

3	деловые ритмы	
4	важно интересно полезно	
	главная тема	
	ОМС: ХОТЕЛИ КАК ЛУЧШЕ...	
	Ирина ФИЛИПОВА	7–12
8	Страхование без страховки	
	тренды	
	ТРЕНДЫ. ФОРВАРДЫ ФАРМРЫНКА	
	В.И.ПЕТРОВ, М.Ю.ФРОЛОВ	
14	Состояние и перспективы развития службы клинической фармакологии Российской Федерации	
	Ирина ШИРОКОВА	13–38
22	Фармакоэкономика – важная составляющая современного маркетинга	
30	Кадры на фармрынке: тенденции и прогнозы	
32	Курсурф – лидер на рынке сурфактантов	
	ТРЕНДЫ. ФАРМРЫНКИ СНГ	
	Анастасия НОВИКОВА	
35	Специализированные СМИ: фармацевтические рынки	
	маркетинг и менеджмент	
	МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ. АНАЛИТИКА	
	Юлия УВАРОВА	
40	Российский фармацевтический рынок в 2010 году	
	Юлия УВАРОВА,	
44	Рынок ноотропных препаратов	
	МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ. ПРАКТИКА	
	И.И.КРАСНЮК, Г.В.РАМЕНСКАЯ, Ж.И.АЛАДЫШЕВА, К.С.ДАВИДОВА	
47	О Европейской Фармакопее и ее русском издании	

39–52	Светлана СТРОЙКОВА, Иларион ЛЕМЕТЮЙНЕН, Краткий обзор изменений в российские правила трансфертного ценообразования: плюсы и минусы глобализации	51
	промышленность	
53–62	ФАРМПРОМЫШЛЕННОСТЬ	
	Светлана РОМАНОВА Фармацевтическая промышленность за 2010 год	54
	МЕДТЕХНИКА+ ...	
	Светлана РОМАНОВА Медицинские изделия за 2010 год	60
	индикаторы	
	ТРЕЙД-ИНФО	
	Ирина ШИРОКОВА Инвесторы поддерживают изменения на фармрынках СНГ	64
	Ирина ШИРОКОВА Идеи инноваций находят практическое воплощение в отечественном здравоохранении	66
63–68	ТОП-ПОЗИЦИИ	
	50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок лекарственных препаратов в российских СМИ	67
	Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства ЛС по России	68
	78 российских производителей ЛС	68
	клиническая фармакология и лекарственное обеспечение	69–183



В иллюстрации на обложке использован прототип спецодежды для работников фармпредприятий без указания фирм-производителей и тренд-манifestантов, а также латинский термин «Reductio ad absurdum» — сведение к абсурду. Этим термином в логике называется способ доказательства, состоящий в условном допущении положения, противоречащего тому, что требуется доказать, и в демонстрации того, что это допущение приводит к нелепому выводу (так называемое «доказательство от противного»).