

Издается с 1983 г.

**2/2011**

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

# ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

**Т.АШБОТ**  
**С.ТУМУР-ОЧИР**  
**Е.ВЕЛИХОВ**  
**С.ЕМЕЛЬЯНОВ**  
**А.ИВАНОВ**  
**А.КУЛЕШОВ**  
**А.РОДРИГЕС**

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ  
РЕДАКЦИИ

Институт экономики  
Национальной Академии наук  
Республики Армения;

Академия управления  
при Президенте  
Республики Беларусь;

Международная кадровая  
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой  
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ЖУРНАЛА

**Михаил КРУК** — председатель совета,  
доктор экономических наук

**Олег ВИХАНСКИЙ,**  
доктор экономических наук  
**Маргарита МЕЛЬНИК,**  
доктор экономических наук  
**Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,**  
кандидат технических наук  
**Вадим ЯКОБС,**  
кандидат технических наук  
**Владимир БОКСЕР,**  
действительный член  
Европейской академии естественных наук  
**Эдуард КОРОТКОВ,**  
доктор экономических наук  
**Виктор КРИВОВ,**  
доктор экономических наук  
**Дмитрий СОРОКИН,**  
член-корреспондент РАН  
**Игорь КОСТИКОВ,**  
доктор экономических наук  
**Алексей МАКУШКИН,**  
кандидат экономических наук

Шеф-редактор  
**Анна МАЛАЯ**

Журнал «Проблемы теории и практики управления»  
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,  
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций  
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

### 8 Анатолий Тодосийчук

Научно-техническая сфера:  
этап модернизации

*Представлены цели и объекты модернизации науки и образования. Дано понятие инновационного предпринимательства в государственном секторе науки.*

### 16 Иван Дрогобыцкий

Организационное управление:  
от решения до реализации

*Рассмотрены фундаментальные положения новой теории организационного управления, согласно которой отрицается существование универсального менеджера и утверждает-ся, что для качественного управления нужна комплементарная управленческая команда.*

## ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

### 26 Юрий Емельянов

Управление инновационными проектами в компании

*Анализируются принципы управления инновациями в компании. Приводится инфра-структура инновационных проектов. Описываются механизмы активного развития ком-пании.*

### 40 Марина Терехина, Елена Степочкина

Мониторинг эффективности инвестиционного капитала  
промышленного предприятия

*Статья посвящена мониторингу эффективности инвестиционного капитала промышлен-ного предприятия. Методика описывает сценарии реализации проекта. Рассмотрены ва-рианты реагирования на отклонения на операционном, тактическом и стратегическом уровнях.*

### 50 Николай Радионов, Светлана Радионова

Прогнозирование доходности предприятия на основе инновационно-инвестиционного подхода

*Анализируется проблема, связанная с выбором интенсивного пути развития предприятия в условиях сокращения инвестиционных ресурсов на базе разработки научно обоснован-ной инвестиционной программы создания и внедрения инноваций. В качестве одного из перспективных инструментов распределения риска предлагается использовать опцион-ный договор.*

### 62 Ирина Новоселова, Марина Смирнова

Регионы: оценка инвестиционной привлекательности

*Проведена оценка инвестиционного климата регионов Центрального федерального округа Российской Федерации. На основе результатов исследования построен рейтинг субъектов ЦФО РФ по уровню инвестиционной привлекательности.*

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**70     Георгий Генс**

Повышение уровня информатизации: направления работы

*Интервью с президентом группы компаний ЛАНИТ Г.Генсом, по вопросам, связанным с информатизацией страны и ролью отечественных ИТ-компаний в повышении ее уровня.*

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

**75     Юрий Задворный**

Транспортная инфраструктура региона:  
управление и информационное пространство

*Рассматривается управление транспортной инфраструктурой региона. Выделяются различные элементы этой инфраструктуры – «мягкие», «средние», «жесткие».*

## ПРЕДПРИЯТИЕ

**80     Алексей Силаков**

Средние промышленные предприятия:  
процессный подход к управлению

*По сравнению с крупным бизнесом средние промышленные предприятия располагают ограниченным набором инструментов для решения задач. Показано, что при этом значительно возрастает значимость отдельных управленческих, технологических и маркетинговых частных задач.*

**87     Константин Вдовин, Людмила Егорова, Алексей Давыдов**

Технология производства валков станов холодной прокатки:  
практика управления

*Описывается методика оценки стойкости рабочих валков с применением комплексного показателя «суммарная стойкость вала». Использование данного показателя позволит эффективно управлять технологией валкового производства.*

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**93     Роберт Р. Джейнс**

Руководители и менеджеры музеев: управленцы или зрители?

