

Автоматизированные системы учета энергоресурсов трансформируют счета за коммунальные услуги



ПЕРСПЕКТИВЫ Бизнес оценил виртуальные хранилища данных

Лестница ведет в облака

Матвей Соколов

В ЭТОМ году заинтересованность бизнеса облачными технологиями заметно возросла. По данным аналитических агентств, наибольший интерес заказчики проявляют к решениям IaaS (инфраструктура как сервис) и SaaS (программное обеспечение как сервис). Согласно прогнозу, средний ежегодный рост этих сегментов рынка составит около 40 и 50 процентов соответственно, они по-прежнему будут доминировать на рынке. Постепенно активизируется спрос на решения PaaS (платформа как услуга) и VPaaS (бизнес-процессы как услуга), которые пока развиваются только на зарубежных рынках. По данным J'son & Partners Consulting, российский рынок облачных сервисов может составить 25 миллиардов рублей в 2015-м.

«Если рассматривать российский рынок коммерческих ЦОД, то стоит отметить, что они получают прибыль в основном за счет размещения оборудования клиента на своей территории и сдачи в аренду серверного и сетевого оборудования. Доля облачных сервисов в структуре портфеля доходов ЦОД в России в 2014 году была на уровне 11 процентов. Это мало по сравнению с Европой, где ЦОД получают доход в основном от облачных услуг. Тем не менее в этом году сервис-провайдеры в России отмечают рост бизнеса в 2–3 раза по сравнению с прошлым годом», — рассказал архитектор бизнес-решений компании VMware Артем Генев. — Причиной этого стало то, что их инвестиции в инфраструктуру были

На нашем рынке позиции открытого кода усиливаются курсом на импортозамещение

сделаны, когда курс валюты был совершенно другой и они покупали мощности с некоторым запасом. На этих мощностях реализуются облачные сервисы. Сейчас разрыв между ценой приобретения собственной инфраструктуры и стоимостью использования облачных услуг очень сильно вырос. Так что компаниям стало выгоднее использовать под свои нужды облачную инфраструктуру, а не строить свою. Это и быстрее, и выгоднее».

Кроме того, на рост востребованности облачных услуг положительно повлияла необходимость переноса персональных данных россиян на территорию РФ. «Более того, производители серверного оборудования получили хороший дополнительный доход от этого переноса. Площадки для хранения данных на территории РФ построено уже много, и они еще будут строиться. На перенос персональных данных поработали как облачные ЦОД, так и классические. Но, в целом, тренд на рост востребованности облачных услуг был стимулирован больше экономическими факторами», — отметил Артем Генев.

Среди бизнеса формируется понимание преимуществ облачной организации ИТ-инфраструктуры. «Единицей измерения становится не физический сервер, а логический узел — виртуальная машина. Такой подход позволяет эффективнее использовать физические ресурсы ИТ-инфраструктуры компании. Это существенно как для банков с высокими стандартами безопа-

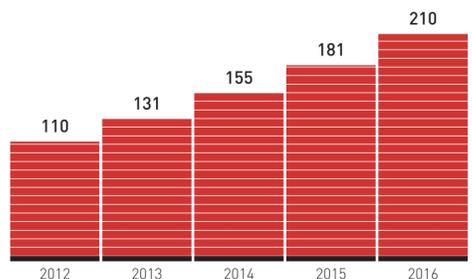
сности хранения данных, так и для разработчиков ПО, и для телекоммуникационных компаний, в том числе — для коммерческих хостинг-провайдеров. Последнее мы наблюдаем на примере первого в России облачного дата-центра CloudDC. Это очень важный прецедент, иллюстрирующий свершившийся факт — интерес хостеров к облакам и начало острой фазы конкуренции закрытых и открытых проектов. На российском рынке позиции открытого кода усиливаются еще и курсом на импортозамещение», — считает директор по продажам в России и СНГ компании Migantis Валерий Безруков.

Одна из главных причин увеличения спроса на облачные хранилища — рост объемов данных, которому способствует множество факторов. «Среди них, например, развитие соцсетей, приложений к ним, а также к платформам для смартфонов и планшетов, объединяющих большое число иллюстраций, аудио-, видеофайлов, текстовых сообщений. При этом частные пользователи постоянно создают свой контент (фото-, аудиозаписи), обмениваются им по электронной почте, мессенджерам и другим коммуникационным каналам. А банки, телеком-операторы, теле- и радиовещательные компании обрабатывают тысячи терабайтов информации в день», — объяснил технический директор компании Sagavan Дмитрий Канаев. — Словом, объемы нужных данных стремительно увеличиваются, что подразумевает места для их хранения. А значит, стимулирует развитие хранилищ данных, в частности, облачных, как более удобных и бюджетных. Так, физические лица уже свободно пользуются сервисами типа Яндекс.Диск, iCloud, Dropbox, даже не подозревая, что это публичные облака. А организации, наравне с собственными облаками, нередко используют облака провайдеров либо разворачивают гибридные инфраструктуры».

