

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«__»_____2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию автотуризма
в Центральном федеральном округе».

Выполнила:

Студентка 4 курса, группы ТЗ1302-У

Грушина Елена Сергеевна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

«__»_____2017 г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент

Николашин В.Н.

«__»_____2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты автомобильного туризма.....	5
1.1. Основные понятия, виды и формы автомобильного туризма	5
1.2. Сущность и принципы формирования туристского продукта в автомобильном туризме	13
1.3. Особенности организации автомобильных путешествий.....	18
Глава 2. Анализ развития автомобильного туризма в Центральном Федеральном округе.....	22
2.1. Туристская инфраструктура Центрального Федерального округа	22
2.2. Рынок автомобильных туров в России	27
2.3. Основные проблемы обеспечения безопасности автомобильных туров в России.....	32
2.4. Перспективы развития автотуризма в Центральном Федеральном округе	38
Глава 3. Разработка оригинального маршрута автотура и его экономическое обоснование.....	49
3.1. Программа и маршрут оригинального автомобильного маршрута	49
3.2. Расчет стоимости тура с обоснованием привлекательности и конкурентоспособности.....	54
3.3. Продвижение автомобильных туров во внутреннем туризме.....	58
Заключение.....	65
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что автомобильный туризм все больше привлекает отечественных и зарубежных туристов. Поэтому выявление современных тенденций его развития необходимо для организации автомобильных путешествий.

Согласно данным экспертов, общее число автомобильных туристских поездок в России в 2015-м году составила около 9.000.000 (в 2014-м году – 7.000.000, а в 2013-м году – 4.000.000), что в целом свидетельствует о наличии потребительского спроса. [26] Исходя из этого, власти инициируют разработку стратегии туристической активности: создание национальных парков и рекреационных зон, привлечение инвестиций и рост числа визита в регионы страны.

Анализируя тенденции на рынке автомобильных туров в России в 2015-м году увеличилась средняя продолжительность путешествий на 3,2 %, и вырос уровень расходов в путешествиях на 10,6 %.

Однако, в настоящее время Россия не относится к лидирующей туристской индустрии в группе стран. В то же время российские регионы обладают всеми необходимыми туристскими ресурсами для успешного развития внутреннего и выездного туризма, которые в данное время используются не в полном объеме вследствие роста цен на железнодорожные и авиабилеты, а также недостаточно гибкой ценовой политики российских средств размещения.

Объектом исследования в бакалаврской работе является автомобильный туризм в России.

Предметом – организация автомобильного туризма в Центральном Федеральном округе.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка практических предложений по развитию внутреннего автотуризма в Центральном Федеральном округе.