

А. А. Гейнеман

# ПРАВО В ИНДУСТРИИ МОДЫ



Электронные версии книг на сайте  
**[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)**



• ПРОСПЕКТ •

Москва  
2018

УДК 347.78  
ББК 64.404.3  
Г29

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Гейнemann А. А.** — соавтор практических рекомендаций «Интеллектуальные права в индустрии моды» совместно с кандидатом юридических наук Е. С. Гринь (Университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА), 2017).

Модератор площадки «Защита творчества в индустрии моды» на V Международном юридическом форуме «Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики» (IPФорум) (2017).

Автор статьи «Обман в обертке» в сборнике «Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики» (IP Форум) (2017).

**Гейнemann А. А.**

Г29 Право в индустрии моды. — Москва : Проспект, 2018. — 160 с.  
ISBN 978-5-392-21873-8

В книге рассматриваются проблемы развития и правовой поддержки модной индустрии, отсутствие регистрации результатов творческого труда как объектов интеллектуальной собственности, незакрепленность или искажение в договорных отношениях известных понятий в отрасли моды, придается значимость и необходимость в создании в Российской Федерации нового правового сектора, известного в мире как «Право в индустрии моды» — «Fashion Law» на основе накопленного зарубежного опыта и выявленных на практике отечественных проблем.

В книге нашли отражение распространенные вопросы, с которыми дизайнеры, модели, стилисты и торговые организации сталкиваются в своей профессиональной и повседневной работе.

Законодательство приведено по состоянию на сентябрь 2017 г.

Книга может быть полезна лицам, чья деятельность связана с индустрией моды, а также специалистам в области интеллектуальной собственности, студентам, аспирантам, преподавателям, торговым организациям.

УДК 347.78  
ББК 64.404.3

*Изображение на обложке Evgeniya Porechenskaya /Shutterstock.com*

*Научное издание*

**ГЕЙНЕМАН АННА АЛЕКСАНДРОВНА**  
**ПРАВО В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

Подписано в печать 10.09.2017. Формат 60×90 1/16.  
Печать офсетная. Печ. л. 10,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-21873-8

© Гейнemann А. А., 2017  
© ООО «Проспект», 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>3</b>
<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
<b>I. Право в индустрии моды. Fashion Law .....</b>	<b>7</b>
1. Понятие «Fashion Law» в России .....	7
2. Правовое регулирование отношений в сфере модной индустрии .....	11
<b>II. Разрешение правовых вопросов, возникающих в системе fashion-ритейла .....</b>	<b>19</b>
1. Особенности взаимоотношений со СМИ/фотографами. Охрана прав на изображение. Лжереклама.....	19
2. Единый реестр товарных знаков. Недобросовестное использование товарного знака. Пробелы степени смешения .....	29
3. Договорные формы сотрудничества. Партнерские отношения. Произведения, созданные на заказ. Служебные произведения.....	37
<b>III. Правовая охрана и защита прав на результаты интеллектуальной деятельности в модной индустрии .....</b>	<b>48</b>
1. Проблемы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности в модной индустрии .....	48
2. Правовая охрана и защита прав на результаты интеллектуальной деятельности в модной индустрии в сети Интернет. Доменные споры .....	76
3. Случаи нарушения законодательства о защите прав потребителей в индустрии моды .....	83
4. Защита авторских прав дизайнеров .....	88

<b>IV. Особенности судебной практики по делам о защите прав творческих личностей в индустрии моды</b>	98
1. Судебная практика по защите прав в индустрии моды	98
2. Особенности рассмотрения споров о защите прав потребителей. Контрольно-надзорная деятельность в сфере модной индустрии. Проведение мероприятий, направленных на правовую защиту прав интеллектуальной собственности в сфере модной индустрии в Российской Федерации	106
<i>Приложение. Формы документов</i>	113
1. Договор авторского заказа	113
Авторский заказ (приложение № 1 к Договору)	119
Акт приема-передачи произведения (приложение № 2 к Договору)	120
2. Договор авторского заказа (с последующим отчуждением заказчику исключительного права на созданное произведение на безвозмездной основе)	121
Авторский заказ (приложение № 1 к Договору)	127
Акт приема-передачи произведения (приложение № 2 к Договору)	128
3. Заявка на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации	129
4. Релиз	133
<b>Словарь понятий, используемых в праве индустрии моды</b>	135
<b>Список использованных источников и литературы</b>	147