

## НОВОСТИ

12

## ТЕМА НОМЕРА

24

### Потребность в протекции

За последние 2 года доля услуг по установке антигравийной пленки значительно выросла. Изменения наблюдаются по всей отрасли, даже самые ярые сторонники «жидких стекол» массово перекалвалифицировались в оклейщиков

### Премьера Scotchgard™ Pro 4.0

В начале октября в детейлинг-центре Miracle Detailing презентацию новой защитной полиуретановой пленки 3M™ Scotchgard™ Pro 4.0 провел лично Джейк Кульвер, руководитель по маркетингу 3M в США

### Прозрачный взгляд на пленки

Подготавливая «Тему номера», мы не могли обойти стороной производителей антигравийной пленки, которые приняли участие в выставке «Интеравто». Предлагаем вашему вниманию интервью с Дмитрием Черновым, руководителем департамента продаж на территории РФ и СНГ компании UltraVision

### Чемпионат России Russian Wrap Masters Cup 2017

26-28 сентября в Москве прошло уникальное соревнование мастеров-установщиков авто-винила – ежегодный чемпионат России по виниловому стайлингу Russian Wrap Masters Cup

### Презентация HogoMaku PRO

Чемпионат России по виниловому стайлингу запомнился не только яркими работами мастеров, но и презентацией нового премиального продукта для антигравийной защиты – пленка HogoMaku PRO, представленная партнером RWM Cup компанией HogoMaku

### Высокий коэффициент растяжения

В рамках выставки «Интеравто» мы посетили стенды уже завоевавших популярность брендов SCORPIO и Shadow Guard. SCORPIO на нашем рынке представляет компания Dan-Max, а основной представитель Shadow Guard в Москве – Vinyl4you

## ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА

46

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

## БИЗНЕС

48

### ОСАГО глазами автодилера

13 сентября в рамках 165 заседания клуба руководителей автобизнеса AutoBoss обсуждалась тема изменений в законе об ОСАГО на базе наработанного за прошедшее время практического опыта

### Кузовной ремонт. Переоценка ценностей

Кузовной ремонт по праву считается одним из самых сложных в организационном плане направлением в автобизнесе. Находясь на стыке нескольких сфер бизнеса, это направление в авторемонте до недавних пор считалось наименее выгодным по сравнению с другими

### Активизируем бизнес

Для активизации бизнеса требуется прилагать усилия – постоянно, системно. Об этом и поговорим с представителем торгового центра «МирусАвто», где накоплен позитивный опыт в такой работе

### Программа MotulEvo

С Кириллом Мякишевым, директором по развитию бизнеса компании Motul, мы поговорили о замене масла как способе повышения лояльности клиентов

### Забронировав лидерство

На выставке «КомТранс» журнал «КУЗОВ» провел беседу с представителями компании-партнера ExxonMobil. Предлагаем вашему вниманию часть дискуссии, в которой эксперты рынка дают прогнозы о развитии отрасли

### Открытие флагманского центра PETRONAS

В рамках реализации компанией PETRONAS программы развития на территории России и Белоруссии официальных сервисных центров 29 сентября этого года под одноименным брендом в Москве открылась флагманская СТО PETRONAS «Сервис Экспресс»

### Надежное партнерство

Торговый дом «Смазочные Материалы», в сеть которого входят шесть торговых площадок в городе Смоленск, является давним и надежным партнером общероссийской сети магазинов «КУЗОВ Маркет»

### «Заботливый сервис»: мы даем СТО все необходимое

Михаил Голубков, руководитель сети «Заботливый сервис», рассказал, какие выгоды приобретает станция, вступая в сеть, и на каких принципах построена работа станции внутри сети

## КУЗОВНОЙ ЦЕХ

70

### Потребнадзор за ЛКП

Сегодня мы поработаем с наиболее часто окрашиваемыми деталями кузова – передним

бампером и капотом, исследовав комплексные профессиональные и потребительские качества обновленной линейки продуктов A1

