

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ Г.Н. Кутепова

« _____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию делового туризма
в Приморском крае»

Выполнила:
Студентка 5курса, группы ТЗ1202
Циприкова Елена Викторовна
Направление: 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« _____ » _____ 2017 г.

Руководитель:
канд. геогр. наук, доцент И.В.Бузякова

« _____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

ГЛАВА 1 Теоретические аспекты делового туризма.....	7
1.1. Основные понятия делового туризма.....	7
1.2. Классификация видов и форм делового туризма	13
1.3. Характеристика природных ресурсов и культурно-исторического потенциала Приморского края.....	18
 ГЛАВА 2 Анализ рынка делового туризма в Приморском крае.....	26
2.1. Популярные мероприятия в Приморском крае.....	26
2.2. Динамика туристских потоков в регионе.....	30
2.3. Анализ инфраструктуры.....	36
2.4. Анализ рынка деловых туров.....	44
 ГЛАВА 3 Разработка практических предложений по продвижению делового туризма в Приморском крае.....	48
3.1. Разработка программы и маршрутура делового тура.....	48
3.2. Расчет стоимости с обоснованием конкурентноспособности.....	51
3.3. Разработка практических предложений по развитию делового туризма в регионе.....	55
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	64
Приложение	

Введение

В современной обстановке, процесс расширения контактов между странами, вызванный, прежде всего интеграционными процессами в экономике, развитием телекоммуникаций, ростом торговли, повышением географической мобильности и увеличением туристских потоков, инициировал рождение беспрецедентного в истории диалога культур стран и народов.

Туризм по праву считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, являясь активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду.

Поэтому неслучайно, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию.

Влияние туризма на Россию пока незначительно: оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест и дефицитом квалифицированных кадров. Устойчивый миф о России, как о зоне повышенного риска привел к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока. Туризм в Российской Федерации признан на государственном уровне приоритетной сферой национальной экономики.

Для России развитие внутреннего туризма имеет исключительно важное значение в силу огромной территории и колоссальных природных, социальных и экономических различий.