

ЛОББИЗМ В ЦФО: АНАЛИЗ, МОНИТОРИНГ, ИНФОРМАЦИЯ



ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ¹



■ ВВЕДЕНИЕ

Представленные в докладе материалы, выводы и обобщения являются результатом исследования по теме «Лоббизм в ЦФО: анализ, мониторинг, информация». Оно проводилось с ноября 2006 по июль 2007 года во всех регионах Центрального федерального округа (ЦФО) за исключением Москвы и Московской области, которые, в силу своей уникальности, заслуживают отдельного рассмотрения. Руководителем исследования являлся Евгений Александрович Махортов. В состав исследовательской группы входили Майоров Роман Николаевич и Шарапов Игорь Родионович. Финансирование исследования осуществлялось Фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб».

Актуальность темы исследования связана с широко распространенным в российском обществе и публичном дискурсе негативным отношением к феномену лоббизма. Доминирование отрицательных характеристик в отношении лоббизма особенно заметно в регионах. Если на уровне федерального Центра во все большей мере используются институциональные технологии продвижения групповых интересов во власти: создаются различные отраслевые и общественные объединения, проходят публичные слушания в палатах Федерального Собрания с участием заинтересованных лиц, организовываются кампании в СМИ и т. д.,

то в субъектах РФ наблюдается иная картина. На региональном уровне институт лоббизма зачастую находится в зачаточном состоянии и напрямую связан с криминальной активностью, что формирует соответствующий негативный образ в сознании элиты и общественности субъектов Федерации.

Еще одно обстоятельство, на которое хотелось бы обратить внимание, заключается в том, что большинством исследователей процесс институционализации лоббизма рассматривается исключительно на федеральном уровне. Считается, что основные изменения в закреплении лоббизма как эффективного института взаимодействия власти и общества должны осуществляться и реализовываться «сверху». Между тем, попытки принятия закона о регулировании лоббистской деятельности предпринимались в Москве и Санкт-Петербурге. В этой связи представляется необходимым восполнить ряд «пробелов» в исследовании лоббизма, описать, проанализировать и обобщить положительный опыт в продвижении общественными организациями и группами своих интересов в регионах, политическая практика в которых отмечена множеством характеристик и примеров использования методов «цивилизованного» лоббирования. Исходя из данных условий, представляется необходимым рассмотреть положительный опыт лоббистской деятельности, накопленный в регионах.

Объектом исследования является лоббизм как феномен общественно-политической жизни, предметом – тенденции развития, основные формы и технологии

«цивилизованного» (институционализированного) лоббирования групповых интересов в политических процессах регионов Центрального федерального округа России.

Цель работы заключалась в выявлении и анализе применения основных технологий «цивилизованной» лоббистской деятельности на территории областей ЦФО. Реализация цели исследования предполагала решение комплекса следующих задач: определить объект, субъекты, основные технологии и динамику лоббистской деятельности в регионах ЦФО в 1991-2007 гг.; на данной основе выявить тенденции развития, основные риски и угрозы представительству групповых интересов, рассмотреть эффективность государственного управления через призму лоббистских технологий и проблемы становления институционализированного лоббизма в регионах Центральной России.

Теоретико-методологической основой исследования стал институциональный подход к анализу лоббизма как общественно-политического явления. Он рассматривается в качестве института политической системы общества, представляющего собой механизм воздействия общественных организаций (политических партий, движений, корпораций, ассоциаций предпринимателей, некоммерческих организаций), выступающих в форме групп давления, на процесс принятия и реализации решений органами государственной власти и управления на центральном и региональном уровнях.

Наибольший исследовательский интерес для нас представ-

¹ Москва, Покровский бульвар, дом 11, офис Д222. тел: (495) 772 9590 доб. 2317. www.Lobbying.ru, email: info@lobbying.ru

