

Дорогие читатели!

Вам нравится приезжать в другие города? Конечно же, ваш ответ будет «да»! Особенно, если город стал для вас старым другом и всегда с элегантно-грациозностью раскрывает перед вами разлеты своих прекрасных улиц и площадей. Для вас тут искрятся на солнце воды рек и обводных каналов, играют золотом шпили башен и соборные купола, здесь средоточие всех архитектурных стилей, от барокко до конструктивизма, каждый дом – воплощенная история...

Ну, здравствуй, оберегаемый египетскими сфинксами и крылатыми львами город северных ветров, прекрасный, как Париж, и романтический, как Венеция! Здесь у каждого – откуда бы вы ни приехали! – есть (или вскоре найдутся) друзья, и, кажется, сам воздух пропитан атмосферой творчества.

Вы догадались? Конечно же, речь идет о Петербурге!

И не случайно именно здесь 19-20 мая состоялась международная научная конференция на тему «Проблемы развития инновационно-креативной экономики», организованная нашим издательством, журналом «Креативная экономика» и Санкт-Петербургским государственным университетом экономики и финансов при поддержке Губернатора и Правительства Санкт-Петербурга. И хотя речь идет о первой конференции, посвященной проблемам креативной экономики, она была весьма представительной, интересной и прошла в активной деловой обстановке. С докладами выступили О.Н. Мельников, д.э.н., проф. МГУ им. Н.Э. Баумана (Москва); С.А. Дятлов, академик РАН, д.э.н., профессор СПбГУЭФ; С.И. Цыбуков, заместитель председателя Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга; В.А. Спивак, д.э.н., проф. СПбГУЭФ; Б.М. Генкин, д.э.н., проф. (ИНЖЕКОН) и многие другие известные ученые и специалисты, предприниматели и представители законодательного собрания Санкт-Петербурга.

Интересные встречи, конструктивные решения, дискуссии, острые вопросы – все это было на столь представительном форуме, и есть хорошая новость для всех читателей «Российского предпринимательства»: некоторые из лучших докладов будут напечатаны в последующих номерах нашего журнала и журнала «Креативная экономика».

Вместе с тем, заметим, что «креативная экономика» – это довольно-таки новый термин (от англ. слова creative – творческий), подчеркивающий творческие, созидательные способности людей как ключевой ресурс в развитии нашей и мировой экономики. Так что, если вы воодушевлены творчеством и готовы, опираясь на экономическую науку, перевернуть весь мир – не сомневайтесь: вы тоже креативщик! В этом случае пишите нам, и ваши материалы будут по достоинству оценены и опубликованы.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

содержание

- 4 **л. дамянова •**
сша: венчурный капитал
в период кризиса
- 13 **р. азитов •**
инвестиции
в человеческий капитал
- 19 **в. кунцевич •**
социально-экономическая
ответственность
российского бизнеса
- 25 **е. зырянова •**
что такое
«бюджетная услуга» –
пофилософствуем?
- 31 **г. пилипцова •**
государство, бизнес
и сфера услуг
- предприятие:**
экономика и управление
- 38 **и. манукайло •**
эффективность
контрактов,
заключаемых
предприятием
- 43 **о. каурова, ю. крюкова •**
внутренний аудит:
выбираем форму
и структуру
- 49 **в. тарнопольский •**
как стимулировать
работников
к саморазвитию?
- стратегический**
менеджмент
- 56 **в. михайлов •**
российские тнк:
как добиться синергии?
- 61 **д. прокопенко •**
инновации в финансовом
управлении тнк
- 67 **а. михайлов •**
создадим портфель
инноваций и – внедрять!
внедрять!
- 74 **с. гриценко •**
развитие кластеров
через призму синергетики
- экономика отрасли**
- 82 **а. кокуева •**
даешь 95% использования
путного нефтяного газа!
- 88 **а. ивашикевич •**
отечественная металлургия:
интеграция и кризис
- 93 **п. овчинников •**
строительство: управление
ради оптимизации ресурсов
- 99 **д. летилин •**
девелопмент и источники
его финансирования
- 105 **м. дубанов •**
демонополизация
железных дорог
- 110 **о. коломыеца, ю. дуванова •**
сахарная промышленность:
управление потенциалом
предприятия
- 117 **а. тогоев •**
инновационная медицина
против кризиса
здравоохранения
- 123 **в. огородный, л. черникова •**
российское страхование:
добавим либеральности?

содержание

129 **г. симонян •**
ценообразование
в туристско-рекреационной
сфере

135 **с. доморат •**
требуются новые
экскурсионные объекты!

региональная экономика

140 **а. алешина •**
инвестиционный
климат регионов –
как определить?

146 **с. вол •**
какие предприятия
открывать в регионах? –
посчитаем!

151 **а. тутуков •**
как повысить качество
жизни в муниципальных
образованиях?

157 **в. рожков •**
«Региональная революция»
или пространственная
организация экономики

163 **л. сахарова, т. ночевкина •**
оцениваем региональный
ипотечный рынок

168 **а. барабанов •**
вологда: маркетинг
для развития территории

175 **о. большев •**
чего не хватает
в калининградской области:
гипермаркетов или ларьков?

180 **а. медалазов •**
орловская деревня:
куда идем?

Российское
предпринимательство,
май 2009, выпуск 2

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Бясов К.Т., Гнилитская Е.В.,
Захарова А.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна