

УДК 820(73)
ББК 76.006.5
О36

Перевод с английского А. Гостева и Т. Новиковой

Огилви, Д.
О36 Огилви о рекламе / Дэвид Огилви ; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новиковой. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер ; Эксмо, 2013. — 240 с. : ил.

ISBN 978-5-91657-717-4

Дэвид Огилви — «отец» и «классик» рекламы, основатель одного из крупнейших рекламных агентств Ogilvy & Mather. Он признан лучшим копирайтером мира.

В своей книге Огилви формулирует правила работы в рекламном бизнесе и описывает законы создания эффективного рекламного продукта. В книге более 150 цветных и черно-белых иллюстраций с примерами работ, созданных при участии мэтра и его коллег.

По словам автора, его книга предназначена молодым рекламистам, а также маститым профессионалам, которые не устают искать новые пути, чтобы заставить покупателей чаще доставать кошелек и получать удовольствие от покупки.

УДК 820(73)
ББК 76.006.5

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

Текст © David Ogilvy, 1983

Design © Prion Books Ltd [formerly Multimedia books Ltd.], 1983

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление.
ООО «Манн, Иванов и Фербер», ООО «Издательство "Эксмо"»,
2013

ISBN 978-5-91657-717-4

Оглавление

1	Увертюра	7
2	Как создавать эффективную рекламу	9
3	Профессии в рекламном бизнесе: как ими овладеть	31
4	Как управлять рекламным агентством	45
5	Как завоевывать клиентов	58
6	Открытое письмо клиентам, ищущим хорошее рекламное агентство	68
7	Срочно требуется возрождение печатной рекламы	73
8	Как производить эффективные телевизионные ролики	107
9	Как рекламировать корпорации	123
10	Как рекламировать туристические путешествия	134
11	Секреты успеха рекламы «внутри бизнеса»	145
12	Прямая почтовая рассылка — моя первая любовь и секретное оружие	152
13	Социальная реклама	160
14	Соревнуемся с «Проктер энд Гэмбл»	165
15	18 чудес исследования	169
16	Немного о маркетинге	179
17	По-прежнему ли Америка является первой державой мира?	185
18	Ласкер, Резор, Рубикам, Барнетт, Хопкинс и Бернбах	201
19	Что плохого в рекламе?	218
20	Я предсказываю 13 перемен	229