

УДК 070:378
ББК 76.0p31
Ф33

Авторы:

*Федоров А.В., Левицкая А.А., Чельшева И.В., Мурюкина Е.В.,
Колесниченко В.Л., Михалева Г.В., Сердюков Р.В.*

Рецензенты:

доктор искусствоведения, профессор Л.В.Усенко;
кандидат педагогических наук, доц. Н.П. Рыжих

Федоров, А. В.

Ф33 Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография / А. В. Федоров и др. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 568 с.

ISBN 978-5-4499-1498-9

В монографии рассматриваются теоретические и практические аспекты деятельности российских научно-образовательных центров в области медиаобразования по сравнению с ведущими зарубежными аналогами.

Для преподавателей вузов, аспирантов, студентов, учителей, работников социокультурной и медийной сферы.

УДК 070:378
ББК 76.0p31

ISBN 978-5-4499-1498-9

© Федоров А.В., Левицкая А.А., Чельшева И.В., Мурюкина Е.В.,
Колесниченко В.Л., Михалева Г.В., Сердюков Р.В., текст,
2020

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1. РОССИЙСКИЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ В ОБЛАСТИ МЕДИАПЕДАГОГИКИ	
1.1. Массовое медиаобразование: профессионалы и неофиты	
1.2. Современное массовое медиаобразование в России: поиски новых теоретических концепций и моделей	
1.3. Эволюция российских научных исследований в области медиаобразования	
1.4. Актуальность медиаобразовательных центров в современном обществе	
1.5. Московские научно-образовательные центры в области медиапедагогике	
1.6. Региональные научно-образовательные центры европейской части России в области медиапедагогике	
1.7. Научно-образовательные центры Урала и Сибири в области медиапедагогике	
ГЛАВА 2. ЗАРУБЕЖНЫЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ В ОБЛАСТИ МЕДИАПЕДАГОГИКИ	
2.1. Американские научно-образовательные центры в области медиапедагогике	
2.2. Канадские научно-образовательные центры в области медиапедагогике.....	
2.3. Медиаобразовательные центры Австралии	
2.4. Британские научно-образовательные центры в области медиапедагогике	
2.5. Медиаобразовательные центры Германии	
2.6. Медиаобразовательные центры Франции	
ГЛАВА 3. МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	
3.1. Синтетическая модель научно-образовательного центра в области медиаобразования.....	
3.2. Критерии и способы оценивания эффективности научно-образовательных центров в области медиапедагогике.....	
3.3. Оценка медиакомпетентности студентов: анализ результатов тестирования (констатирующий эксперимент).....	
3.4. Всероссийская научная школа для молодежи «Медиаобразование и медиакомпетентность»: итоги.....	
3.5. Анализ выполнения студентами творческих заданий медиаобразовательного характера	
3.6. Технология анализа аудиовизуальных медиатекстов на медиаобразовательных занятиях со студентами	
3.7. Итоговая оценка медиакомпетентности студентов: анализ результатов тестирования.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
ЛИТЕРАТУРА	

ПРИЛОЖЕНИЯ.....	
Приложение 1. Организационно-методические документы, в которых регламентируется деятельность НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность» при Таганрогском государственном педагогическом институте им. А.П. Чехова	
Приложение 2. Сравнение основных характеристик (моделей и задач и др.) научно-образовательных центров (НОЦ) медиаобразования в России и ведущих зарубежных странах	
Приложение 3. Классификация показателей медиакомпетентности личности ...	
Приложение 4. Блоки контрольных вопросов и творческих заданий для выявления уровней медиакомпетентности аудитории	
Приложение 5. Итоги констатирующего эксперимента по выявлению уровней медиакомпетентности аудитории (студентов Таганрогского государственного педагогического института им. А.П.Чехова)	
Приложение 6. Итоги констатирующего эксперимента по выявлению уровней медиакомпетентности аудитории (студентов Южного федерального университета)	
Приложение 7. Итоги констатирующего эксперимента по выявлению уровней медиакомпетентности аудитории (студентов Таганрогского государственного педагогического института им. А.П.Чехова), прошедших курс обучения в рамках специализации «Медиаобразование» (03.13.30)	
Приложение 8. Список авторефератов диссертаций российских авторов, посвященных тематике медиаобразования	