ɳqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqdɖɎqɏè

Глава 1.Теоретико-методические основы анализа и аудита расчетов с покупателями и заказчиками

1.1.Сущность анализа и аудита расчетов с покупателями и заказчиками

Хозяйственная деятельность любого предприятия (организации) связана с необходимостью осуществлять расчеты, как внутри предприятия, так и вне него. В процессе отгрузки и реализации продукции предприятия вступают в расчетные отношения с покупателями, банками, дочерними (зависимыми) обществами и др. Расчеты осуществляются как в безналичном порядке, так и с использованием наличных денежных средств, векселей, взаиморасчетов, а также прямого обмена продукцией и товарами (бартера). Разнообразие участников расчетных отношений и форм расчетов между ними создает предпосылки для нарушений и злоупотреблений при осуществлении расчетных операций, просчетов в управлении дебиторской задолженностью.[1]

Рост дебиторской задолженности возможен по следующим причинам:

- Неосмотрительной кредитной политики предприятия по отношению к покупателям и неразборчивого выбора партнеров;
- наступления неплатежеспособности и даже банкротства некоторых потребителей;
- Слишком высоких темпов наращивания объема продаж;
- Трудностей в реализации продукции.

Это требует пристального внимания аудиторов к проверке расчетных операций, так как правильность организации расчетных операций обеспечивает высокую оборачиваемость средств предприятия и улучшение его финансового состояния.

---

[1] Богаченко В.М Основы бухгалтерского учета: учебник / В.М. Богаченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 334

ɳqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqdɖɎqɏè