

Введение

Современный строительный рынок предлагает большой выбор изоляционных материалов. За последние годы в России наибольший объем внутреннего производства пришелся на теплоизоляционные материалы на основе минеральной ваты, стекловаты, вспененного и экструдированного пенополистирола, тогда как сегмент из вспененного каучука и вспененного полиэтилена характеризуется высокой долей импортных поставок.

По данным маркетинговых исследований основными сегментами теплоизоляционных материалов являются каменная вата (45%), стекловата (24%), пенопласт (17%), экструзионный пенополистирол (13%) и другие материалы и изделия (0,5%).

Потребление теплоизоляционных материалов в России представлено на диаграмме.



Наибольший объем производства теплоизоляционных изделий приходится на Центральный (42 %) и Уральский (31 %) федеральные округа.

Учитывая тенденции развития рынка, а также особенности технологии производства теплоизоляционных материалов (сырьевые материалы, инфраструктура), использование местных сырьевых материалов остается одной из важнейших проблем. Разработка и грамотное внедрение, пусть и уступающих в качественных характеристиках местным материалам завозимым аналогам в последующем позволяло существенно сократить экономическую стоимость, как сырьевых материалов, так и конечного продукта, а в некоторых случаях создать