

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра гостиничного и ресторанного дела

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой,
д-р техн. наук,
профессор О.В. Пасько

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: «Маркетинговый анализ деятельности и его применение на примере
гостиничного предприятия»

Выполнил(а):
Студент(ка) 4 курса Г31501-У группы
Шмидт Татьяна Николаевна
Направление подготовки:
43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничная деятельность»

(подпись студента)

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель:
канд. пед. наук, доцент Н.И. Ковалева

(подпись руководителя)

« ____ » _____ 20__ г.

Москва 2019