### **Шина для автобусов U-AP 001 (на правах рекламы)**

Bridgestone представляет новую шину U-AP 001 для городских автобусных перевозок. Такие условия эксплуатации подразумевают особые требования к используемым шинам

### **Приехал – отремонтировал – уехал**

Продолжая разговор о выигрышных и прибыльных концепциях современного кузовного ремонта, организация технологического процесса по принципу «приехал-отремонтировал-уехал» является одной из важнейших тем для обсуждения

## **СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК**

78

### **Правильное обращение с сайлентблоками**

Правильный подбор запчасти, установка и демонтаж, а также качество изготовления – это важные критерии надежной и долгой работы сайлентблока

### **Приятные «фишки» на плановом ТО**

Чтобы понять, что же сейчас предлагают техцентры, мы привезли на плановое техническое обслуживание наш Hyundai Solaris с пробегом 75 тыс. км в техцентр «ЕвроАвто-Химки»

### **Технология очистки инжекторной системы**

Специалисты компании Liqui Moly GmbH разработали свою технологию очистки систем питания бензиновых и дизельных автомобилей

## **АВТОКОМПОНЕНТЫ**

88

### **Газовая пружина и принцип ее работы**

Газовые пружины, как и большинство компонентов, со временем изнашиваются и требуют замены. Для того чтобы обеспечить длительный срок службы пружины, необходимо понять, что она собой представляет, а так же принцип ее работы

### **Партнерство как фактор успешности**

О ключевых факторах успеха, а также о политике компании Brembo на российском рынке и о новинках, представленных на выставке, мы поговорили с Марко Моретти, директором по маркетингу подразделения Aftermarket компании Brembo

## **СОБЫТИЯ**

92

### **Лучший шиномонтажник Великого Новгорода 2017**

Группа Компаний ГАРО впервые в Новгородской области 12 октября организовала и провела конкурс профессионального мастерства среди специалистов шиномонтажных мастерских

### **MIMS потрясает**

MIMS Automechanika Moscow 2017 встретила гостей несколькими национальными павильонами, в которых расположили свои стенды 1 022 компании-участницы из 40 стран мира

### **«SOLIDный» День Рождения**

Международная линейка материалов для кузовного ремонта и в целом бренд SOLID, который был основан в 2000 году и по праву называется «НАРОДНЫМ БРЕНДОМ», отметил свое семнадцатилетие – «SOLIDный День Рождения»

### **«Интеравто» как встарь**

Важное для специалистов автомобильной индустрии событие, объединившее свыше 30 000 профессионалов – 13-я международная выставка «Интеравто» – в этом году собрала около 400 компаний из 18 стран мира

## **ДЕТЕЙЛИНГ**

112

### **Полировальная дуэль**

Сегодня мы столкнем в тесте двух тяжеловесов – стремительно набирающую популярность на российском рынке швейцарскую линейку siaChrome и серию V-Line от американского титана детейлинг-индустрии Chemical Guys

### **Весь детейлинг за три часа**

В рамках крупнейшей российской выставки автокомпонентов и сервиса «Автомеханика» в Москве впервые было выделено время целевым образом под обсуждение проблем детейлинга

## **НА ПОДЪЕМНИКЕ**

120

### **Бизнес-шаттл по-французски**

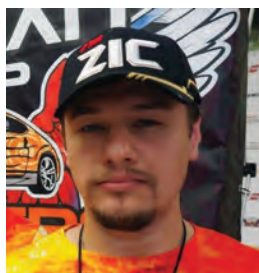
В начале сентября PSA Bank (Банк ПСА Финанс РУС) и компания Peugeot Россия представили новый микроавтобус Peugeot Traveller на территории эко-фермы Эль Ранчо в Ярославской области

## **ГИД ПОКУПАТЕЛЯ**

122





**Андрей ЛОБОВ,**

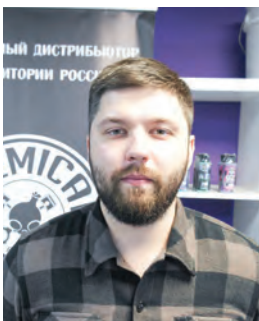
руководитель подразделения в компании «Винк», руководитель оргкомитета Russian Wrap Masters

Кандидат наук, орафолог и пленковед. С 2014 года начал реализацию мечты – проведение отборочного этапа чемпионата мира по оклейке автомобилей. Является идейным вдохновителем, организатором и руководителем Чемпионата России по винило-вому стайлингу Russian Wrap Masters Cup. Один из двух самых известных орафологов в России и СНГ. Технические знания по пленкам являются его коньком.

