

УДК 81'276.6:004.5  
ББК 81.055:32.973.4  
Е28

Редактор А. Новресли

**Егерев К.**

**Е28** Этой кнопке нужен текст: О UX-писательстве коротко и понятно / Кирилл Егерев. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 187 с.

ISBN 978-5-9614-4211-3

Количество сайтов и приложений только увеличивается с каждым годом, и в последнее время растет спрос на специалистов, которые умеют создавать короткие и понятные тексты для интерфейсов, тем самым улучшая взаимодействие пользователя с продуктом. Автор книги Кирилл Егерев уже много лет профессионально занимается UX-писательством и поможет разобраться, кто такие UX-райтеры и почему они нужны в команде разработки продукта. Автор на многочисленных примерах объясняет, какие навыки необходимы UX-писателю и как писать хорошие тексты для интерфейса. Его книга про заботу о пользователе: удобство, логику и понятный язык в пунктах меню, пуш-уведомлениях, сообщениях об ошибке, предупреждениях, подсказках — небольших, но важных составляющих успешного пользовательского опыта.

«Этой кнопке нужен текст» будет полезна как журналистам, копирайтерам и редакторам, которые хотят попробовать себя в новой профессии, так и дизайнерам, менеджерам, чтобы понять, как работать в команде с UX-писателями.

УДК 81'276.6:004.5  
ББК 81.055:32.973.4

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tu1ib@alpina.ru](mailto:tu1ib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-4211-3

© Кирилл Егерев, 2021  
© ООО «Альпина Паблишер», 2021

# Содержание

От автора .....	7
Предисловие .....	13
Как читать эту книгу .....	23

## ЧАСТЬ I

Глава 1. Кто прочитает всё это? .....	27
Глава 2. Что за голос продукта? .....	34
Глава 3. А если автор видит иначе и хочет делать всё по-своему? .....	41
Глава 4. А нужен ли тут текст вообще? .....	47
Глава 5. Что, если всё ещё не нравится? Хорошо, а какие предложения? .....	55

## ЧАСТЬ II

Глава 6. Без булшита и как будто для людей .....	66
Глава 7. Давайте по-честному .....	73
Глава 8. С учётом контекста и однородно .....	80
Глава 9. Компактно, понятно, полезно и грамотно... ..	91

## ЧАСТЬ III

<b>Глава 10.</b> Про химию форматов и формулировки для них.....	<b>100</b>
<b>Глава 11.</b> Пишем кнопки.....	<b>116</b>
<b>Глава 12.</b> Переключатели и радиокнопки тоже с текстом .....	<b>125</b>
<b>Глава 13.</b> Чекбоксы — галочки в рамках.....	<b>135</b>
<b>Глава 14.</b> Поле для ввода текста.....	<b>142</b>
<b>Глава 15.</b> Как написать меню .....	<b>149</b>
<b>Глава 16.</b> Просто текст — самый дикий.....	<b>159</b>
<b>Глава 17.</b> Большая задача .....	<b>170</b>
<b>Послесловие</b> .....	<b>181</b>
<b>Что ещё почитать, чтобы писать для интерфейсов лучше .....</b>	<b>183</b>
<b>И в чём писать .....</b>	<b>185</b>