

УДК 334.752:336.227.2
ББК 65.298
К12

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Тактаров Г.А.,

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Экономика бизнеса и финансы»

Асейнов С.А.,

ректор Института мировой экономики
и финансов

Кабир Л.С.
К12 Организация офшорного бизнеса. — М.: Финансы и статисти-
ка, 2014. — 144 с.: ил.

ISBN 978-5-279-02526-8

Рассматриваются вопросы, играющие ключевую роль в организации офшорного предприятия. Раскрывается место офшорных зон в мировой системе свободных экономических зон, организационно-правовые формы офшорных предприятий, методы управления деятельностью в офшорном режиме.

Для предпринимателей, менеджеров, а также преподавателей и студентов вузов, обучающихся по юридическим и экономическим специальностям.

УДК 334.752:336.227.2
ББК 65.298

ISBN 978-5-279-02526-8 © Кабир Л.С., 2003
© Издательство «Финансы и статистика», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ЧАСТЬ I. ВВЕДЕНИЕ В ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС	10
Глава 1. Сущность офшорного бизнеса	10
1.1. Офшорный бизнес как проявление особенностей налоговой системы	10
1.2. Производственная функция офшорного бизнеса	14
1.3. Основные компоненты среды офшорного бизнеса	16
ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ В ОФШОРНОМ РЕЖИМЕ ..	21
Глава 2. Офшорные зоны в системе свободных экономических зон (СЭЗ).....	21
2.1. СЭЗ как инструмент экспортно-ориентированной стратегии развития государства	21
2.2. Офшорные зоны как особая разновидность СЭЗ	29
Глава 3. Организационно-правовые основы ведения бизнеса в офшорных юрисдикциях	41
3.1. Организационно-правовые принципы офшорного бизнеса	41
3.2. Юридический статус офшорной компании	45
3.3. Процедура регистрации офшорного предприятия	47
Глава 4. Структуризация бизнеса	57
4.1. Мотивация решений, ведущих к изменению структуры бизнеса	57
4.2. Офшорные схемы как групповая форма ведения бизнеса	60
4.3. Инвестиционные возможности офшорного бизнеса	63

ЧАСТЬ III. КОМПЛЕКСНАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	68
Глава 5. Стратегия и тактика офшорного бизнеса	68
5.1. Общая характеристика изменений ведения между- народного бизнеса	68
5.2. Мировая практика применения офшоров	79
5.3. Российские территории с льготными условиями хозяйственной деятельности	104
ЧАСТЬ IV. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОФШОРНОМ РЕЖИМЕ	112
Глава 6. Офшоры – как инструмент управления финансами	112
6.1. Трансфертное ценообразование в офшорном бизнесе	112
6.2. Управление финансовыми потоками	118
6.3. Международное налогообложение	123
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	131
БИБЛИОГРАФИЯ	134