

Оглавление

Введение

Глава 1. Транспортное обеспечение в туризме.....	5
1.1. Основные направления использования авиационного транспорта.....	6
1.2. Виды и типы авиационного транспорта.....	12
1.3. Особенности использования авиационного транспорта в туризме.....	16
Глава 2. Технологии организации авиационного транспорта в туризме	22
2.1. Регулярные и чартерные авиаперевозки.....	22
2.2. Модели низкобюджетных перевозок.....	24
2.3. Международный и российский рынок низкобюджетных авиаперевозок.	31
Глава 3. Разработка каталога популярных низкобюджетных перевозчиков	46
3.1. Проект каталога низкобюджетных авиакомпаний.....	46
3.2. Ближне- и дальнемагистральные лоукостеры.....	58
3.3. Инфраструктура, сервис на борту и в аэропорту	68
Заключение.....	77
Список используемых источников	
Приложение	

Введение

Мировая экономическая ситуация привела туристские отрасли многих стран к необходимости активно развивать внутренний туризм.

В России, с ее уникальными и разнообразными туристскими ресурсами, огромным культурно-историческим потенциалом и возможностями для формирования самых разнообразных видов туризма, особенно актуально сегодня развитие внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое, эффективное развитие туризма в России невозможно без решения транспортных проблем вообще и, с учетом географии страны, без активного использования авиационного транспорта.

За последние десятилетия авиационная отрасль Российской Федерации достигла серьезных результатов в увеличении авиа мобильности населения, технического переоснащения воздушного флота, построены новые аэропорты, мульти-модальные пересадочные узлы, внедрены новейшие технические решения в сферу обслуживания пассажиров в аэропорту и на борту воздушного судна, на всех этапах оказания авиационной транспортной услуги.

Однако, важной проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности отечественных компаний и всей транспортной системы России в целом на мировом рынке транспортных услуг. Это обусловлено множеством исторических, экономических и др. причин, которые в значительной мере осложняют выполнение главной стратегической задачи туристской отрасли – увеличение туристских потоков международного туризма, увеличение доходности и значительное повышение вклада отрасли в экономику страны.

Проблемы привлечения инвестиций в развитие транспортной отрасли связаны с низкими инвестиционными возможностями транспортных предприятий, трудностями с привлечением долгосрочных заемных средств, неразвитостью механизмов государственно-частного партнерства и др.