

ББК 60.521я73

И 266

Рецензенты:

Б.С. Сивиринов, д-р социол. наук, профессор Сибирского института управления – филиала РАНХиГС

И.Г. Тимошенко, д-р филос. наук, профессор НГТУ

Игнатьев В.И.

И 266

Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума: учебное пособие / В.И. Игнатьев. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 287 с.

ISBN 978-5-7782-4184-8

Учебное пособие является продолжением публикации материалов для изучения авторского спецкурса «Социология информационного общества», следующей книгой после первой, изданной в 2016 году, и двухтомной хрестоматии «Информационное общество: экономика, власть, культура», вышедшей в свет в 2004 году. Пособие состоит из двух разделов и тринадцати глав. Первый раздел посвящен анализу информационных оснований социального морфогенеза и включает рассмотрение предпосылок перехода к «цифровому» обществу, социальных последствий информационных перегрузок, эффекта информационного резонанса и причин разлома социального пространства. Во втором разделе представлен анализ причин появления нового вида социального актора – техносубъекта; дается классификация видов техносубъекта; изложена авторская трактовка пути появления феномена гибридных социотехносистем и возникновения у множества интеллектуальных машин с искусственным интеллектом иерархической социальной структуры. Каждая глава включает контрольные вопросы и задания и содержит обширный список специальной литературы. Материалы пособия могут быть использованы как для самостоятельной подготовки студентов, так и для организации проведения занятий в интерактивной форме. Содержащиеся в главах контрольные вопросы и задания, а также приведенные в списке литературы оригинальные научные исследования могут стать основой для планирования тематики научных семинаров и обеспечения учебного процесса по проектной деятельности. Пособие включает тексты разного уровня сложности, что позволяет использовать их как при начальном знакомстве с проблематикой, так и при постановке и решении более сложных задач: при выборе тем курсовых и выпускных работ бакалавров и на следующей ступени – при подготовке магистерских и кандидатских диссертаций.

Для студентов и аспирантов направлений «Социология», «Философия», «Реклама и связи с общественностью», «Маркетинг», а также для изучения курса «Философия» на технических направлениях подготовки.

ББК 60.521я73

ISBN 978-5-7782-4184-8

© Игнатьев В.И., 2020

© Новосибирский государственный
технический университет, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	7
Введение.....	9
Раздел I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО МОРФОГЕНЕЗА. ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К «ЦИФРОВОМУ» ОБЩЕСТВУ.....	21
Глава 1. Человек в виртуальных сетях.....	21
От постмодернити к постсовременности	21
Время символов и клипов.....	26
Виртуальные страты символического капитализма.....	28
Кризис социальной реальности.....	30
В режиме информационной перегрузки.....	32
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>34</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>35</i>
Глава 2. Социальные последствия информационной перегрузки	38
Экспансия информации	38
Информация и коммуникация в структуре социального взаимодей- ствия.....	42
Мутация социального действия	47
«Человек действующий» информационной эпохи.....	53
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>54</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>55</i>
Глава 3. Информационный поток: от символа к кванту действия.....	57
Удар по социальной системе: информация как испытание и искушение.....	57
Индивидуализация социума в свете квантовой теории	62

<i>Контрольные вопросы и задания</i>	71
<i>Список литературы</i>	71
Глава 4. Информационный резонанс	73
Информационный подход к объяснению современности	73
Информационно-резонансная методология	78
Механизм и последствия информационного резонанса в социальных структурах	81
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	89
<i>Список литературы</i>	89
Глава 5. Разлом социального пространства	92
Социальное пространство	92
Виртуальное и актуальное	95
Пространственный разлом	98
Глэм-капитализм	99
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	107
<i>Список литературы</i>	107
Глава 6. Информационные работники: профессиональная группа и агенты «общества знания»	109
Объемный профиль профессиональной категории	110
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	136
<i>Список литературы и источников</i>	137
Раздел II. СОЦИАЛЬНЫЙ МОРФОГЕНЕЗ «ЦИФРОВОГО» ОБЩЕСТВА	139
Глава 7. Гуманоидный робот: как возможен автономный искусственный интеллект?	139
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	150
<i>Список литературы</i>	151
Глава 8. Становление техносубъекта	152
Проблема техносубъекта	152
Робот как техносубъект	156

Субъектность алгоритмов.....	159
Биокибернетическая эволюция человека против искусственного интеллекта	161
Автосборка техносубъектов	166
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	170
<i>Список литературы</i>	171
Глава 9. Субъектность сущностей-конструкторов	173
Кризис субъектности.....	173
Субъект и субъектность	176
Объекты и сущности. Технообъекты и техносубъекты	182
Техносубъект. Превращение	190
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	195
<i>Список литературы</i>	196
Глава 10. От ансамбля с роботом к гибриднему социуму	199
Новый актер.....	199
В интеракции с роботом: через антропоморфизм к субъектности	208
Как строить отношения с ботами?	213
Перспективы интеллектуальных машин в сообществе людей.....	218
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	219
<i>Список литературы</i>	220
Глава 11. Человек и искусственный интеллект:	
от коммуникации к социальному взаимодействию	222
Социальное действие и взаимодействие	222
Метаморфоз системы социального действия: новые игроки и новые правила	224
В сетях Интернета вещей.....	227
Цифровые помощники	232
Гибридное социальное взаимодействие	236
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	238
<i>Список литературы</i>	239

Глава 12. Новые агенты социальной структуры и стратификации «цифрового» общества	241
Вызов машин: от андроритмов к алгоритмам.....	241
Стратификация техносубъектов и социальная стратификации в цифровом обществе	245
Новый источник неравенства в цифровом обществе	250
Человек и искусственный интеллект на рынке труда: конфликтоген- ность мотивации к «технологической безработице»	256
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	261
<i>Список литературы</i>	262
Глава 13. Дополненная реальность: через дополнение к замещению и вытеснению	264
Проблема дополненной реальности.....	264
Реальность и социальная реальность	266
Феномены дополненной реальности	269
Теоретическая интерпретация и выводы.....	278
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	283
<i>Список литературы</i>	284