

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой туризма

_____ / Г.Н. Кутепова /

« _____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Особенности организации и продвижения дайвинга во внутреннем
туризме»

Выполнила:

Студентка V курса группы ТОЗ 1102

Толмачева Анастасия Олеговна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« _____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель:

к.э.н., доцент, Николашин Владимир

Николаевич

« _____ » _____ 20 ____ г.

Москва 2015

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты экстремального туризма.....	5
1.1. Характеристика видов экстремального туризма	5
1.2. Основы развития экстремальных туров	14
1.3. Страхование и безопасность в экстремальном туризме	16

Глава 2 Анализ туристской инфраструктуры и ресурсов	22
2.1. Анализ развития и освоение дайвинга	22
2.2. Курсы по обучению и виды дайвинга	25
2.3. Современные тенденции развития	34
2.4. Характеристика ресурсов для развития дайвинг-туризма в России	45

Глава 3. Разработка дайв-тура	55
3.1. Программа тура	55
3.2. Расчет стоимости тура	59
3.3. Предложения по продвижению тура	61

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

Приложение 4

Приложение 5

Введение

Актуальность работы состоит в том, что дайвинг благодаря отработанной системе подготовки и надежному снаряжению пловцов во всем мире превратился в один из наиболее быстро развивающихся видов отдыха. В туристской отрасли существует много клубов и центров, предлагающих обучение дайвингу. Первые курсы по подготовке и сертификации дайверов появились в шестидесятые годы двадцатого века, которые являются аналогами современных дайвинг центров. В России насчитывается 262 дайв-клуба, из которых услуги обучения предлагают 244 дайв-центра. Услуги по организации дайв-туров предлагают 127 дайв-центров.

Услуги по прокату, продаже, обслуживанию оборудования предоставляют 75 дайв-центров. Свой дайв-бот имеют всего 27 дайв-центров.

В дайв-центрах разных стран проводится теоретическое и практическое обучение в соответствии со стандартами, оказывается помощь в приобретении снаряжения, организуются дайв-туры. Организация дайвинга включает в себя определение темы погружения, место, организационные особенности по сбору желающих, выезд к месту погружения, контроль, т.е. составление дайвинг-маршрута.

Объектом исследования является дайвинг-туризм.

Предмет исследования – организация дайвинга во внутреннем туризме.

Цель исследования: разработка предложений по организации дайвинга во внутреннем туризме.

В соответствии с целями исследования в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты экстремального туризма;
- изучить виды и направления дайвинга;
- выявить особенности организации дайв-туров;
- разработать тур и мероприятия по его продвижению.