

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ.....	9
1.1. Состояние Российского рынка рыбных консервов.....	9
1.2. Потребительские свойства и факторы, формирующие качество рыбных консервов.....	16
1.3. Фальсификация и методы идентификации. Дефекты рыбных консервов.....	2
8	
2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ НА АО «РАССВЕТ».....	38
2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «РАССВЕТ».....	38
2.2. Характеристика ассортимента рыбных консервов АО «РАССВЕТ».....	48
2.3. Сравнительный анализ потребительских свойств различных образцов рыбных консервов АО «РАССВЕТ».....	53
3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ АО «РАССВЕТ»	62
3.1. Анализ основных проблем, влияющих на качество рыбной продукции рыбохозяйственного комплекса.....	62
3.2. Основные проблемы и предложения по повышению качества продукции рыбных консервов АО «РАССВЕТ».....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78