

Е. Н. Клочкова

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
И ПРИЧИНЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Монография



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2017

УДК 332.14:004.9

ББК 87.6

К50

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org**Автор:**

Клочкова Е. Н. — кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики РЭУ имени Г. В. Плеханова. Образование: высшее (Московский государственный университет экономики, статистики и информатики). Имеет ведомственные награды (благодарность и почетная грамота) Федеральной государственной службы государственной статистики. Имеет более 100 научных работ, в том числе в журналах баз Scopus, Web of Science, а также ВАК Минобрнауки России. Является соавтором учебников по статистике в центральных издательствах (один — под общей редакцией Клочковой Е. Н.). Является экспертом более чем в 30 научно-исследовательских работах по проблемам развития информационного общества, а также в сфере государственного и муниципального управления (основные заказчики: Минкомсвязь России, Минприроды России, Минэкономразвития России, РАНХиГС).

Рецензенты:

Кузнецов В. И. — доктор экономических наук, профессор;

Мхитарян В. С. — доктор экономических наук, профессор.

Клочкова Е. Н.

К50 Инструментарий оценки развития информационного общества в условиях глобализации: методические подходы и причины дифференциации : монография. — Москва : Проспект, 2017. — 208 с.

ISBN 978-5-392-24622-9

В монографии проведено исследование основных показателей информационного общества. Исследование основывается на данных Международного союза электросвязи, Росстата, статистических сборниках НИУ «Высшая школа экономики» по вопросам развития информационного общества. В работе рассмотрены теоретические вопросы становления, а также методологические принципы формирования системы показателей информационного общества. Основной акцент сделан на сравнительном анализе ключевых показателей информационного общества в разрезе стран и определении места России в мировых рейтингах. Данное исследование позволит оценить состояние и развитие информационного общества в мире, выявить основные проблемы развития процессов, влияющих на эффективность сектора, определить уровень состояния деловой и нормативно-правовой среды, в частности, наличие здоровой конкуренции, инновационного потенциала, необходимой инфраструктуры, возможности финансирования новых проектов. Результатом исследования является предложенный и апробированный статистический инструментарий оценки состояния и развития информационного общества в России и мире.

УДК 332.14:004.9

ББК 87.6

*Научное издание***Клочкова Елена Николаевна**

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРИЧИНЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 17.02.2017. Формат 60×90^{1/16}.

Печать цифровая. Печ. л. 13,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Клочкова Е. Н., 2017

© ООО «Проспект», 2017

ISBN 978-5-392-24622-9

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. Методологические принципы формирования системы статистических показателей развития информационного общества	5
1.1. Теоретические подходы к изучению информационного общества как объекта статистического измерения	5
1.2. Концепция развития информационного общества в практике международного статистического учета	12
1.3. Информационная база и система показателей информационного общества в России	20
1.4. Международный опыт построения системы показателей развития информационного общества.....	31
ГЛАВА 2. Методология статистического исследования дифференциации стран по уровню развития информационного общества	44
2.1. Статистический анализ показателей доступности информационно-коммуникационной сферы	44
2.2. Статистический подход к оценке уровня развития показателей использования и практических навыков в сфере ИКТ	67
2.3. Разработка методики многомерного анализа показателей уровня развития информационного общества.....	88
ГЛАВА 3. Методологические основы статистического исследования показателей информационного общества в России	110
3.1. Анализ структурных изменений в оценке показателей информационного общества	110
3.2. Статистический анализ динамики основных показателей информационного общества.....	123
3.3. Исследование основной тенденции показателей информационного общества.....	131

3.4. Методика построения прогнозных оценок показателей информационного общества.....	138
Заключение	147
Библиографический список	154
Приложения	160