Изменение парадигмы потребления ИТ-ресурсов уже произошло, сейчас происходит изменение парадигмы управления этими ресурсами, смещение мышления от «строительства ЦОДов» к «развертыванию облаков». По словам экспертов, эти парадигмы происходят как на уровне корпоративных служб ИТ, так и на уровне сервис-провайдеров.

«В наших экономических условиях гибридное облако для бизнеса — один из лучших способов сконцентрироваться на ключевых задачах и сократить операционные расходы. Оно избавляет компанию от необходимости приобретать новое оборудование для развития ИТ-инфраструктуры, оплачивать электропитание, работу и повышение компетенций своего ИТ-штата, круглосуточную техническую поддержку. Компания платит провайдеру только за фактически потребленные вычислительные ресурсы, причем может отказаться от них в любой момент. Но обычно эти особенности выгодны в краткосрочной перспективе», — предупредил Дмитрий Канаев. — Соответственно, запуску гибридного облака должен предшествовать анализ текущего положения компании и стратегии ее развития по ряду критериев. Среди них — ее бюджет и объем дополнительных ресурсов, необходимый для решения бизнес-задач, наличие компетентных в облачных вопросах ИТ-специалистов в штате, способность провайдера обеспечить постоянный быстрый доступ к данным в его облаке, а также безопасность этих данных, уровень контроля и управления перенесенными данными».

ОБЪЕМ МИРОВОГО РЫНКА ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЛРД. ДОЛЛ. Источник: Gartner



Инициатива Программа развития Рунета повысит безопасность и эффективность отрасли

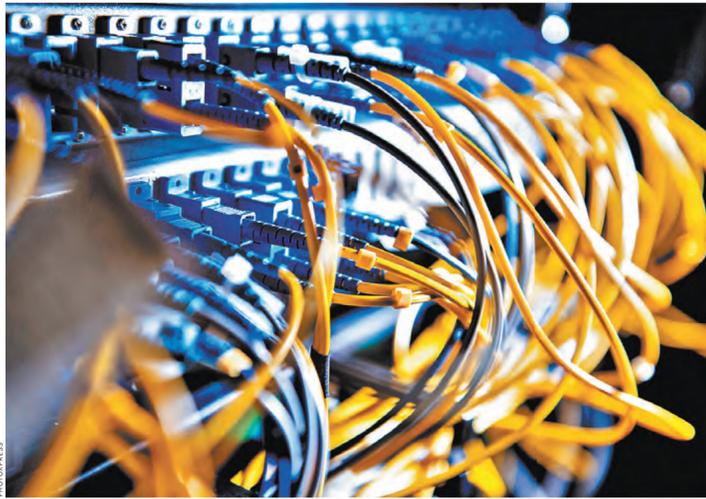
Карта для Сети

Юлия Воронина

Интернет сегодня стал площадкой для роста не только онлайн-бизнеса, но и множества интернет-зависимых рынков. По данным исследования «Экономика Рунета 2014–2015», проведенного Российской Ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) вместе с НИУ ВШЭ, объем интернет-рынков, включающих контент и сервисы, по итогам 2014 года составил 1,094 триллиона рублей, а объем рынка электронных платежей — 476 миллиардов рублей. В общей сложности — это 2,2 процента ВВП России. А объем экономики интернет-зависимых рынков составил более 11,8 триллиона рублей — 16 процентов ВВП. Аудитория Рунета, по данным Фонда «Общественное мнение», на лето 2015 года составила 77,5 миллиона человек старше 18 лет (66 процентов населения), при этом 62 миллиона выходят в Интернет каждый день.

Очевидно, что скоро ни одна отрасль экономики не сможет существовать без причастности к Интернету и информационным технологиям. Этим объясняется пристальное внимание государства к этой сфере. Еще в начале года Владимир Путин поручил администрации президента совместно с министерствами связи и массовых коммуникаций разработать с участием автономной некоммерческой организации «Институт развития Интернета» (ИРИ) долгосрочную программу развития Рунета и связанных с ним отраслей экономики.

