

Философия социальных коммуникаций

Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Учредитель: Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград).

Главный редактор: В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор.

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор кафедры социологии и культурологии Московского государственного технического университета им. Баумана (г. Москва);

В. Р. Веснин, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Московского государственного университета (г. Москва);

О. В. Гречкина, доктор юридических наук, профессор кафедры административного права и процесса РАНХиГС, (г. Москва);

Т. С. Караченцева, доктор философии, преподаватель кафедры философии Еврейского университета в Иерусалиме (Hebrew University of Jerusalem) (г. Иерусалим);

Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и социально-политических дисциплин Амурского гуманитарного-педагогического университета (г. Комсомольск-на-Амуре);

И. А. Морозова, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград);

В. С. Плотников, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов Севастопольского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (г. Севастополь);

Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой административного и муниципального права Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Ответственный редактор: И. А. Лавров.

За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.

Адрес учредителя и редакции: 400011, г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права».

Тел.: (8442) 46-68-42.

E-mail: izdviesp@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-66917 от 22 августа 2016 года.

Philosophy of Social Communications**Theoretical Scientific journal**
Published in February 2006

Founder: Private Educational Institution of Additional Professional Education «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law» (Volgograd).

Editor in Chief: V. A. Yussupov, doctor of law, professor.

Editorial board:

N. G. Bagdasarian, Doctor of Philosophy, Professor of Sociology and Cultural Studies of Moscow State Technical University Named After Bauman (Moscow);

V. R. Vesnin, Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Management of Moscow State University (Moscow);

O. V. Grechkina, Doctor of Legal Sciences, Professor of Department of Administrative Law and Procedure of Russian Academy of National Economy and Public Administration Under the President of Russian Federation (Moscow);

I. A. Morozova, Doctor of Economics, Professor of Department of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University (Volgograd);

T. S. Karachentseva, Doctor of Philosophy, Lecturer of Department of Philosophy of Hebrew University of Jerusalem (Jerusalem);

R. L. Livshits, Doctor of Philosophy, Professor, Head of Department of Philosophical, Social and Political Sciences of Amur Humanitarian-Pedagogical University (Komsomolsk-on-Amur);

V. S. Plotnikov, Doctor of Economic Sciences, Professor of Department of Economics and Finance of Sevastopol Branch of Russian University of Economics Named After G. V. Plekhanov (Sevastopol);

Y. N. Starilov, Doctor of Law, Professor, Head of Department of Administrative and Municipal Law of Voronezh State University (Voronezh).

Executive editor: I. A. Lavrov.

*Editorial is not responsible for the content or accuracy of materials.
Opinions of the authors may not coincide with the opinion of the editorial board.*

Address of Founder and Editor: 400011, Volgograd, University Avenue, 64,
Non-state Educational Institution of Additional Professional Education
«Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law».

Telephone: (8442) 46-68-42.

E-mail: izdviesp@mail.ru

*The magazine is registered by the Federal Service for Supervision of Communications,
information technology and mass communications.
Certificate of Registration III № ФС77-66917 on August 22, 2016.*

СОДЕРЖАНИЕ

Павлов И. А. Разработка классификации инструментов маркетинговых коммуникаций агрегаторов мест и событий в рамках моделей CJM и AIDA	5
Гусева А. Х. Из опыта реализации международных образовательных проектов: концепция обучения с целью академической адаптации.....	12
Гусева А. Х. Формирование БРС как способ оптимизации рейтинга студента (на примере прикладных дисциплин профессионального цикла).....	16
Гусева А. Х. Цифровые контрольно-измерительные материалы: методика разработки и история вопроса	20
Бондаренко Е. С. Особенности правового статуса депутата законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации	24
Братановский С. Н. Амнистия: история, современность, практика применения	32
Юсупов В. А. Обновление основных принципов Конституции Российской Федерации.....	37
Васильев С. А. Физический подход к владению и пользованию	40
Голец Г. А. Философские и административно-правовые вопросы регулирования отношений финансового мониторинга	50
Кудинов М. А. Принятие иудаизма в Хазарском каганате: историографический обзор отечественной научной литературы XIX–XX веков.....	54
Лобачев Д. С. Угодья как объект земельных правоотношений	60
Хотеева М. С. Этико-философские аспекты информационной технологии распознавания лиц	65
ОБ АВТОРАХ	68

CONTENTS

<i>Pavlov I. A.</i> Development of Classification of Marketing Communications Tools for Aggregators of Places and Events Within the CJM and AIDA Models	5
<i>Guseva A. H.</i> From the Experience of Implementing International Educational Projects: the Concept of Training for the Purpose of Academic Adaptation	12
<i>Guseva A. H.</i> Formation of PRS as a Way to Optimize Student's Rating (on the Example of Applied Disciplines of the Professional Cycle).....	16
<i>Guseva A. H.</i> Digital Instrumentation Materials: Development of Methodology and Background	20
<i>Bondarenko E. S.</i> Features of the Legal Status of Deputy of Legislative (Representative) Body of State Power of Constituent Entity of the Russian Federation	24
<i>Bratanovskiy S. N.</i> Amnesty: History, Modernity, Practice of Application	32
<i>Yusupov V. A.</i> Updating of the Basic Principles of the Constitution of the Russian Federation.....	37
<i>Vasilyev S. A.</i> Physical Approach to Ownership and Use	40
<i>Golets G. A.</i> Philosophical and Administrative-legal Issues of Regulation of Financial Monitoring Relations	50
<i>Kudinov M. A.</i> Adoption of Judaism in the Khazar Kaganate: Historiographic Review of Russian Scientific Literature of the 19th–20th Centuries	54
<i>Lobachev D. S.</i> Lands as Object of Land Legal Relations	60
<i>Hoteeva M. S.</i> Ethical and Philosophical Aspects of Information Technology of Face Recognition	65
THE AUTHORS' DATA.....	69