



Журнал основан 11 августа 1994 г.

ШЕФ-РЕДАКТОР:

С. В. Бендин (aerodd@int-bank.ru)

ОБОЗРЕВАТЕЛИ:

Михаил Кирьянов,
Анастасия Любашенко

КОРРЕКТОР:

О. Р. Тумановская

ВЕРСТКА И ОФОРМЛЕНИЕ:

О. В. Царева

**Издатель –
компания «Финанс Медиа»**

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

В. А. Петров (valery@int-bank.ru)

ЗАМ. ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Э. В. Гаврилова (egavrilova@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА:

бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:

директор по развитию

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

Event-менеджер

Ю. Ю. Аверина (marketing@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

М. М. Дмитриева (secretar@int-bank.ru)

IT-служба

Р. В. Заргаров

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8.
Печ. л. 8. Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2017

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается
только с письменного разрешения
компании «Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за
сведения, содержащиеся в материалах
без значка **Б**, и за содержание
рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации
статьи, нигде ранее не опубликованные
и не планируемые к публикации
в других изданиях.

Адрес для переписки:

Россия, 127018, Москва,
ул. Стрелецкая, д. 6, подъезд 3, оф. 29.
Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88
URL: <http://www.banktech.ru>

Бесконечная трансформация

Итак, снова о цифровой трансформации... Вы уже начали? Ну, конечно же, начали. А даже если и нет, то никогда в этом не признаетесь! Потому же весь бизнес сегодня становится цифровым, а уж банковский бизнес и подавно.

О цифровой трансформации, или «дигитализации», если обратиться к терминологии Банка России, говорят уже очень давно. Проблема заключается в том, что все вкладывают в это понятие разный смысл, и, в зависимости от того, кого вы выбрали себе в помощники на нелегком пути перехода в цифру, путь этот может быть очень и очень разным, да и результат тоже. В разговорах о том, как правильно эту самую цифровую трансформацию проводить, принято ссылаться на лидеров, например, на Сбербанк и Германа Грефа, вольно или невольно оказавшегося в роли пророка новой цифровой религии. Между тем, все достижения дигитализации, которые мы видим, и о которых узнаем из новостей, выглядят скорее не как этапы неких системных преобразований, а как промежуточные призывы в гонке за новыми технологиями, и выиграть в этой гонке невозможно. В умах программистов и архитекторов идеи рождаются быстрее, чем бизнес успевает их переварить. IT-индустрия тащит мир вперед, не давая времени на передышки. Процесс цифровой трансформации оказывается бесконечным.

Для того, чтобы придать ему смысл и форму нужно менять образ мышления. А он, к сожалению, подчиняется законам природы, а не закону Мура, и меняется (если вообще меняется) медленно и неохотно.



Дмитрий Логунов
издатель

>> НОВОСТИ

4

>> СОБЫТИЯ



18

RuT²UG 2017:
будущее
индустрии
платежей
на россий-
ском форуме
пользователей
программных
продуктов
TranzWare/
TranzAxis



>> тема номера

28

Артем Иргашев
«Сеть инженеров России»



Могут ли инцидентные
IT-сервисы быть таким же
качественным как комплексный
подход?

30

Миллениалы пока реже прибегают
к кредитам, но в будущем они более
выгодные заемщики

33

Евгений Чистов
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ
БАНК



МОСКОВСКИЙ
КРЕДИТНЫЙ БАНК: время
автоматизировать бизнес

36

Отказоустойчивое решение
для фондовых бирж и рынков капитала

>> cover story

22

Сергей Ларченко: «Ключ к успеху цифровой
трансформации – эффективные бизнес-процессы»

О современных угрозах и вызо-
вах для финансового рынка,
проблемах цифровой транс-
формации банков и путях повы-

шения эффективности бизнеса раз-
мышляет глава компании ProGroup
Consulting **Сергей Ларченко**.



>>тенденции

38

Сравнительный анализ контактных центров в России и в мире



42

К 2018 г. Россия сохранит 11-ю позицию в мире по объему eCommerce продаж



>>безопасность

56

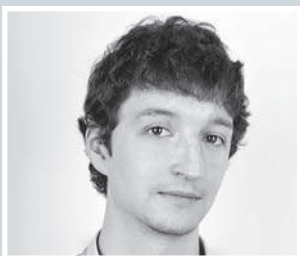
Киберпреступность. Угрозы и прогнозы

62

Дмитрий Волков

Group-IB

Кибермошенничество в России: эволюция угроз



>>payments

44

NFC в России: нераскрытый потенциал

46

НЧЕ на марше



49

Платежная инфраструктура банков и платежных систем

50

Платежная инфраструктура в розничной торговле



54

Криптотех – производитель пластиковых карт из Беларуси

