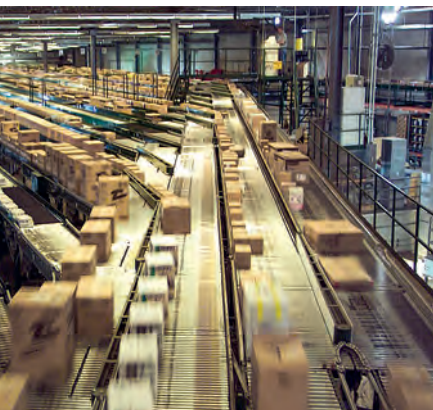


УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



В этом выпуске журнала обсуждаем вопросы организации эффективной логистической цепочки, включающей все этапы – от производства сырья до реализации готовой продукции.

На фоне роста цен по всей номенклатуре товаров и снижения покупательной способности населения необходимо сокращать издержки в товаропроводящей и логистической инфраструктуре продовольственного рынка. Кроме того, сокращение логистических затрат представляет огромный резерв для повышения конкурентоспособности продукции отечественных производителей и доминирования их на внутреннем рынке, снижения уровня цен в розничной торговле и повышения потребительского спроса на рынке продовольствия. В этой связи на страницах журнала представлены решения по организации оптово-распределительных центров, оптовых продовольственных рынков и оптово-розничных рынков, которые призваны обеспечить равные условия для доступа продукции отечественных производителей различных категорий на розничный рынок.

Ведущие эксперты отрасли представляют современные технические решения, например, по слайсерной нарезке сыров, которые позволят повысить оборачиваемость таких молокоемких продуктов, как сыры. Предлагаются также новые технические решения, применение которых за счет особых технологических приемов позволит увеличить сроки годности продукции, а следовательно, расширить возможности поставки ее на дальние расстояния. Вы познакомитесь с опытом реализации комплексного решения по управлению предприятием на базе современных IT-технологий, которые обеспечивают прослеживаемость продукции на всех этапах производства и реализации.

Рассматриваются решения проблем существующей системы хранения продовольственной продукции, даются рекомендации в части организации технического и технологического оснащения этого процесса.

Надеемся, что широкий ряд предложений по оптимизации процесса производства молочных продуктов, включая новые технические решения, технологические приемы, конструирование новых рецептур, принесет реальную пользу вашему предприятию.

Уже в ближайшие дни состоится одно из самых интересных и полезных для специалистов пищевой индустрии мероприятий – выставка «Агропродмаш-2015». Мероприятие имеет особое значение, поскольку предоставит весь спектр решений по организации производства продовольствия с ориентацией на отечественные пищевые предприятия. Ждем вас на выставке «Агропродмаш-2015».

Всегда ваша «Переработка молока»

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал
№ 10 (193), октябрь 2015

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

Учредитель
ЗАО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО «Агентство подписки
и продвижения «Алеф Принт»

Редакционный совет
И.А. Евдокимов, д.т.н.,
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,
Л.В. Голубева, д.т.н.,
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,
А.П. Ощенко, к.т.н.,
А.Г. Галстян, д.т.н.,
А.П. Нечаев, д.т.н.,
С.А. Фильчакова, к.т.н.,
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,
В.П. Шидловская, к.т.н.,
К.К. Полянский, д.т.н.

Главный редактор
Ольга Бартенева
E-mail: barteneva@milkbbranch.ru

Выпускающий редактор
Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
Инна Федорец

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Корректор
Елизавета Полукеева

Реклама
Прямая линия:
Тел.: (499) 265-50-35

Руководитель группы продаж
Наталья Ельцова
E-mail: eltsova@vedomost.ru

Менеджеры:
Елена Ежкова
E-mail: prepress@vedomost.ru
Тел.: (499) 267-40-10
Александра Сеничкина
E-mail: sasha@milkbbranch.ru

Подписка
В редакции
Тел.: (499) 277-11-12,
8-800-200-11-12 (бесплатный)

Менеджеры:
Дарья Курникова
E-mail: podpiska@vedomost.ru
Эвелина Беседина
E-mail: magazine@vedomost.ru

По каталогам:
«Пресса России» – 40866,
«Роспечать» – 80854

В странах СНГ и за рубежом
в ЗАО «МК-Периодика»
Тел.: (495) 672-70-12
Факс: (495) 306-37-57
E-mail: info@periodikals.ru

Адрес редакции:
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2
www.milkbbranch.ru
www.vedomost.ru

По всем вопросам обращаться по тел.: (499) 263-29-91, 265-02-10

© ЗАО «Отраслевые ведомости», 2015

Отпечатано в типографии
ООО «Принт Сервис»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 18.09.2015

В журнале использованы
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



12
ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ –
ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



26
ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОИЗВОДСТВА
СЛИВОЧНОГО МАСЛА И СПРЕДОВ

Экономика отрасли

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- | | |
|-----------|--|
| 6 | Малое предпринимательство в системе инфраструктуры АПР |
| 12 | Экспортоориентированная система производства молочных продуктов – взгляд изнутри |
| 62 | О концепции программы развития системы хранения продовольствия в России |

Производство

ОБОРУДОВАНИЕ

- | | |
|-----------|--|
| 10 | Спектр эффективных производственных решений «из одних рук» |
| 24 | Флагман молочной отрасли |
| 38 | Как исключить ошибки при нанесении этикеток? |
| 40 | Качеству альтернативы нет |
| 44 | Чего хочет потребитель? |
| 48 | Опыт определяет качество |
| 65 | Оборудование и решения для очистки сточных вод |
| 66 | Оперативная сервисная поддержка российских производителей |
| 75 | Моющие головки для молочного производства |

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ ТЕХНОЛОГИЯ

- | | |
|-----------|--|
| 18 | Использование решений CSB-System на предприятии Apostels |
| 20 | Перспективы развития рынка мягких сыров в России |
| 26 | Изучение зарубежного опыта производства сливочного масла и спредов |

ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ

- | | |
|-----------|---|
| 36 | ООО «Маслозавод Пестравский» увеличивает объемы производства молочной продукции в ПЭТ-бутылке |
|-----------|---|

ИНГРЕДИЕНТЫ

- | | |
|-----------|---|
| 68 | О преимуществах новых пищевых комплексов |
| 80 | Заменитель молочного жира – продукт здорового питания |

СКЛАД

- | | |
|-----------|---|
| 84 | Система «БТ Радиошаттл» – быстро окупаемое решение для увеличения производительности склада |
|-----------|---|

События

ЮБИЛЕЙ

- | | |
|-----------|--|
| 16 | Инновационные приоритеты высоких технологий |
| 50 | Молочный союз России: путеводитель для эффективного решения отраслевых проблем |

КОНФЕРЕНЦИЯ

- | | |
|-----------|--|
| 88 | VII пищевой форум SGS: прагматизм в действии |
|-----------|--|

Качество и безопасность

МОЙКА И ДЕЗИНФЕКЦИЯ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ

- | | |
|-----------|---|
| 34 | Аэрозольная дезинфекция: чистый воздух – это просто |
| 42 | Точные ответы на актуальные вопросы об антибиотиках |
| 76 | Оценка применимости ИК ТГ-метода для измерения массовой доли влаги в молочной продукции |

ЗАКВАСОЧНЫЕ КУЛЬТУРЫ

- | | |
|-----------|--|
| 53 | Преимущество использования заквасок прямого внесения производства MARINO |
|-----------|--|

СТАНДАРТЫ

- | | |
|-----------|---|
| 54 | Методические положения по формированию системы прослеживаемости органических молочных продуктов |
| 70 | Гигиеничность конструкции щеточных изделий в пищевой промышленности |