и перспективы развития PR-индустрии в системе коммуникационного рынка России	118
Строгалина Ю.О. Средства массовой информации как один из каналов проникновения культуры Южной Кореи в общественное сознание России	121
Зеленова А.Е. Детские и юношеские студии журналистики в учреждениях культуры	126
Ленев Ю.А. Детские СМИ как механизм социализации и инкультурации.....	130
Морозова Е.С. Современное состояние детского издательства.....	136
Ашенкамф Н.В. Роль Интернет-коммуникаций в современном обществе.....	138
Наши авторы	142