ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы функционирования системы управления финансовой деятельностью предприятий 5

1.1. Системный подход в управлении 5

1.2. Особенности финансовой деятельности предприятий туристического бизнеса 10

1.3.Методические основы управления финансовой деятельностью на предприятии туристического бизнеса 16

Глава 2. Оценка системы управления финансами ЗАО «Нико Тревел Групп» 28

2.1.Тенденции изменения доходов и затрат предприятия 28

2.2. Управление денежными потоками ЗАО «Нико Тревел Групп» 41

2.3. Оценка финансовой деятельности предприятия и CVP-анализ 47

Глава 3.Комплекс мер, направленных на повышение эффективности управления финансовой деятельностью предприятия 57

3.1. Резервы увеличения доходов и экономии затрат ЗАО «Нико Тревел Групп» 57

3.2. Совершенствование управления денежными потоками предприятия 70

3.3. Пути повышения финансовой устойчивости ЗАО «Нико Тревел Групп» .... **Ошибка! Закладка не определена.**

Заключение 82

Список использованных источников 85

Приложения 88

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ȵqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Введение

После нескольких лет мирового финансового кризиса актуальность финансового менеджмента предприятия не только не снизилась, но и наоборот – существенно выросла, так как теперь от финансового состояния компании зависит не только ее успех, а элементарное выживание в кризисных ситуациях. Поэтому сегодня финансовому управлению предприятием уделяется достаточно много внимания, это касается и туристической отрасли.

Туристский бизнес привлекает предпринимателей сравнительно небольшим объёмом стартового капитала, быстрым сроком его окупаемости, постоянным спросом на туристский продукт и услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведённых затрат и быстрой возможностью завоевать соответствующий сегмент на туристском рынке. Вместе с тем в процессе осуществления туристского бизнеса в возрастающем масштабе многие фирмы сталкиваются с серьёзными проблемами в области управления своими финансами, которое имеют существенную специфику по сравнению с промышленными предприятиями или предприятиями оказывающие другие виды услуг.

В этих условиях разработки методического характера в области финансовой политики являются востребованными, а дипломная работа с таким объектом и предметом исследования актуальной.

Цель дипломной работы состоит в разработке комплекса мер , направленных на повышение эффективности управления финансовой деятельностью предприятия.

В соответствии с данной целью в дипломной работы были поставлены и решены следующие задачи:

— изучить сущность и содержание системного подхода в управлении предприятием;

— определить основные направления политики управления финансами туристического предприятия;

ȵqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè