

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Челябинская государственная академия культуры и искусств»

**С. С. Соколов**

**ПОПУЛЯРНАЯ КУЛЬТУРА:  
АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Челябинск, 2014

УДК 008(073)  
ББК 71я73  
С59

Рецензенты:

*Н. Г. Апухтина* – доктор философских наук, профессор Челябинской государственной академии культуры и искусств;

*С. Б. Синецкий* – доктор культурологии, проректор по научной работе Челябинского института экономики и права им. М. В. Ладوشина

**Соковиков, С. С.** Популярная культура: аспекты исследования : монография / С. С. Соковиков; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск, 2014. – 206 с.  
**ISBN' 9: /7/; 6: 5; /692/3**

В монографии дается осмысление популярной культуры в новых концептуальных подходах. Популярная культура показана как относительно самостоятельное явление, отличающееся от массовой, элитарной, традиционной народной и иных типов культуры. Объясняется характер возникновения и функционирования реальных проявлений популярной культуры, а также представлены некоторые направления и темы конкретных исследований в этой сфере.

*Научное издание*

**Сергей Степанович Соковиков**

**ПОПУЛЯРНАЯ КУЛЬТУРА: АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**  
**Монография**

Редактор В. А. Макарычева

Сдано в РИО 19.02.2014. Подписано в печать 16.09.2014  
Объем 12 п. л. Тираж 500 экз. Формат 60х80/16. Заказ № 1441

Отпечатано в Челябинской государственной академии культуры и искусств. Ризограф  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

**ISBN' 9: /7/; 6: 5; /692/3**

© Соковиков С. С., 2014

© Челябинская государственная академия  
культуры и искусств, 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ: ПОДХОДЫ И МОДЕЛИ.....	13
1.1. Популярная культура: проблема параметров социокультурного исследования.....	13
1.2. К определению популярной культуры.....	20
1.3. Концептуальная локализация популярной культуры.....	25
1.3.1. Проблема дистинкции популярного .....	25
1.3.2. Популярная культура как репликат массовой .....	32
1.3.3. Типологические отличия массовой и популярной культур .....	37
1.4. Природа популярной культуры .....	43
1.5. Популярная культура: модели явления.....	50
1.5.1. Теоретическая модель Р. Петерсона .....	51
1.5.2. Концептуальный подход Дж. Льюиса .....	55
1.5.3. Определение параметров спонтанно-образной модели популярной культуры.....	57
1.5.4. «Эффект популярного» и его событийная основа .....	58
1.5.5. Ситуативность популярной культуры .....	61
1.5.6. Специфичность локализации в социокультурном пространстве.....	64
1.5.7. Продуцирующая среда популярной культуры .....	68
1.5.8. Соотношение с другими культурными типами .....	71
1.5.9. Определение популярной культуры .....	74
1.6. Популярная культура: уточнение концептуальных дефиниций и соотношений .....	75
1.7. Потенциал популярной культуры .....	81
Глава 2. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВЫЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	92
2.1. Популярная культура в контексте смены поколенческих когорт.....	92

2.1.1. Возникновение феномена популярной культуры .....	92
2.1.2. К определению понятия «популярная культура когорты».....	97
2.1.3. Среда популярной культуры когорты .....	102
2.1.4. Формы проявления и механизмы популярной культуры когорты.....	105
2.1.5. Динамика популярной культуры когорты .....	108
2.1.6. Структура явлений популярной культуры когорты.....	114
2.2. Популярная культура как социальный механизм .....	116
2.3. Утопизм посттоталитарного общества и популярная культура.....	120
2.4. Мифология в популярной культуре .....	128
2.5. Популярная культура в социальных технологиях .....	134
Глава 3. ТЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ .....	139
3.1. Современное простонародное неоязычество как явление популярной культуры .....	139
3.2. Национальное в контексте популярной культуры.....	146
3.3. Популярная культура и запросы населения .....	152
3.4. Элементарные уровни художественной активности и система социально-культурной деятельности .....	164
3.4.1. Самодеятельная художественная активность.....	164
3.4.2. Фолькларт как явление популярной культуры.....	170
3.4.3. Фолькларт и система социально-культурной деятельности ....	173
3.5. Псевдопаттерны ситуативных сценических моделей в сфере популярной культуры .....	177
3.6. Книга в контексте популярной культуры .....	184
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	191
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	193