



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА
(ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58;
факс: (495)454-31-66**

E-mail: box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

«ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

**по специальности 080502.65 Экономика и управление на
предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)**

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича на кафедре «Гостиничное дело» факультета туризма и гостеприимства

Автор: доцент В.А. Мартынова

1. Общие положения

Цель методических указаний: реализация государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности при заочной форме обучения по дисциплине «**Организация службы гостиничного предприятия**»; оказание помощи студентам - заочникам (далее - студент) в организации их самостоятельной работы над изучением учебного материала.

Для того чтобы пребывание в гостинице было удобным и комфортным, необходимо помимо предоставления номеров, оказывать также широкий спектр услуг для клиентов, которые определяются категорией, назначением, спецификой, вместимостью гостиничного предприятия и другими факторами.

В гостиницах для организации обслуживания обязательны следующие службы: в номерном фонде - служба приема и размещения, служба бронирования, служба поэтажного обслуживания; службы общественного питания; бизнес-центр, бюро обслуживания, оздоровительный центр, служба снабжения, коммерческая служба, служба маркетинга и продаж, служба персонала, финансовая и техническая служба и т.д., которые создают условия для успешной работы, проживания и отдыха гостей, а также являются источником получения доходов гостиницы.

Исходя из этого в программе обучения студентов требуется наличие специальной дисциплины «Организация службы гостиничного предприятия», изучению которой должно уделяться большое значение.

Данная дисциплина направлена на формирование представлений о новейших тенденциях в технологиях и организации обслуживания потребителей гостиничных услуг, что позволит студентам получить знания, необходимые менеджерам различных служб гостиничных предприятий.

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации служб гостиничного предприятия для предоставления основных и дополнительных услуг в отеле.

Задача изучения дисциплины - изучение вопросов работы конкретных производственных подразделений отеля, связанных с оказанием основных и дополнительных услуг клиентам отеля.

Программа дисциплины «Организация службы гостиничного предприятия» составлена в соответствии с «Требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников высшего профессионального образования и «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии».

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- цели и задачи служб гостиничного предприятия;
- роль каждой службы в деятельности современного гостиничного