**Дмитрий ЧЕРНОВ,**

руководитель департамента продаж на территории РФ и СНГ, компания UltraVision

Окончил РЭУ им. Г.В. Плеханова. В автобизнесе с 2006 года. В 2008-2014 руководил сетью автоцентров, специализировавшейся на детейлинге и тюнинге автомобилей. С 2014 года занимается продвижением продукции UltraVision на территории России и СНГ.

**Игорь ГВОЗДЕВ,**

генеральный директор компании Chemical Guys Rus, официального дистрибьютора бренда на территории РФ

Окончил Всероссийскую академию внешней торговли по специальности «Экономист внешней торговой деятельности». В детейлинге с 2011 года. Изначально открыл две собственные автомойки, а после работал управляющим в нескольких ведущих детейлинг-студиях Москвы. Впоследствии именно его компания Chemical Guys Rus выбрали для роли эксклюзивного импортера их продукции на территории РФ.

**Алексей ШАЛИН,**

управляющий СТО ЕвроАвто-Химки

В автобизнесе с 2005 года. Сертифицированный специалист по маркам Hyundai, Nissan, GM. Начиная работу в дилерских станциях мастером-приемщиком, за успешную работу получил должность руководителя сервиса. С 2015 года занимает аналогичную должность в автоцентре ЕвроАвто-Химки.

**Олеся ИВАНОВА,**

руководитель отдела маркетинга и рекламы ТК «МирусАвто»

Помимо высшего технического образования, имеет диплом MBA по специальности «Маркетинг» Государственного университета управления. В сфере автомобильного бизнеса работает с 2014 года. Последние несколько лет занимается продвижением торгового комплекса автозапчастей, сервиса и тюнинга «МирусАвто», находящегося в Москве, в районе Кунцево. Хорошо знакома и тесно сотрудничает с такими крупными компаниями, как Liqui Moly, Emex, Isnext, Exist, Tunar, Француз, «Гараж Инструмент» и пр. Занимается организацией культурных развлекательных мероприятий для клиентов на территории комплекса.

КУЗОВ №64

ОКТАБРЬ 2017 –  
НОЯБРЬ 2017**ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»**

[www.kuzov-media.ru](http://www.kuzov-media.ru)

[www.facebook.com/kuzov.media](https://www.facebook.com/kuzov.media)

**РУКОВОДИТЕЛЬ** Марина Белоглядова

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** Роман Акользин

**ОБОЗРЕВАТЕЛИ** Алексей Соболевский, Сергей Дорофеев

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ**

Виктория Смирнова, Оксана Демченко, Марина Белоглядова, Сергей Власов

**ЭКСПЕРТЫ** Роман Турков, Андрей Лобов,

Сергей Чумаков, Дмитрий Рудаков

**ДИЗАЙНЕР** Ольга Давыдова

**КОРРЕКТОР** Виктория Смирнова

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ**

Андрей Войнов

**МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ**

Артем Царенков

**ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ**

Светлана Иголкина

Юлия Дереторская

**ФОТО**

Андрей Войнов, Роман Акользин, Марина Белоглядова, Евгений Спирин

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ**

Роман Акользин, Марина Белоглядова, Андрей Войнов, Ольга Давыдова, Виктория Смирнова

**УЧРЕДИТЕЛЬ**

ИД «Автомобильное время»

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)

факс: (495) 229-4257

E-mail: [info@kuzov-media.ru](mailto:info@kuzov-media.ru)

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в ООО Юнион-принт, г. Нижний Новгород.  
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.