

УДК 070:378
ББК 76.0p31
Ф33

Федоров, А. В.

Ф33 Массовое медиаобразование в СССР и России :
основные этапы : монография / под ред.
А. В. Федорова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. —
374 с.

ISBN 978-5-4499-1492-7

В монографии дается анализ основных этапов развития массового медиаобразования в СССР и России. Прослеживаются характерные тенденции, связанные с использованием различных медиаобразовательных теорий и моделей медиаобразования. Монография предназначена для преподавателей, аспирантов, студентов вузов, школьных учителей.

Текст печатается в авторской редакции.

This book analyzes the processes of media education for the mass in the USSR and Russia. The authors traced the characteristic trends in media education, the development of basic models. The book is intended for university educators, university students, school teachers.

УДК 070:378
ББК 76.0p31

ISBN 978-5-4499-1492-7

© Коллектив авторов, текст, 2020

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. Основные направления развития отечественного медиаобразования в 1920-х годах	14
1.1. Медиапедагогика как неотъемлемый компонент образовательных программ в СССР 1920-х годов	14
1.2. Влияние западных педагогических воззрений на развитие медиаобразования в СССР 1920-х годов	29
1.3. Теоретическая модель советского медиаобразования 1920-х годов	36
1.4. Развитие медиаобразования в СССР 1920-х гг. на материале различных видов медиа	50
ГЛАВА 2. Основные направления развития медиаобразования в СССР от тоталитарной эпохи к «оттепели» (1935–1968)	131
2.1. Регресс медиапедагогической деятельности в эпоху тоталитарного идеологического контроля в СССР 1935– 1955 годов	131
2.2. Либерализация педагогических концепций медиаобразования в период «оттепели» (1956–1968).....	137
ГЛАВА 3. Основные этапы развития эстетически ориентированного медиаобразования в СССР (1969–1985)	163
3.1. Концептуальные основы эстетической теории медиаобразования.....	163
3.2. Эпоха эстетически ориентированного медиаобразования в СССР после оттепельного периода (1969–1985).....	168
ГЛАВА 4. Основные этапы развития медиаобразования в СССР в эпоху «перестройки»	202
4.1. Концептуальный замысел реформы образования в годы перестройки.....	202
4.2. Трансформация теоретических основ и интеграция западных идей в медиаобразование эпохи перестройки.....	221
4.3. Понятийный аппарат и основные теории медиаобразования эпохи «перестройки»	238
4.4. Основные положения медиаобразовательных теорий эпохи перестройки	247

4.5. Теоретические модели медиаобразования в период перестройки	257
4.6. Анализ моделей медиапедагогов, продолжавших медиаобразовательную деятельность в «перестроечный период»	278
4.7. Синтезированная теоретическая модель отечественного медиаобразования периода перестройки	303
ГЛАВА 5. Основные этапы развития медиаобразования в России (1992–2014).....	333
5.1. Медиаобразование в России XXI века: фактография	333
5.2. Современное массовое медиаобразование в России: поиски новых теоретических концепций и моделей.....	351
<i>Приложение. Список основных российских сайтов по тематике медиаобразования, медиаграмотности, медиакomпетентности</i>	<i>370</i>