

ББК У050.22(2Рос.Калм)  
УДК 332.14:338.24  
О 754

*Авторы:*

*Т.Т. Цатхланова, А.К. Натыров, Э.В. Эрдниева,  
Б.Г. Убушаева, Н.А. Буркутбаева, С.В. Намысов*

**Особенности и приоритеты социально-экономического развития региона (на материалах Республики Калмыкия) [Текст] / Т.Т. Цатхланова [и др.]; под ред. проф. Т.Т. Цатхлановой. – Москва: Вестник РАСХН, 2014. – 144 с.**

Монография посвящена рассмотрению проблем и перспектив инвестиционной активности регионов и отраслей, тенденциям и факторам, а также роли человеческого капитала в инновационном развитии, концессионным соглашениям, лизингу, субъективной структуре инвестиционного комплекса, ноосферной экономике, принципам инновационной эволюции.

Монография будет полезна руководителям и специалистам административных органов, предприятий, аспирантам, студентам экономических специальностей.

**Рецензенты:**

зав. кафедрой государственного и муниципального управления  
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»,  
доктор экономических наук, профессор В.В. Курченков;

зав. кафедрой экономики и финансов предприятий ФГБОУ ВПО  
«Волгоградский государственный технический университет»,  
заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук,  
профессор С.П. Сазонов

©Авторы, 2014  
©Вестник РАСХН, 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
<b>Глава 1. Теоретические основы исследования социально-экономического развития региональной экономики .....</b>	<b>5</b>
1.1. Социально-экономическая сущность региональной экономики и специфика ее развития в современной экономике .....	5
1.2. Особенности развития региональной экономики .....	18
1.3. Зарубежный опыт поддержки и развития региональной экономики .....	30
<b>Глава 2. Современяые тенденции социально-экономического развития Республики Калмыкия .....</b>	<b>42</b>
2.1. Оценка социально-экономического развития регионов Южного федерального округа .....	42
2.2. Тренды социально-экономического развития Республики Калмыкия .....	68
2.3. Современное состояние агропромышленного комплекса как основы социально-экономического развития региона .....	99
<b>Глава 3. Формирование и реализация приоритетов устойчивого социально-экономического развития региона .....</b>	<b>110</b>
3.1. Формирование кластерной политики социально-экономического развития региона .....	110
3.2. Региональный брендинг как приоритет позитивного тренда социально-экономического развития региона .....	122
3.3. Разработка и построение модели социально-экономического развития региона .....	128
<b>Список использованной литературы .....</b>	<b>132</b>