

**Е.А. Нахимова**  
**А.П. Чудинов**

# **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Учебное пособие

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2013

УДК 159.9:316.6(075)  
ББК Ш8.53-922  
О-75

*Рекомендовано Ученым советом федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального  
образования «Уральский государственный педагогический университет»  
в качестве научного издания (Решение № 107).*

**Рецензенты:**

д-р филол. наук, проф. *Н.Б. Руженцева*  
(Уральский государственный педагогический университет);  
д-р филол. наук, проф. *Э.А. Лазарева*  
(Уральский государственный университет)

**Нахимова Е.А.**

О-75 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб.  
пособие / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов. — М. : ФЛИНТА,  
2013. — 153 с.  
ISBN 978-5-9765-1573-4

Комплекс заданий и упражнений по теории и практике вербальной и невербальной коммуникации. Включает материалы по общим вопросам речевой коммуникации, по межличностной, групповой, специализированной и массовой коммуникации, рекламной и политической коммуникации, использованию прецедентности и образных средств.

Предназначается для занятий со студентами вузов, овладевающими квалификацией специалиста по рекламе и связям с общественностью.

УДК 159.9:316.6(075)  
ББК Ш8.53-922

ISBN 978-5-9765-1573-4

© Чудинов А.П., Нахимова Е.А., 2013  
© Издательство «ФЛИНТА», 2013

## Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Тема 1. Основные понятия теории коммуникации.....	6
Тема 2. Исторические этапы развития коммуникации.....	16
Тема 3. История науки о коммуникации.....	25
Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация.....	30
Тема 5. Межличностная коммуникация.....	37
Тема 6. Групповая коммуникация.....	55
Тема 7. Массовая коммуникация.....	66
Тема 8. Межкультурная коммуникация.....	75
Тема 9. Этика речевой коммуникации.....	84
Тема 10. Рекламная коммуникация.....	103
Тема 11. Политическая коммуникация.....	120
Тема 12. Прецедентность в рекламной и политической коммуникации.....	128
Тема 13. Образность в политической и рекламной коммуникации.....	144
Рекомендуемая литература.....	152