

**Редакционный совет журнала
«Вестник Российского университета дружбы народов»**

*В.М. Филиппов — председатель
Д.П. Билибин — заместитель председателя*

Члены редакционного совета:

*Т.М. Балыхина, Н.П. Гусаков, В.В. Давыдов,
В.Н. Денисенко, А.П. Ефремов, Н.С. Кирабаев, А.Г. Коваленко,
Е.Б. Ланеев, В.Г. Плющиков, В.Ф. Понька, Н.К. Пономарев,
Н.А. Черных, В.А. Фролов, В.А. Цык,
В.Н. Шаронов, В.В. Якушев*

Т.О. Сергеева — ответственный секретарь

**Редакционная коллегия серии
«Литературоведение. Журналистика»**

Карпов А.С. — доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, Академик МАН ВШ, профессор кафедры русской и зарубежной литературы филологического факультета РУДН — *главный редактор серии*

Коваленко А.Г. — доктор филологических наук, профессор, декан филологического факультета РУДН — *заместитель главного редактора*

Кадырова Ш.Н. — кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики филологического факультета РУДН — *ответственный секретарь редколлегии*

Грабельников А.А. — доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН — *заместитель главного редактора*

Авраменко А.П. — доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русской литературы XX века МГУ — *член редколлегии*

Мескин В.А. — доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы филологического факультета РУДН — *член редколлегии*

Шкондин М.В. — доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати МГУ — *член редколлегии*

Агеносов В.В. — доктор филологических наук, заслуженный деятель науки РФ, Академик РАЕН, профессор Московского педагогического института — *член редколлегии*

**Индекс журнала в каталоге подписных изданий
Агентства «Роспечать» — 36435**

ISSN 0869-8732

© Российский университет дружбы народов, Издательство, 2013

Уважаемые коллеги!

Российский университет дружбы народов (РУДН) приглашает Вас к сотрудничеству в научном журнале «Вестник РУДН».

«Вестник РУДН» публикует результаты фундаментальных и прикладных научных исследований в виде научных статей, аналитических и библиографических обзоров и научных сообщений. Тематическая направленность определяется содержанием серий.

«Вестник РУДН» входит в перечень изданий, публикации в которых учитываются Высшей аттестационной комиссией России (ВАК РФ) при защите диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук.

*Научный журнал «Вестник РУДН» выходит в 20 тематических сериях.
Каждая серия — 4 номера в год.*

Вы можете оформить подписку через агентство ОАО «Роспечать» в любом почтовом отделении.

	Серия	Индекс по каталогу «Роспечать»
1	Вестник РУДН Серия «Инженерные исследования»	18230
2	Вестник РУДН Серия «Математика. Информатика. Физика»	18235
3	Вестник РУДН Серия «Информатизация образования»	18234
4	Вестник РУДН Серия «Медицина»	18233
5	Вестник РУДН Серия «Философия»	18231
6	Вестник РУДН Серия «История России»	18232
7	Вестник РУДН Серия «Международные отношения»	20824
8	Вестник РУДН Серия «Социология»	20826
9	Вестник РУДН Серия «Политология»	20827
10	Вестник РУДН Серия «Экология и безопасность жизнедеятельности»	20829
11	Вестник РУДН Серия «Вопросы образования: языки и специальность»	20830
12	Вестник РУДН Серия «Юридические науки»	20831
13	Вестник РУДН Серия «Агрономия и животноводство»	36842
14	Вестник РУДН Серия «Русский и иностранные языки и методика их преподавания»	36433
15	Вестник РУДН Серия «Экономика»	36431
16	Вестник РУДН Серия «Лингвистика»	36436
17	Вестник РУДН Серия «Литературоведение. Журналистика»	36435
18	Вестник РУДН Серия «Психология и педагогика»	36432
19	Вестник РУДН Серия «Всеобщая история»	37025
20	Вестник РУДН Серия «Теория языка. Семиотика. Семантика»	80555

Материалы статей и вопросы по сотрудничеству следует направлять строго по адресу редакционной коллегии соответствующей серии.

Зав. редакцией журнала «Вестник РУДН» Сергеева Татьяна Олеговна.
Контактный телефон: (495) 955-07-16.

ВЕСТНИК Российского университета дружбы народов

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в 1993 г.

Серия

**ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ
ЖУРНАЛИСТИКА**

2013, № 1

Серия издается с 1996 г.

