

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

---

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_ Г.Н. Кутепова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию делового туризма  
в Приморском крае»

Выполнила:  
Студентка 5курса, группы ТЗ1202  
Циприкова Елена Викторовна  
Направление: 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель:  
канд. геогр. наук, доцент И.В.Бузякова

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Москва 2017

## Оглавление

Введение	
ГЛАВА 1 Теоретические аспекты делового туризма.....	7
1.1. Основные понятия делового туризма.....	7
1.2. Классификация видов и форм делового туризма .....	13
1.3. Характеристика природных ресурсов и культурно-исторического потенциала Приморского края.....	18
ГЛАВА 2 Анализ рынка делового туризма в Приморском крае.....	26
2.1. Популярные мероприятия в Приморском крае.....	26
2.2. Динамика туристских потоков в регионе.....	30
2.3. Анализ инфраструктуры.....	36
2.4. Анализ рынка деловых туров.....	44
ГЛАВА 3 Разработка практических предложений по продвижению делового туризма в Приморском крае.....	48
3.1. Разработка программы и маршрутура делового тура.....	48
3.2. Расчет стоимости с обоснованием конкурентноспособности.....	51
3.3. Разработка практических предложений по развитию делового туризма в регионе.....	55
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	64
Приложение	

## Введение

В современной обстановке, процесс расширения контактов между странами, вызванный, прежде всего интеграционными процессами в экономике, развитием телекоммуникаций, ростом торговли, повышением географической мобильности и увеличением туристских потоков, инициировал рождение беспрецедентного в истории диалога культур стран и народов.

Туризм по праву считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, являясь активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду.

Поэтому неслучайно, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию.

Влияние туризма на Россию пока незначительно: оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест и дефицитом квалифицированных кадров. Устойчивый миф о России, как о зоне повышенного риска привел к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока. Туризм в Российской Федерации признан на государственном уровне приоритетной сферой национальной экономики.

Для России развитие внутреннего туризма имеет исключительно важное значение в силу огромной территории и колоссальных природных, социальных и экономических различий.