*Предлагается концепция нового, более ответственного музея. Подчеркивается необходимость укрепить социально-экономическое управление окружающей средой для создания надежного будущего. Обсуждаются также препятствия, мешающие организационной эффективности, и приводятся примеры прогрессивного музейного менеджмента.*

**104     Наталья Богатырева**

Конкурентный потенциал организации: влияние позиционирования

*Анализируются структурные элементы конкурентного потенциала предприятия. Разъясняется роль механизма позиционирования в решении задач маркетинга.*

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

### **110**     **Николай Плотников**

#### Общие основания ресурсологии

*Область знаний о совокупности организованной деятельности, объединяемых на ресурсной основе, понимается как новая дисциплина – ресурсология. Исследуются общенаучные, системологические и тектологические основания теории ресурсов.*

## ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

### **122**     **РАСО'2010 в Институте проблем управления РАН**

*Рассматриваются основные доклады и выступления на V Международной конференции «Параллельные вычисления и задачи управления», проходившей в Москве в Институте проблем управления (ИПУ) им. В.А.Трапезникова.*

---

## ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

### **8 Anatoli Todosiychuk**

#### The Scientific-Technical Sphere: Modernization Stage

*The author deals with goals and objects of modernization in science and education, formulates the notion of innovative entrepreneurship in the state-run sector of science.*

### **16 Ivan Drogobytsky**

#### Organizational Management: From Decision to Implementation

*The article conveys basic provisions of a new organizational management theory, which negates the existence of a universal manager and affirms that qualitative management requires a complementary managerial team.*

## INVESTMENTS AND INNOVATIONS

### **26 Yuri Emelyanov**

#### Managing Innovative Company Projects

*Principles of managing innovations in a company are analyzed, the infrastructure of innovative projects are presented, and mechanisms of active company development are described.*

### **40 Marina Terekhina, Elena Steepochkina**

#### Monitoring Industrial Enterprise Investment Capital Efficiency

*The article is dedicated to monitoring investment capital efficiency of an industrial enterprise. The method displays the scenarios of realizing the project. Variants of reaction to deviations at operational, tactical and strategic levels are reviewed.*

### **50 Nikolai Radionov, Svetlana Radionova**

#### The Forecast of Enterprise Profitability Proceeding from an Innovation-and-Investment Approach

*The authors investigate the problem of choice of an intensive enterprise development path - on the basis of a scientifically substantiated investment program aimed at creating and introducing innovations, but under conditions of contracting investment resources. Option contract is suggested as a promising risk-sharing instrument.*

### **62 Irina Novoselova, Marina Smirnova**

#### Regions: Assessing Investment Attractiveness

*The authors evaluate the investment climate in the regions of the Central Federal District of the Russian Federation (CFD RF) and, proceeding from the results gained, rank CFD RF constituent entities according to the level of their investment attractiveness.*

# CONTENTS

2/2011

## INFORMATION TECHNOLOGIES

### 70 **Georgy Gens**

Raising the Informatization Level:  
Lines of Activities

*The interview given by G.Gens, president of LANIT group of companies, which deals with issues related to informatization of the country and the role of national IT companies in raising its level.*

## REGIONAL DEVELOPMENT

### 75 **Yuri Zadvorny**

Regional Transportation Infrastructure:  
Management and Information Space

*The author researches transportation infrastructure management of a region, detaches elements («soft», «average», «tough») of this infrastructure.*

## ENTERPRISE

### 80 **Alexei Silakov**

Middle-Sized Industrial Enterprises:  
Process Approach to Management

*Middle-sized industrial enterprises, compared to big businesses, dispose of a limited set of instruments to solve their tasks. The author shows that in this particular case the importance of several managerial, technological and marketing problems grows considerably.*

### 87 **Konstantin Vdovin, Ludmila Egorova, Alexei Davydov**

Cold Mill Roll Production Technology: Management Practice

*The authors display the method of assessing work roll life by applying an integral indicator named «total roll life». This indicator allows to efficiently manage the technology of work roll production.*

## MANAGEMENT AND MARKETING

### 93 **Robert R. Janes**

Museum Directors and Curators:  
Managers or Spectators?

*The author advances the conception of a new, more responsible museum and stresses the need to consolidate the socioeconomic management of the environment in order to create a reliable future. He also discusses the barriers, which hinder organizational efficiency, and gives examples of progressive museum management.*

### 104 **Natalya Bogatyreva**

The Competitive Potential of Organization:  
Impact of Positioning

*Structural elements of enterprise competitive potential are researched, the role of positioning mechanism in resolving marketing problems is explained.*

## VIEWPOINT

**110 Nikolai Plotnikov****General Bases of Resourceology**

*The article describes the sphere of knowledge, which comprises organized activities as a whole, pooled on resource basis and conceived as a new discipline named resourceology. General scientific, systemological and tectological foundations of resource theory are researched.*

## DISCUSSIONS AND DEBATES

**122 PACO'2010 at RAS Institute of Control Sciences**

*Main reports and statements presented at the Fifth International Conference "Parallel Computing and Control Problems" held in Moscow by V.A.Trapeznikov Institute of Control Sciences are regarded.*

---