



Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно–практический журнал

Том 14, № 4, 2021

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования
Российской Федерации

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально–культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Издается с 2004 г.

www.pp-mag.ru

Москва
2021



Russian Academy of Entrepreneurship

ENTREPRENEUR'S GUIDE

Scientific and Practical Journal

Vol. 14, No. 4, 2021

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions
recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

The target author and readership of the magazine includes researchers, teachers, entrepreneurs, as well as students, masters and graduate students of economic specialties.

Published since 2004

www.pp-mag.ru

Moscow
2021

Путеводитель предпринимателя
Putevoditel' predprinimatelya
Научно-практический журнал

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Балабанов Владимир Семенович — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Бачишин Владимир — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

Власов Анатолий Александрович — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

Высоцкая Наталия Владимировна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кошкин Виталий Исаевич — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

Миллерман Александр Самуилович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

Мыслева Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им М.В. Ломоносова, Москва, Россия

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Председатель Редакционной Коллегии

Балабанова Анна Владимировна — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Ахметов Лерик — доктор экономических наук, профессор, проректор по развитию АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

Бычкова Светлана Михайловна — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», Санкт-Петербург, Россия

Гладкова Вера Егоровна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Журавлев Геннадий Терентьевич — доктор экономических наук, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Entrepreneur's Guide

Scientific and Practical Journal

CHIEF EDITOR

Balabanov Vladimir S. — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russian Federation

EDITORIAL CONCIL

Bachishin Vladimir — PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

Vlasov Anatoliy A. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Koshkin Vitaliy I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute — Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

Millerman Alexander S. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

Myslyayeva Irina N. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

EDITORIAL BOARD

Chairman of Editorial Board

Balabanova Anna V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik — Doctor of Science (Economics), Professor, prorector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. — Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Bychkova Svetlana M. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

Gladkova Vera E. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Zhuravlev Gennadiy T. — Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Yudakov Yuriy N. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Свидетельство о регистрации СМИ:	ПИ № 77 – 17480 от 18 февраля 2004 года
ISSN:	2073–9885
ISSN on-line:	2687–136X
Периодичность:	4 выпуска в год
Префикс DOI:	10.24182
Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России»:	E38941
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Копирайт:	© Коллектив авторов, 2021, © Российская академия предпринимательства, 2021
Учредитель:	АНО ВО «Российская академия предпринимательства»
Издательство:	Агентство печати «Наука и образование»
Типография:	Типография «Канцлер», г. Ярославль
Сайт:	www.pp – mag.ru
Адрес:	109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Тел.:	+7(903) 720 –47 –27
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Подписано в печать:	30.11.2021

Media Registration Certificate:	PI No. 77–17479 dated February 18, 2004
ISSN:	2073–9885
ISSN on-line:	2687–136X
Publication Frequency:	Quarterly
Prefix DOI:	10.24182
Subscription index in the United catalog «Press of Russia»:	E38941
Copyright:	© Group of authors, 2021 © Russian Academy of Entrepreneurship, 2021
Founder:	ANO HE «Russian Academy of Entrepreneurship»
Publisher:	Press Agency «Science and Education»
Printing House:	Printing house «Chancler», Yaroslavl
Web-site:	www.pp–mag.ru
Postal address:	15 Malaya Andronevskaya str., Moscow, 109544
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Tel.:	+7(903) 720–47–27
Terms of distribution of materials:	The content is available under a license Creative Commons Attribution 4.0 License
Signed to the print:	30.11.2021

Содержание

Цифровизация экономики

Оригинальные статьи

Сложности цифровизации: информационные технологии в бизнесе, науке, управленческом образовании	11
<i>Т. Ю. Кротенко, М. И. Кануникова, О. В. Лесникова</i>	
Об опыте Китая по внедрению искусственного интеллекта в национальную производственную систему	16
<i>Ф. Ф. Шарипов</i>	
Особенности рынка финансовых услуг и поведения зуммеров на нем в условиях цифровой трансформации	21
<i>О. В. Фирсанова, С. В. Бровчак</i>	

Финансово–кредитные инструменты повышения качества экономического роста

Оригинальные статьи

Финансирование в бюджетном учреждении как фактор удовлетворенности персонала трудом	30
<i>В. Е. Гладкова, Э. И. Губайдуллина, И. О. Михайлов</i>	
Скоринговая модель оценки рисков строительных проектов	44
<i>Е. Ю. Дорохина</i>	
Увеличение доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике	50
<i>А. М. Маратов, К. А. Ажекбаров</i>	
Формирование, раскрытие и представление информации о собственном капитале в условиях повышения транспарентности организаций	61
<i>Е. А. Наумова</i>	
Фальшивомонетничество как монетарный фактор влияния на уровень инфляции	73
<i>А. С. Шелупахин, И. О. Кузнецов</i>	
Главные научные проблемы экономической теории на современном этапе развития	81
<i>С. С. Репин</i>	
Современные тенденции ценообразования на продукцию гособоронзаказа	85
<i>С. А. Полухина</i>	
Отражение информации об обязательствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности	91
<i>Н. В. Ткачук</i>	
Особенности пожара на судне и способы его предотвращения	96
<i>А. Ю. Янченко, А. А. Икко</i>	