Российский университет дружбы народов

СОДЕРЖАНИЕ

ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Гафаров Р.М. Драматургия Н.В. Гоголя и традиции классицизма	5
Алисова Е.Ю. Жанровое своеобразие сатирического романа В. Войновича	12
Стеженская Л.В. Трактовка заглавия трактата Лю Се «Вэнь синь дяо лун» (V—VI вв.)	19
Абдурахман Диалло. Об образной системе романа М.А. Булгакова «Мастер Маргарита»: принципы поливалентности и антиномизма	27
Ильясов Х.И. Суфийские образы и мотивы в новейшей лакской русскоязычной литературе	34
Карим Б.М. Художественная структура образа Евгения в поэме А.С. Пушкина «Медный всадник» и ее осмысление в отечественной науке	40
Пыхтина Ю.Г. «Утро помещика» Л.Н. Толстого и «Утро Помещика» В.А. Пьецуха: к проблеме интертекстуального пространства в литературе	48
Плужникова К.Н. Концепция «своих» и «чужих» в художественной прозе Габриэля Гарсиа Маркеса 1990-х гг.	56
Шервашидзе В.В. Утопия «тысячелетнего царства» в романе Р. Музиля «Человек без свойств»	64

ЖУРНАЛИСТИКА

Митрохина С.А. Становление издательских идей редактора и публициста М.Н. Каткова в предреформенный период 50-х гг. XIX в.	71
Ступакова Е.В. Творческие принципы создания рекламного блока на коммерческой радиостанции «Радио 7»	78
Ульянова Н.Н. Тактика ведения информационной войны в СМИ на примере косовского конфликта. Сравнительный анализ публикаций из «Российской газеты» и «Washington Post»	85
Музыкант В.Л. Детская аудитория в дискурсе рекламной коммуникации: новые реалии	91
Вахидова Р.А. Журналистский путь Альбера Камю	97
Музыкант П.В. Нью-медиа и рекламное обеспечение СМИ в эпоху Интернета	108
Амер Маан. Информационная война в условиях политического кризиса на Ближнем Востоке (на примере спутникового канала «Аль-Джазира»)	113
Ульянова М.Ю. Реклама как субкультура глобального коммуникативного пространства	119
Теребилина М.В. Французская пресса для женщин: два века истории	129
Джорджикиа М.В. Телевизионная политическая реклама как наиболее эффективный метод воздействия на общественность	136
НАШИ АВТОРЫ	144

© Российский университет дружбы народов, Издательство, 2013
 © «Вестник Российского университета дружбы народов», 2013

BULLETIN

of Peoples' Friendship University of Russia

SCIENTIFIC JOURNAL

Founded in 1993

*Series*STUDIES IN LITERATURE
JOURNALISM**2013, N 1***Series founded in 1996*

Peoples' Friendship University of Russia

CONTENTS

LITERARY CRITICISM

Gafarov R.M. N.V. Gogol's dramatic art and traditions of classicism	5
Alisova E.Yu. Vladimir Voinovich's satirical novel	12
Stezhenskaya L.V. The Interpretation of the title of Liu Xie's treatise Wen Xin Diao Long	19
Abdourahmane Diallo. System of the heroes in Bulgakov's novel "Master and Margarita": principles of polyvalence and antinomy	27
Ilyasov Kh.I. Sufi Images and motives in high lak russian literature	34
Karim B.M. The image of Eugene in the poem by A. Pushkin "The Bronze Horseman" and its comprehension in the national science	40
Pykhtina Y.G. «Landowner's morning» by L.N. Tolstoy and «Landowner's morning» by V.A. Pyetsukh: to the problem of intertextual space in literature	48
Pluzhnikova K.N. The Concept of "the other" and self-perspective in literature works of G. García Márquez in the 1990s	56
Shervashidze V.V. The utopia of the millennial kingdom in the novel of R. Musel "The man without properties"	64

JOURNALISM

Mitrokhina S.A. Becoming publishing ideas editor and journalist MN Katkov in the pre-reform period of the 50-s. nineteenth century	71
Stupakova E.V. Principles of creative advertisement on commercial radio station “Radio 7”	78
Ulianova N.N. Tactics of conducting information war in mass media on Kosovo conflict example. The comparative analysis of publications from «The Russian newspaper» and «Washington Post»	85
Muzikant V.L. Children’s audience in the discourse of advertising communication: New Realities	91
Vakhidova R.A. The journalist’s way of Albert Camus	97
Muzikant P.V. New Media and advertising support of Media in the Internet age	108
Amer Maan. Information war in the political crisis in the middle east (for example the satellite channel Al-Jazeera)	113
Ulyanova M.U. Advertising as subculture of global communicative space	119
Terebilina M.V. French feminine press: two hundred years of history	129
Jorjikia M.V. Television advertising as the most efficient form of political advertising. Examples of best technologies in the political TV advertisement	136
OUR AUTORS	144

© Peoples’ Friendship University of Russia, Publishing House, 2013
 © “Bulletin of Peoples’ Friendship University of Russia”, 2013