

УДК 339
ББК 65.29
С83

Авторский коллектив:

Шаркова А.В., Елисеева Е.Н., Ахметишина Л.Г., Дуброва М.В., Кручинина В.М., Рыжкова С.М., Литвинов И.А., Харитонов Е.Н., Морозов М.А., Морозова Н.С., Морозов М.М., Харитонов Н.А., Зворыкина Т.И., Бакай Б.И., Батаева Б.С., Бондарчук Н.В., Алленых М.А., Прудникова А.А., Курдюкова Н.О., Варфаловский А.В., Варфаловская Р.А., Лебедева Н.Е., Зворыкина Т.И., Дружинин В.П., Новикова М.М., Игнатова О.В., Горбунова О.А.

Рецензенты:

И.Ю. Новоселова – д.э.н., профессор Департамента отраслевых рынков Факультета экономики и бизнеса, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; профессор кафедры экономики нефтяной и газовой промышленности ФГАОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И. М. Губкина»;

О.Н. Васильева – к.ю.н., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности Юридического факультета, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

К.О. Шаяхметова – д.э.н., профессор кафедры «Финансы, учет и оценка», Университет «Туран-Астана», Республика Казахстан.

С83 Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество : монография / [А.В. Шаркова и др.]; под общей редакцией президента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 473 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05481-5.

Монография содержит результаты авторского исследования проблематики повышения эффективности предпринимательской деятельности. Актуальность темы монографии обусловлена практической востребованностью прикладных разработок в области развития предпринимательства российскими предприятиями, работающими в условиях новых вызовов.

Монография ориентирована на широкий круг читателей, представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, других лиц, заинтересованных в развитии предпринимательства.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	8
--------------------------	----------

Раздел 1. Стратегии цифровой трансформации организаций: перезагрузка, обеспечение реальных ценностей	10
---	-----------

1.1. Стратегические альтернативы развития подсистем «производство – логистика – сбыт» и экономической системы предприятия в целом	10
1.2. Цифровая трансформация финансовых технологий: современное состояние и перспективы.....	28
1.3. Импортозамещение и цифровизация в пищевой промышленности России.....	47
1.4. Цифровая трансформация в государственном секторе	69
1.5. Использование информационно-коммуникационных технологий – стратегическое направление для развития органических кооперативов в России	92
1.6. Современные VR-проекты в металлургическом комплексе России: лучшие практики.....	131

Раздел 2. Корпоративные стратегии в условиях ESG трансформации бизнеса.....	156
--	------------

2.1. Концепция ESG как глобальный тренд развития корпоративных стратегий.....	156
2.2. Экологическая деятельность предприятия как фактор его устойчивого развития	180
2.3. Развитие антикризисной деятельности предприятий гостиничной индустрии в регионах России на основе применения принципов ESG	204
2.4. Экологически ответственное поведение и экологические практики российских предприятий малого и среднего бизнеса	235

Раздел 3. Трансформация бизнеса через развитие его экосистемы	258
3.1. Анализ бизнес-процессов и развитие экосистемы – современные инструменты трансформации бизнеса	258
3.2. Экосистема vs инновации: теоретические аспекты	282
3.3. Устойчивое развитие энергетического сектора экономики: современные проблемы и перспективы	307
3.4. Оценка и прогнозирование экономической устойчивости как основное звено механизма формирования стратегии развития организаций в условиях экономической нестабильности.....	330
3.5. Высокотехнологичная бизнес-трансформация китайской экономики в период 2021-2025 гг.	349
Раздел 4. Человеческий капитал и человеческое развитие в обеспечении роста экономического потенциала России.....	379
4.1. Человеческий капитал в обеспечении роста экспортного потенциала промышленности России	379
4.2. Формы организации трудовых коллективов: исторический аспект, проблемы, перспективы развития	395
4.3. Образовательная миграция как фактор формирования человеческого капитала	421
4.4. Роль интернационализации высшего образования в формировании человеческого капитала.....	448
Заключение	472