Взаимодействие государства и гражданского общества

Оригинальные статьи

Экономическое положение Ирака. Есть ли выход в условиях современного кризиса?	102
<i>С. Ю. Бабенкова</i>	
Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов	119
<i>Е. В. Кожаткина</i>	

Отраслевое предпринимательство

Оригинальные статьи

Развитие транспортно-логистического потенциала автомобильного транспорта Кыргызской Республики с учетом межгосударственной интеграции	126
<i>М. А. Аманкулов, К. А. Ажекбаров, А. М. Маратов</i>	
Корпоративная разведка как инструмент конкурентной борьбы	136
<i>М. М. Бегичев, С. А. Потапов, А. В. Власов</i>	
Сегментный анализ рынка вертолетных работ как элемент стратегического планирования вертолетостроительной фирмы	142
<i>Ю. В. Криволицкий</i>	
Научные школы и направления экономической теории на современном этапе развития	147
<i>С. С. Репин, Л. В. Гоголина</i>	

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности

Оригинальные статьи

Принципы и закономерности формирования навыков экономического безопасного поведения у школьников	152
<i>Е. В. Алексеенко, А. Н. Романова</i>	
Влияние сферы физической культуры и спорта на удовлетворенность жизнью	157
<i>Н. Ю. Гончарова, Е. А. Гуреева</i>	
Формирование номенклатуры услуг спортивных лиг	163
<i>Г. А. Катин, А. А. Фуренко</i>	
Организационно-экономические условия обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг (на примере спортивно-зрелищных мероприятий)	175
<i>Е. А. Можелев</i>	
Impact of spirituality at workplace on organizational commitment in private banks of Nagpur, India	184
<i>S. I. Khan</i>	
Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике	190
<i>Т. А. Шпилькина, О. В. Глинкина, С. А. Ганина, М. М. Новикова</i>	

Contents

Digitalization of economy

Original articles

Difficulties of digitalization: information technology in business, science, management education	11
<i>T. Yu. Krotenko, M. I. Kanunikova, O. V. Lesnikova</i>	
On China's Experience in introducing Artificial Intelligence into the national manufacturing system	16
<i>F. F. Sharipov</i>	
Features of the financial services market and consumer behavior on it in the context of digital transformation	21
<i>O. V. Firsanova, S. V. Brovchak</i>	

Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Original articles

Funding in the budgetary institution as a factor of staff satisfaction	31
<i>V. E. Gladkova, E. I. Gubaydullina, I. O. Mikhailov</i>	
Scoring model of risk assessment of construction projects	44
<i>E. Yu. Dorokhina</i>	
Increasing the share of non-cash payments and settlements in the Kyrgyz Republic	50
<i>A. M. Maratov, K. A. Ajekbarov</i>	
Formation, disclosure and presentation of information on equity in conditions of increasing transparency of organizations	61
<i>E. A. Naumova</i>	
Counterfeiting as a monetary factor influencing the inflation rate	73
<i>A. S. Shelupakhin, I. O. Kuznetsov</i>	
Economic theory: patterns of consumer behavior	81
<i>S. S. Repin</i>	
Current trends in pricing for state defense order products	85
<i>S. A. Polukhina</i>	
Reflection of information about obligations in accounting (financial) statements	91
<i>N. V. Tkachuk</i>	
Features of a fire on a ship and ways to prevent it	96
<i>A. Yu. Yanchenko, A. A. Ikko</i>	

The State and civil society Interaction

Original articles

- Экономическое положение Ирака. The economic situation in Iraq.
Is there a way out in the current crisis?** 102
S. Yu. Babenkova
- The role of science in overcoming modern global crises** 119
E. V. Kozhatkina

Industry entrepreneurship

Original articles

- Development of the transport and logistics potential of road transport
in the Kyrgyz Republic, taking into account interstate integration** 126
M. A. Amankulov, K. A. Ajekbarov, A. M. Maratov
- Corporate intelligence as a competitive fighting tool** 136
M. M. Begichev, S. A. Potapov, A. V. Vlasov
- Analysis of segments of helicopters' works market as an element
of strategic planning of helicopter construction company** 142
Yu. V. Krivolutsky
- Scientific schools and directions of economic theory
on the modern era of development** 147
S. S. Repin, L. V. Gogolina

Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Original articles

- Principles and patterns of formation of skills
of economic safe behavior in schoolchildren** 152
E. V. Alekseenko, A. N. Romanova
- The influence of the sphere of physical culture and sports
on life satisfaction** 157
N. Y. Goncharova, E. A. Makarova
- Formation of a range of sports league services** 163
G. A. Katin, A. A. Furenko
- Organizational and economic conditions for ensuring the quality
of arrangement and provision of sports services
(the case of sports events)** 175
E. A. Mozhelev
- Impact of spirituality at workplace on organizational commitment
in private banks of Nagpur, India** 184
S. I. Khan
- Analysis of the mutual influence of the processes of implementation
of the «green economy» concept and the human capital development index
in the world economy** 190
T. A. Shpilkina, O. V. Glinkina, S. A. Ganina, M. M. Novikova