И в октябре председатель совета ИРИ Герман Клименко представил первую открытую презентацию результатов работы ИРИ по сбору предложений экспертов для формирования



Акцент



В современном мире наши граждане должны иметь возможность получать все необходимые документы онлайн

Программы развития Интернета. «Программа будет включать в себя три части: государство, общество и бизнес. Отдельное внимание будет уделяться развитию медицины. В век развития технологий наши пациенты должны иметь возможность получать все документы онлайн. Процесс работы врачей должен быть оптимизирован с помощью Интернета. Мы видим, какую эф-

фективность Интернет привнес в коммерцию, старые модели доставки ушли в прошлое. Мы должны обеспечить вхождение Интернета во все отрасли и обеспечить регулирование», — заявил Герман Клименко на VIII форуме Russian Interactive Week 2015—RiW.

Ранее первый заместитель руководителя администрации президента РФ Вячеслав Воло-

дин дал положительную оценку представленным предложениям по формированию долгосрочной Программы развития Рунета. Программа включает в себя 8 дорожных карт: Государство и общество, Медицина, Образование, Экономика и финансы, Розничный экспорт, Дистанционная торговля, Строительство и ЖКХ, Медиа и информация. Кроме того, создатели документа старались отразить в документе желание отрасли изменить политику регулирования Рунета с охранительно-запретительной на стимулирующую.

Положительную оценку программе развития Рунета дал и министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров.

→A4

ИННОВАЦИИ

Рынок отечественных 3D-технологий растет

Припечатали выгоду

Ольга Бухарова

НЕДАВНО американский инженер Джеймс Патрик представил собранный им револьвер, 99 процентов деталей которого были напечатаны из пластика при помощи 3D-принтера. Это первое многозарядное огнестрельное оружие, созданное при помощи такой технологии. В последние годы она переходит из области чудачества в сферу серьезного производственного использования.

Промышленный Интернет, роботизация, 3D-принтинг стали революцией в обрабатывающей промышленности. По прогнозам аналитической компании Canalsys, рост рынка 3D-печати достиг 45,7 процента в год: с 2,5 миллиарда долларов в 2013 году он поднимется до 16,2 миллиарда в 2018-м. 3D-или аддитивные технологии находят применение в таких областях, как медицина и спорт, автомобильная и аэрокосмическая промышленность, производство домашней утвари, строительство.

«Цифровая революция охватывает одну отрасль за другой», — рассказал на конференции Fujitsu Forum 2015 исполнительный вице-президент и глава Fujitsu в регионе EMEA Дункан Тэйт. — Для лидеров это означает необходимость сложного выбора, от которого часто зависит выживание компании в цифровом мире». По его словам, в Европе давно поняли, как цифровые возможности превратить в прибыль, сочетая информационно-коммуникационные технологии и цифровые инновации.

Эксперты уверены, что, несмотря на депрессивное состояние мировой экономики, развитые страны активно развивают новые индустриальные технологии, которые смогут изменить облик промышленного ландшафта мира. «Несомненно, аддитивные технологии сейчас являются одними из наиболее перспективных производственных процессов», — рассказал «РГ» директор Центра промышленной политики Финансового университета при правительстве РФ Сергей Толкачев. — 3D-принтеры, еще недавно используемые для выдувания игрушек и простейших пластмассовых изделий, созрели для производства серьезных промышленных изделий с высокой степенью технологического передела».

Китайцы всех удивили — напечатали дом на 3D-принтере. В России пока сделали первый шаг в этом направлении, официально одобрено внедрение Building Information Modelling (BIM), что считается самой передовой технологией проектирования. Она заключается в создании компьютерной модели нового здания.

На рынке 3D-принтеров работает большое количество отечественных компаний. По оценкам представителей бизнеса, российское 3D-оборудование является сегодня вполне конкурентоспособным. Оно помогает многократно сократить издержки и время на производство многих видов деталей в мелкосерийном производстве. Поэтому при дальнейшем развитии отрасли ожидается серьезное снижение затрат.

→A3

Лучшая реклама полиса ОСАГО – его минимальный тариф:

Kia Rio



7824 Р

Hyundai Solaris



7413 Р

Renault Duster



6589 Р

renins.com 8(800)333-8-800

Реклама. ООО «Группа Ренессанс Страхования». Лицензия ОС № 1284-03.

Ренессанс страхование

Расчеты для автомобилей Kia Rio: КЕМ 4, Hyundai Solaris: КЕМ 5, Renault Duster: КЕМ 7, мощностью от 100 до 120 л/с включительно, водителей старше 22 лет включительно, со стажем свыше 3 лет включительно. Предложение для автолюбителей, зарегистрированных в Москве. Подробности на renins.com.

«Галактика МСМ»

Синхронная и точная работа отдельных предприятий или компаний в составе холдинга



КОРПОРАЦИЯ Галактика